

<報道関係者各位>

2022年12月1日

森林保全に向けて、中高生からFSCマークの普及アイデアを募集する 第4回FSC®アワードへのエントリー受付を開始

森林保全につながるFSCマークの製品を選ぶというアクションをより多くの人に知ってもらうために、
中高生からFSCマークを普及するためのアイデアを募集。
最優秀賞を受賞した中高生の皆さんはFSCジュニア・アンバサダーとして、
FSCジャパンと一緒にFSCマークの普及活動を実施。



国際的な森林認証制度FSC(Forest Stewardship Council®)の普及啓発を行うFSCジャパン(特定非営利活動法人日本森林管理協議会、代表:太田猛彦)は、全国の中学生・高校生を対象に、FSCマークの普及アイデアを募集する第4回FSCアワードの開催を決定し、2022年12月1日(木)よりエントリー受付を開始しました。今回で第4回を迎えるFSCアワードは、世界的に見ても森林資源の消費大国である日本において、森林保全につながるFSCマークの製品を選ぶというアクションを、より多くの人に知ってもらうことを目的に開催しており、これまでも環境・社会問題に関心のある多くの中高生が参加し、中高生らしい柔軟で豊かな発想による様々なアイデアを応募いただきました。また、本アワードは、未来を担う中高生を応援する関係省庁、関係団体、FSCマークの普及にご尽力頂いている企業様にご支援をいただき開催いたします。

最優秀賞を受賞した中高生の皆さんをFSCジュニア・アンバサダーに任命し、受賞作品の実現化や、各種メディアを通じた広報活動など、幅広くFSCマークの普及に向けてFSCジャパンと一緒に活動いただきます。今回の応募テーマは、“もしも、貴方がFSCジュニア・アンバサダーになったら、FSCマークの普及のためにできるアクションは？”です。中高生ならではの発想力や創造力を駆使した作品の応募を期待しています。

■実施概要

- 名称：第4回FSCアワード https://jp.fsc.org/jp-ja/The4th_FSC_Award
- 募集対象：全国の中学校及び高等学校に在籍する中学1年生から高校2年生までの中高生の皆さん
- 応募資格：現在地球上で起きている環境や社会問題に興味があり、FSCマークの日本での普及に向けて一緒に活動していただける中学生・高校生（チームでの参加も可）
- 応募課題：“もしも、貴方がFSCジュニア・アンバサダーになったら、FSCマークの普及のためにできるアクションは？”
- 表彰区分：中学の部 優秀賞、最優秀賞、高校の部 優秀賞、最優秀賞
- 審査・選定方法：審査は一次審査と二次審査で行います。
- 応募方法
 - ①本アワードへのエントリー → <https://forms.office.com/r/g6MPKL7VtC>
 - ②エントリー後に、FSCアワード事務局よりエントリーの受付完了と応募作品のアップロード先に関してメールを送付します。
 - ③2023年3月31日（金）までに、応募アイデアを作成しPDFファイルでアップロードしてください。
 - ④応募締め切り後に一次審査を実施し結果をメールでご連絡します。
- 応募・選考スケジュール
 - ・エントリー受付開始日：2022年12月1日（木）
 - ・応募締切日：2023年3月31日（金）
 - ・一次審査結果発表：2023年4月10日（月） ※通過者へメールなどご連絡
 - ・最終審査日：2023年4月22日（土） ※予定
 - ・最終結果発表&表彰：2023年4月23日（日） ※予定
- FSCジュニア・アンバサダーとしての活動
 - ・各部門で最優秀賞を受賞された個人またはチームには、「FSCジュニア・アンバサダー」の称号を付与し、FSCジャパンと共にFSCマークの普及に向けた広報活動に可能な範囲でご協力をいただきます。
 - ・FSCジャパンと協力して、それぞれの受賞作品の実現化を目指します。
 - ※歴代のFSCジュニア・アンバサダーの皆さんの活動の詳細は↓より
https://jp.fsc.org/jp-ja/FSC_Junior_Ambassador
- 主催：FSCジャパン
- 協賛：イオン株式会社、王子ネピア株式会社、花王株式会社、キリンホールディングス株式会社、クラシエホールディングス株式会社、シチズン時計株式会社、株式会社セブン&アイ・ホールディングス、日本製紙株式会社、日本テトラパック株式会社、日本マクドナルド株式会社、三菱製紙株式会社、三菱王子紙販売株式会社、明星食品株式会社、明治ホールディングス株式会社、株式会社ヤクルト本社
※表記は五十音順
- 後援：環境省、消費者庁、林野庁、JICA、WWFジャパン、日本サステナブル・ラベル協会
- お問合せ先：第4回FSCアワード事務局 担当：宮脇 fsc_award@fsc-pr.jp



■第4回FSCアワードの応募要項

https://jp.fsc.org/jp-ja/The4th_FSC_Award

■FSCジャパン(特定非営利活動法人 日本森林管理協議会)

FSC (Forest Stewardship Council, 森林管理協議会) は、環境保全の面から見て適切で、社会的な利益にかなない、経済的にも継続可能な森林管理の普及を目的に、環境団体、林業者、林産物取引企業、先住民団体などを中心に、1994年に設立された独立した非営利団体です。現在世界の2億ヘクタール以上の森林と50,000以上の組織がFSCの規格に基づき認証されています。FSCジャパンはFSC国際事務局から正式に承認された、日本の窓口となる組織です。日本国内におけるFSC森林認証の普及や、国内を対象とした規格の検討と作成を行っています。

■FSCマーク

FSCの定めた基準をもとに、適切に管理されていると認められた森林から生産された木材や回収材等の責任をもって調達された原材料から生産された製品に、FSCマークがつけられます。FSCマークがついた製品を使うことで、世界の森林保全につながります。

FSCジャパン公式HP : <https://jp.fsc.org/jp-jp>

FSC公式Twitter : https://twitter.com/FSC_Japan

FSC公式Facebook : https://www.facebook.com/FSC.Japan?ref=tn_tnmn



責任ある森林管理
のマーク

<本資料に関するお問い合わせ先>

FSCジャパン 広報 / 担当 : 河野
Email : e.kohno@jp.fsc.org

FSCジャパン PR事務局 / 担当 : 宮脇
Email : info@fsc-pr.jp