



FSC®プロモーションライセンス 料金改定説明会

2023.09.04

FSCジャパン 指針・規格マネージャー
三柴ちさと

FSCジャパン 商標チーム



三柴ちさと

c.mishiba@jp.fsc.org

全体調整



白井聡子

Trademark_license@jp.fsc.org

新規ライセンス発行
請求書発行



笹本なつ美

Trademark_approval@jp.fsc.org

商標使用承認

お話する内容

プロモーションライセンス改訂の背景

改訂料金の内容・導入時期

なぜこの料金？

FSCプロモーションライセンスの必要性

Q&A



料金改定の背景

A misty forest scene with tall trees and sunlight filtering through the canopy. The text "料金改定の背景" is overlaid in white on the left side of the image.

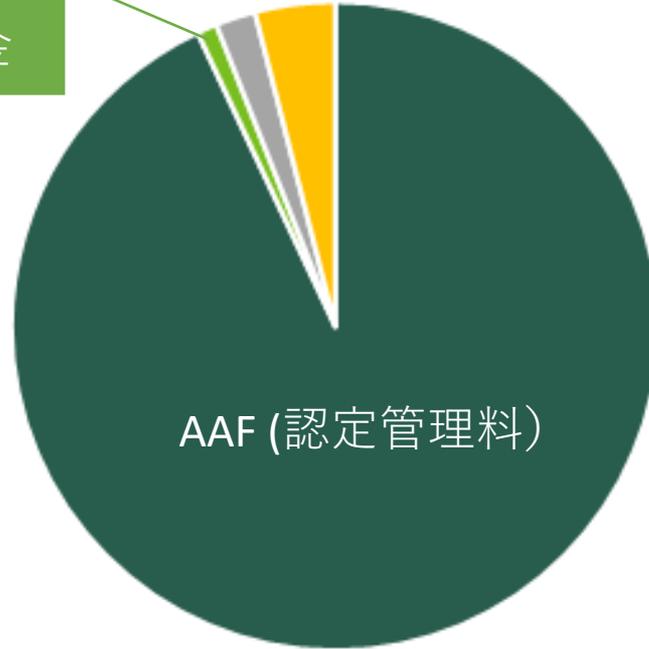
料金改定の背景・経緯

国際プロモーションライセンス（PL）料金改定（2022年1月）

- 各国オフィスによる料金設定の統一
- 日本のPL料金は承認の際の窓口手数料をカバーするのみだった（FSCの制度運営にかかる費用負担なし）
- PLプログラム全体では赤字
- PL取得者にFSC認証制度を支えるための費用の負担を求める

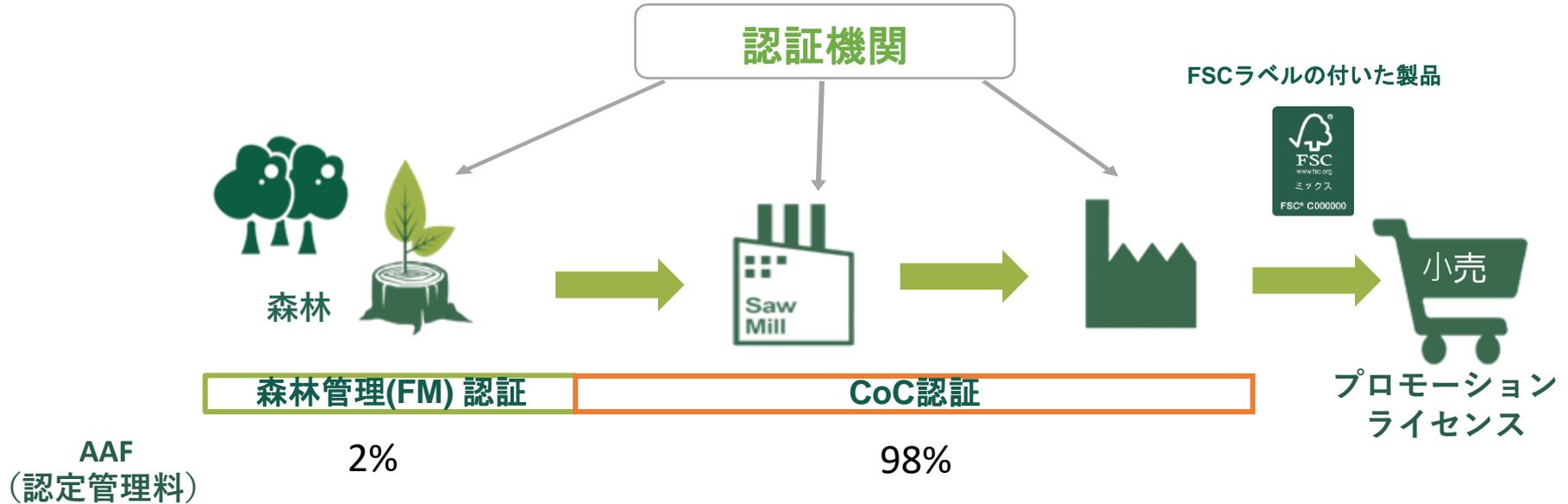
FSCの収入源 (2020年)

プロモーション
ライセンス料金



- AAF
- PLA
- Grants
- Other

認証サプライチェーンとFSC管理・運営費の負担



- 認証取得者に対するAAF(認定管理料)と同じく、プロモーションライセンス取得者にもFSC制度運営にかかる費用の負担も求める。
- 認証取得者のみならず、商標利用者にも制度を支えてもらう。

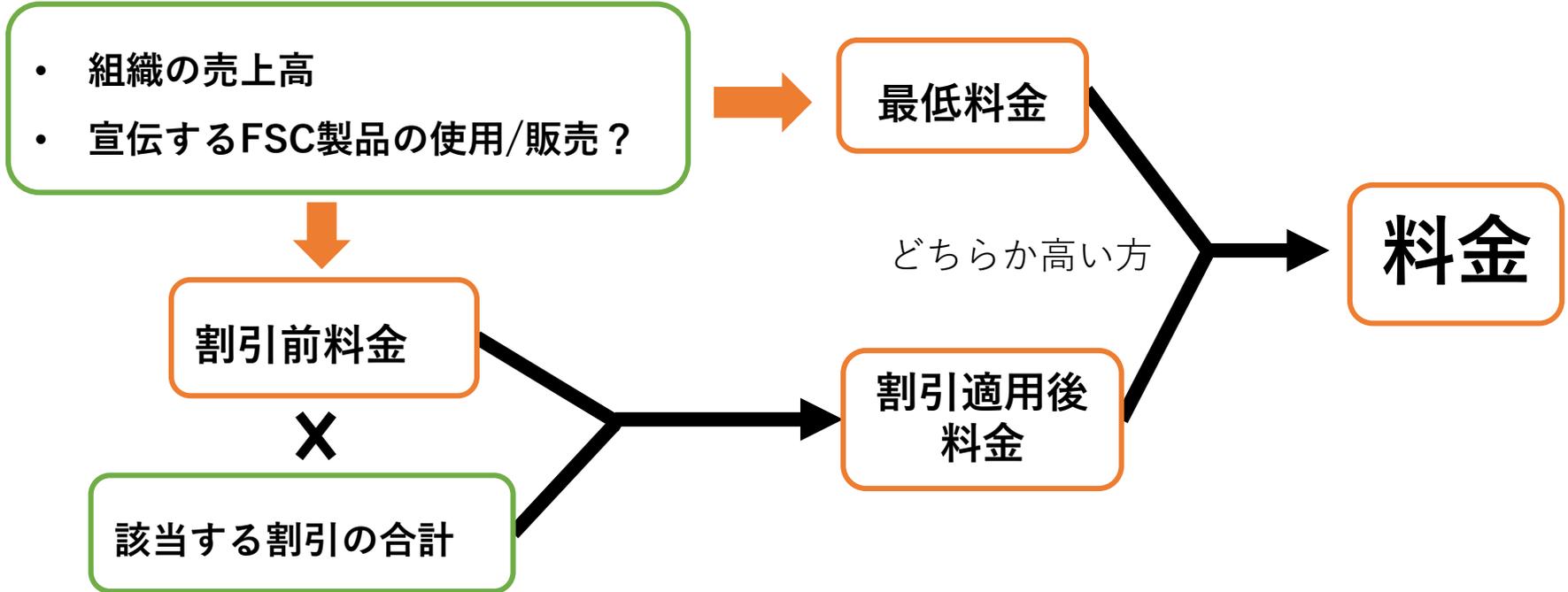
A misty forest scene with tall trees and sunlight filtering through the canopy. The text "料金改定の内容" is overlaid in white on the left side of the image.

料金改定の内容

現在の国内ライセンス料金

カテゴリー	内容	料金 (年間、税抜)	税込料金
0	非営利組織による公益的な普及啓発を目的とする利用	¥ 0	0
1	年間商標使用広告宣伝件数：0件（登録維持のみ）	¥ 15,000	16,500
2	年間商標使用広告宣伝件数：1-10件	¥ 40,000	44,000
3	年間商標使用広告宣伝件数：11-20件	¥ 80,000	88,000
4	年間商標使用広告宣伝件数：21件以上	¥ 120,000	132,000

新料金体系



「売上高」とは？

- 法人組織全体としての売上高
(対象とする製品、林産物や事業に限らない)
- グループの場合は、範囲に含まれる法人の売上高の合計
- 証明書類の提出（年次報告書、決算短信など）
- 非営利組織の場合は無料

製品使用

- 事業の消耗品等にFSC認証製品を使用しているが販売はしていない（例：コピー用紙、段ボール、封筒、チラシ、製品タグ、店頭POP、名刺）
- 設備・備品にFSC認証製品を使用（例：ホテル、レストラン）
- FSCに関するサービスを提供（例：コンサルタント）
- グループ会社のCoC認証の宣伝
- FSC認証林への投資（生態系サービスなど）
- プロジェクト認証取得についての宣伝

製品販売

- FSC認証製品を販売（例：家具、文房具、紙袋）
- FSC認証パッケージを販売製品の包装に使用（ファストフード店を含む）
- プロジェクト認証を受けた製品の販売のための宣伝

どちらにも該当する企業には、製品販売の料金が適用される。

割引前料金 & 最低料金

カテゴリー	売上高	製品使用の宣伝 割引前料金(JPY)	製品販売の宣伝 割引前料金(JPY)	最低料金 (JPY)
1	< 1 億2500万	187,500	375,000	30,000
2	1 億2500万-31億2500万	187,500	375,000	37,500
3	31億2500万-125億	250,000	500,000	50,000
4	125億-625億	375,000	750,000	112,500
5	625億-2500億	500,000	1,250,000	200,000
6	2500億-6250億	625,000	1,500,000	250,000
7	6250億-3兆1250億	750,000	1,750,000	300,000
8	3兆1250億-12兆5000億	875,000	2,000,000	350,000
9	>12兆5000億	要相談	要相談	400,000

割引

- **承認件数*による割引(該当するもの1つまでを適用)**

- 承認件数 5件以下 70%
- 承認件数 10件以下 50%
- 承認件数 20件以下 30%

*媒体ごと、デザインごとにカウントされる。

- **新規割引** 20%
- **継続割引**
 - 2年目 5%
 - 3年目以上 10%
 - 5年目以上 15%

} 該当するもののうち
どれか1つを適用

割引

過去1年間における50万以上の協賛 10%

- FSCエデュケーションプログラム
- FSCアワードの開催 → ジュニアアンバサダーの選出



割引

自己承認システムの利用 40%

- 広告宣伝におけるFSC商標使用についてその都度承認を得るのではなく、担当者がFSC商標について学び、資格を得て内部で承認をするシステム。
- 毎年少なくとも1回の監査が必要。
- 前年度10件を超える承認があり、優良な実績を残している組織にFSCジャパン担当者からお声がけする。

割引

FSC国際会員 10%

- FSCジャパンの会員とは異なる
- 現在、日本国内にPL取得企業、認証取得者に国際会員はなし
- FSCの方向を決める総会で議決に参加できる。
- 世界89か国に1210の会員（組織・個人）

33.3%
社会



33.3%
環境



33.3%
経済



割引

プロジェクト認証のみの宣伝 20%

- プロジェクト（建物など1度きりしか同じデザインで造らないもの）に対するFSC認証
- 認証が失効した後や、認証プロジェクトの所有権を獲得したオーナーはPLで宣伝できる。



料金計算例

- 年間売上高：500億円(カテゴリー4)
- 自社で使用するFSC認証ダンボールを宣伝

最低料金
112,500

割引前料金
375,000

×

- 割引合計 60%
- 年間商標使用10件以下 50%
 - 4年目 10%

割引適用後料金
150,000

どちらか高い方

料金
150,000

A1



:



fx

FSC®プロモーションライセンス料金 計算用フォーム

A

B

C

D

FSC®プロモーションライセンス料金 計算用フォーム

国内ライセンスの計算をするのか、
国際ライセンスの計算をするのかを選択してください

選択先のシートにて、ステップ 1~3のそれぞれのセクションで薄青色のセルの選択肢を選ぶことで
貴社の今後1年間のプロモーションライセンス料金が自動的に計算されます。

広告宣伝を日本語のみで行う国内ライセンス → [CLICK](#)

広告宣伝を日本語およびその他の言語でも行う国際ライセンス → [CLICK](#)

FSCプロモーションライセンス料金 計算用シート (国内ライセンス版)

1		
2	ステップ1	売上高を選択してください
3		注：売上高は、使用/販売する認証商品やライセンスを使用する事業に限らず、組織やグループライセンスの場合はグループとしての全売上高です。
4	プルダウンリストから選択	【クラス4】 125億円-625億円
5	ステップ2	認証製品の使用（調達）を宣伝しますか？それとも販売を宣伝しますか？
6		注：自社製品のパッケージがFSC認証製品の場合は、「販売」となります。また使用と販売の両方を宣伝される場合も「販売」となります。
7	プルダウンリストから選択	使用を宣伝する
8	ステップ3	次の割引の該当するものをすべて選択してください
9		今後1年間の広告宣伝媒体申請予定数
10		注：販売または宣伝対象の認証製品数ではなく、対象認証製品に関する広告宣伝を掲載する媒体数です。
11	プルダウンリストから選択	10件以下
12		プロモーションライセンス取得継続年数
13	プルダウンリストから選択	継続（3年目、4年目）
14		過去1年間にFSCジャパンの実施するキャンペーンに50万円以上の協賛をしていますか？
15	プルダウンリストから選択	いいえ
16		自己承認システムを利用していますか？ (前年度10件を超える承認があったライセンス取得者対象)
17	プルダウンリストから選択	いいえ
18		FSC国際会員ですか？
19	プルダウンリストから選択	いいえ
20		プロジェクト認証のみの宣伝ですか？
21	プルダウンリストから選択	いいえ



貴社の1年分のプロモーションライセンス料金は以下の通りです

小計	¥150,000
消費税 (10%)	¥15,000
合計	¥165,000

はい
いいえ

料金計算例

- 年間売上高：1000億円(カテゴリー5)
- 販売するFSC認証製品を宣伝

最低料金
200,000

割引前料金
1,250,000

×

- 割引合計 95%
- 年間5件までの使用 70%
 - 6年目 15%
 - 過去1年間における50万以上の協賛 10%

割引適用後料金
62,500

どちらか高い方

料金
200,000

国際ライセンスにおける変更点

- 割引前料金（基本料金）、最低料金に変更なし

活動調整割引

<現行の割引表>

商標使用件数 言語数	5件以下	6～10	11～20	21～30
2（日・英のみ）	70%	60%	50%	30%
2（日・英以外の組 合せ）～5	60%	50%	40%	20%
6～10	50%	40%	30%	10%
11言語以上	30%	20%	10%	0%



<改定後の割引>

言語による割引（該当するもの1つまでを適用）

- 日英2言語のみ 30%
- 2（日・英以外の組み合わせ）～5言語までの使用 20%
- 10言語までの使用 10%

承認件数による割引（該当するもの1つまでを適用）

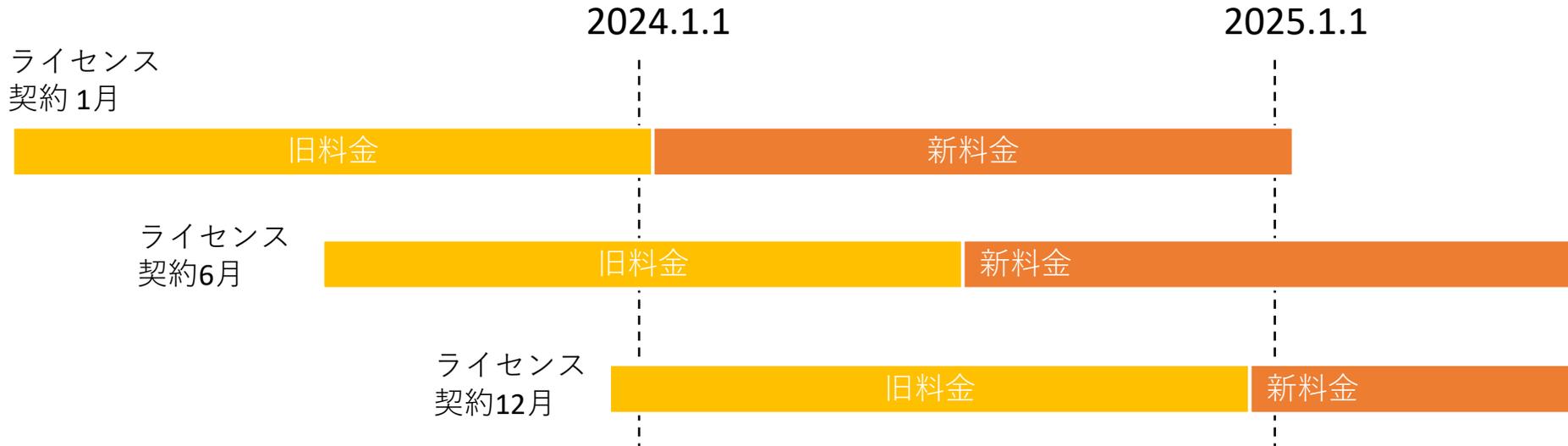
- 承認件数 5件以下 40%
- 承認件数 10件以下 30%
- 承認件数 20件以下 20%

国際ライセンスにおける変更点

- 割引の追加
 - 継続割引 5 年以上 15%
 - 自己承認システムの利用 40%
 - FSC国際会員 10%
 - プロジェクト認証のみの宣伝 20%

新料金体系への移行

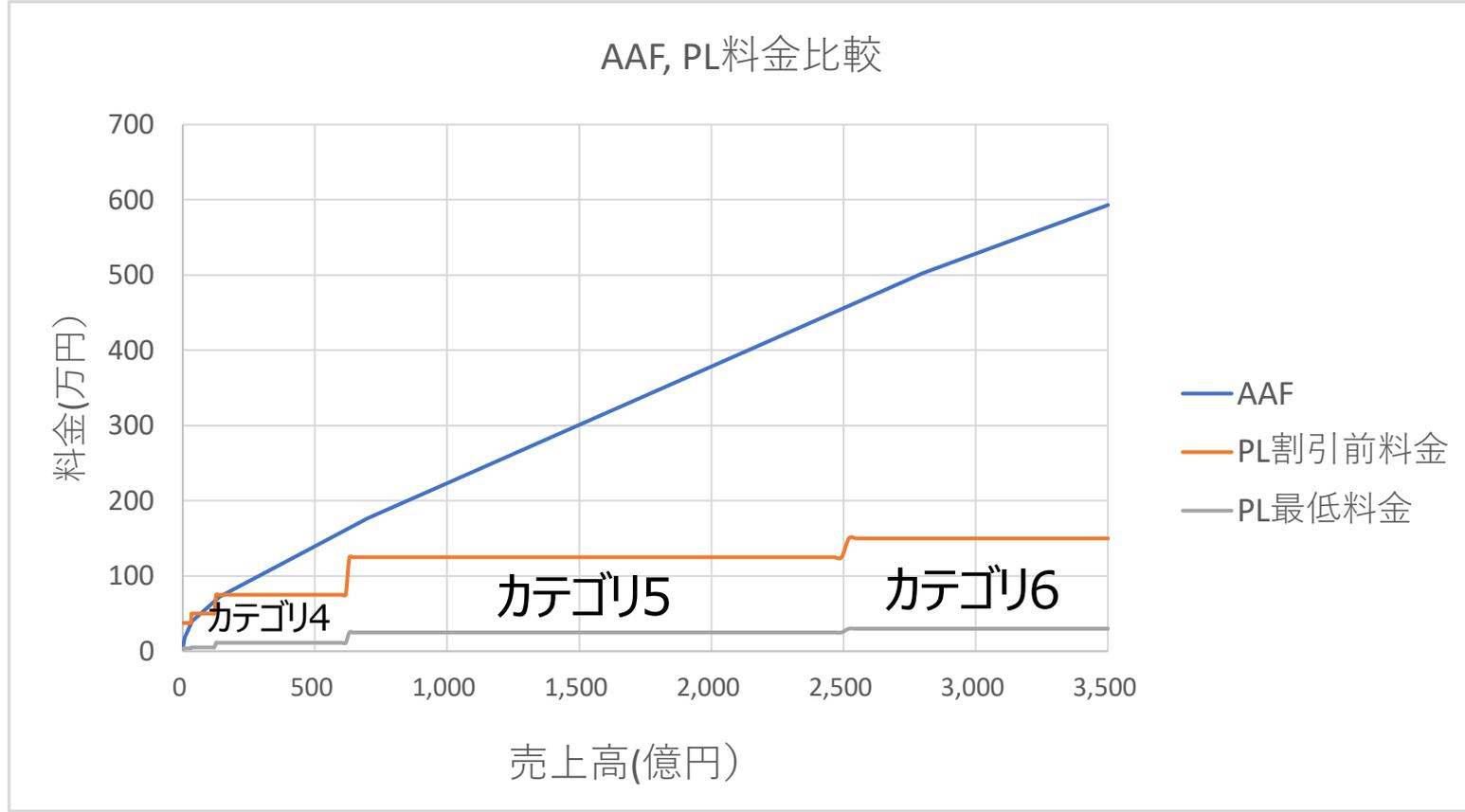
- 2024年1月 1 日～ 適用開始
既存のプロモーションライセンス取得者の継続の際、料金対象期間が2024年に始まるものから順次適用。



資金の使い道

	カテゴリー	戦略的投資プロジェクト
	ITインフラ	<ul style="list-style-type: none"> ❖ デジタル化、データ保存、セキュリティ ❖ 会員、認証/PL取得者へのプラットフォームの提供
	システムの完全性の向上	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 表示偽装等の不正調査 ❖ 木材や産地識別等の調査 ❖ リモートセンシング（衛星画像） ❖ ブロックチェーン技術の導入
	ネットワーク	<ul style="list-style-type: none"> ❖ グローバルネットワークの強化 ❖ 地域的展開
	ステークホルダーとの協働	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 動議を議論するためのプラットフォームの構築 ❖ 透明性を上げるための情報提供の強化 ❖ 苦情対応
	新たな製品・サービス	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 従来の認証外の製品：気候変動、生物多様性関連、生態系サービス、劣化した生態系の修復
	市場開拓と変革	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 認証林面積を拡大・維持するための市場調査、 ❖ バリューチェーンの開拓 ❖ EUDRへの対応

プロモーションライセンス料金は高いか？



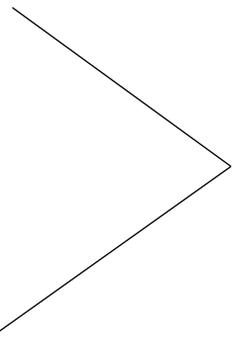
他国とのPL料金比較

2020年(PL料金統一前)のPL平均料金

ライセンス1件当たりの収入

1. FSCオーストラリア(€1,566、40件)
2. FSCフランス(€1,544、33件)
3. FSCカナダ(€1,413、13件)

日本(€372/¥46,479、142件)



4倍以上

他国との料金比較

新料金体系

カテゴリ	販売するFSC認証製品について宣伝、基本料金 (JPY)				最低料金(JPY)			
	ドイツ (=国際料金)	イギリス	ブラジル	日本	ドイツ	イギリス	ブラジル	日本
1	750,000	168,000	150,000	375,000	31,250	28,000	75,000	37,500
2	750,000	280,000	250,000	375,000	62,500	56,000	100,000	37,500
3	1,000,000	420,000	375,000	500,000	125,000	84,000	125,000	50,000
4	1,500,000	840,000	750,000	750,000	187,500	140,000	187,500	112,500
5	2,500,000	1,400,000	1,250,000	1,250,000	250,000	210,000	250,000	200,000
6	3,000,000	1,680,000	1,500,000	1,500,000	312,500	280,000	312,500	250,000
7	3,500,000	1,960,000	1,750,000	1,750,000	375,000	350,000	375,000	300,000
8	4,000,000	2,240,000	2,000,000	2,000,000	437,500	420,000	500,000	350,000
9	4,500,000	on request	on request	on request	500,000	560,000	625,000	400,000

1 EUR = 125 JPYで計算

プロモーションライセンスは必要か？

必要

- FSCに言及した認証製品の販売・使用に関する宣伝
- 企業報告書、CSR報告書の中での環境やSDGs等への取組としてのFSCへの言及
- FSCラベル付き製品上の、その製品に限られない宣伝（例：「XXX社はSDGs達成に貢献しています。」）
- FSCの調達の達成や進捗状況の報告

不要

- FSC製品用ラベルが付けられた製品の使用・販売
- 製品用ラベルに付随するFSCの説明（製品上）
- FSCラベル付き製品写真の販促資料への掲載（強調なし）
- 「環境にやさしい」「森林認証」等、FSC商標を使用しない表現での宣伝
- 社内報、社内研修資料
- 純粋な教育啓発目的のための資料（自社の活動に関連したものはNG）
- FSCに言及する純粋な調達方針（ロゴ使用なし）

純粋な調達方針（ライセンスの必要なし）

地球持続性の課題と味の素グループの貢献	
味の素グループのエコビジネスモデル	
味の素グループ環境理念・環境基本方針	
味の素グループ 生物多様性行動指針	<p>環境は、世界の森林は、毎年思慮は速く伐採されている。森林は木材の供給源であるだけでなく、多くの生物が生息する場所としても重要である。また、水や地球温暖化の原因である二酸化炭素を蓄える場所として、水の浄化、土砂崩れ等の災害の予防、気候の安定等にもなくてはならない役割を果たしている。さらには、レクリエーションや文化を醸成する場としても重要である。そのため、森林の減少は、健全な生態系や私たちの快適な生活にとって大きな脅威であり、森林保全は世界的に重要な課題となっている。</p> <p>味の素グループは事業活動の様々な場面で森林と関わっている。特に、私たちが事業活動を通して使用する大量の「紙」は、多くの木材を利用して生産されている。私たちは、持続可能な社会の構築に貢献することを目指す企業として、事業活動により国内外の森林減少・劣化を招くことがないように、紙の使用量を削減するとともに、環境・サステナビリティの観点での紙の調達基準として「味の素グループ紙の環境配慮調達ガイドライン」を策定し、適切な原料から生産された「紙」の使用を推進する。</p>
味の素グループ 紙の環境配慮調達ガイドライン	<p>2. 対象範囲</p> <p>味の素グループ企業が使用する紙</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 事務用紙（コピー用紙、封筒、印刷物や商品パンフレット等） ・ 容器・包装用紙（商品の輸送に使用する梱包材を含む） ・ 販促資材（ボード、什器、POP等）に使用する用紙
味の素グループ環境報告書	
食品関連材料CO ₂ 排出係数データベース	
食卓から始めるエコライフ	
「味なエコ」マーク商品	
エコな製品づくりのご紹介	
「エコまleship」	
味の素「食エコKIDS」の取り組み	<p>3. 方針</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>方針1 紙製品の原料となる木材の伐採時に、環境面・社会面で保護価値の高い森林^[注1]を破壊していないことを第三者が認証した紙、および古紙利用100%の再生紙を優先的に調達する。 【適合する具体的な対象】 FSC認証紙および原料として古紙を100%利用した紙</p> <p>方針2 上記方針1に適合する紙が調達できない場合、紙製品の原料となる木材の伐採時に環境面・社会面で保護価値の高い森林^[注1]を破壊していないことを取引先が確認し、かつその妥当性を味の素グループが認めた紙を調達する。 【適合する具体的な対象】 FSCのコントロールウッドおよびそれと同等以上のレベルで管理された木材もしくは古紙を原料とする紙</p> <p>方針3 以下の紙の調達を行わない。 ・ 紙製品の原料となる木材の伐採にあたって、原木の生産される国または地域における森林に関する法令に照らし、手続きが適切になされたことが確認できない紙</p> </div>
味の素「食エコKIDS」の取り組み	
環境広告	

• 実績に言及する場合は、宣伝扱いとなる

プロモーションライセンス終了の手続き

10.8. **清算期間**：通常の解約の場合、ライセンス取得者が本契約のいかなる規定にも違反していないという条件のもと、ライセンス取得者は、すべての素材が FSC 商標要求事項に準拠し、FSC 国内事務局または商標使用管理システムにより承認されている限り、解約日前にライセンス取得者により既に作成されていた当該素材のプロモーション目的の使用について、ライセンス対象物の使用を継続する権利があるものとする。当該使用権は、解約日から 6 ヶ月後に最終的に終了する。6 ヶ月後、ライセンス対象物は認識できないように不可逆的に覆うか破棄するものとする。残存するすべての在庫について、最も負担が少なく、最も環境に優しいと考えられる方法を選択する。上記にかかわらず、本契約解約前のソーシャルメディアにおける使用は、当該投稿が本契約期間中に承認および実行され、更なる修正または共有もされず、ライセンス取得者による当該投稿のプロモーションの背後にいかなる財源も投入されていない限り、ライセンス取得者による削除または除去は必要ないものとする。←

- メールによる通知
- 支払い済みの料金対象期間末に契約終了
- 6カ月後までにFSC商標を使用した販促資料を削除または破棄。
- 過去のプレスリリース、SNS投稿、報告書など一過性の媒体での使用は対応不要。

なぜFSC認証？

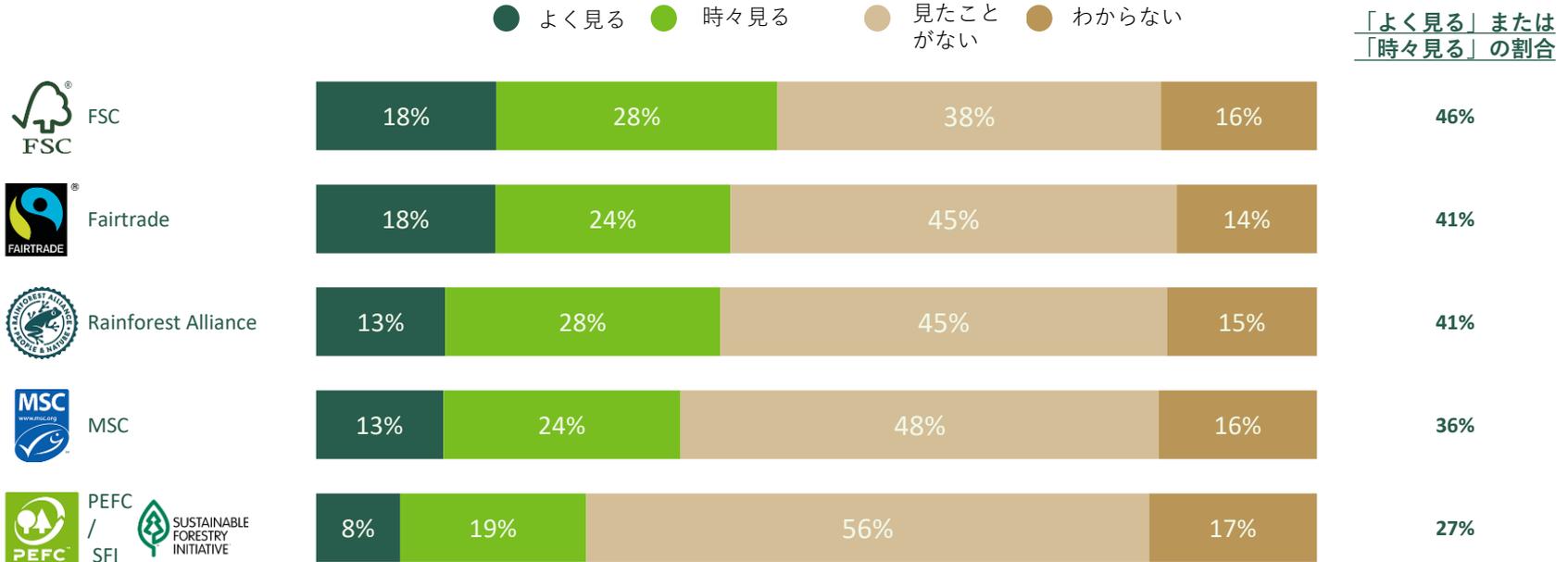
FSCは、世界で最も信頼される国際森林認証制度です。

- 国際的一貫性
 - 世界中の利害関係者の声を集めて定められた原則と基準や認証ルールに基づく制度で、同じルールが世界中で適用されています。
- 民主的な運営
 - 環境・社会・経済のバランスの取れたガバナンスで、政治的・経済的弱者の声も反映されます。
- 不正や理念に反する行為の排除
 - 不正や認証林外でもFSCの価値観と反する森林破壊や人権侵害などの行為を行った事業者は排除されます。
- 透明性
 - ルール設定の際のコンサルテーションや監査報告書の公開など、情報が広く開示されています
- 多くのNPOからの支持
 - WWFやグリーンピースなど、多くの国際NPOからの支持を受けています。

他の認証制度との認知度の比較

他の認証と比べても、「よくみかける」と答えた消費者は多い。

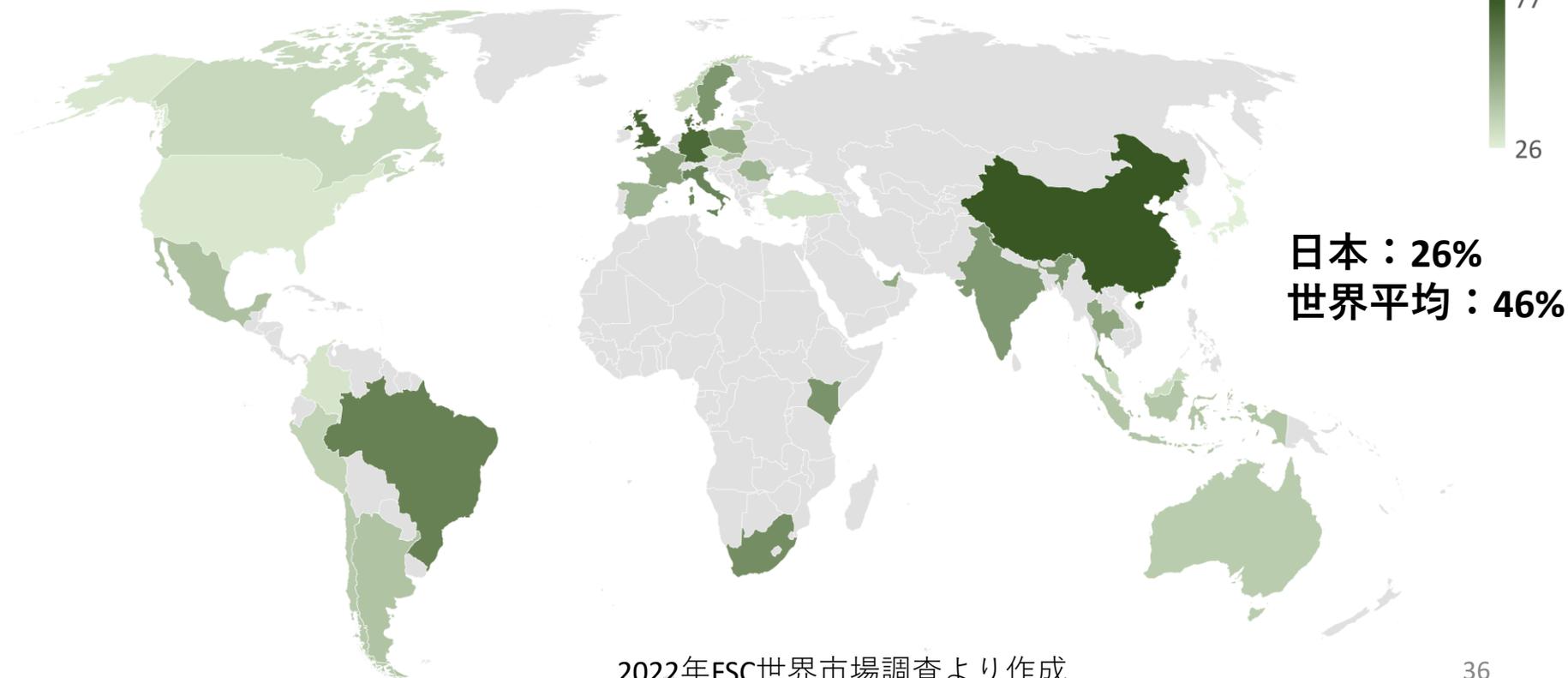
Prompted Awareness of the 5 labels shown in all FSC Target Markets



Q3. Have you ever seen the following logos or labels? (4-point scale)
Base: Total global sample (n=26,800)

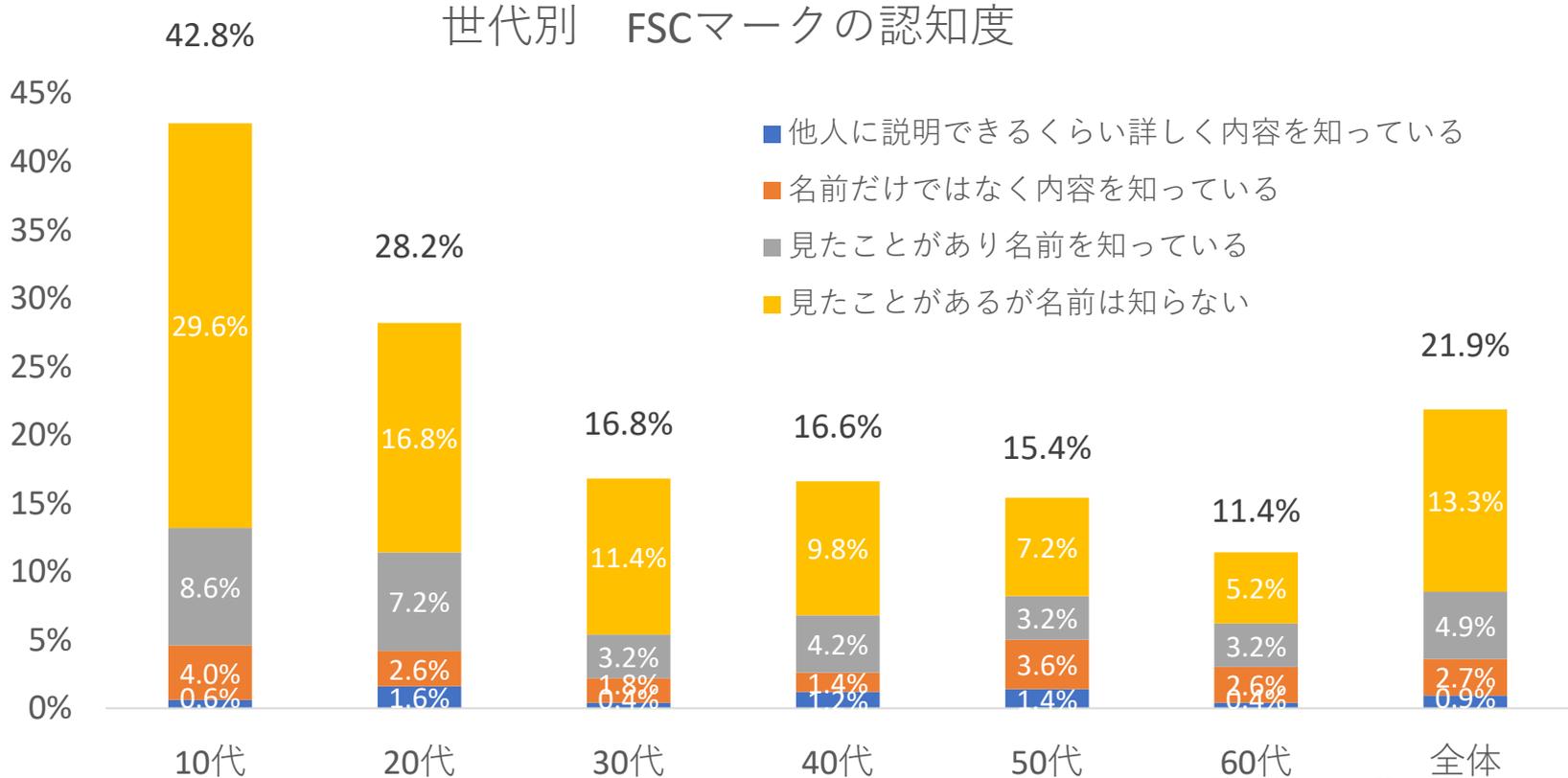
2022年FSC世界市場調査より

世界のFSCの認知度



日本のFSCマークの認知度

Q. FSCマークについてどの程度知っているかお答えください。



FSC認証が貢献するSDGsの14のゴール

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

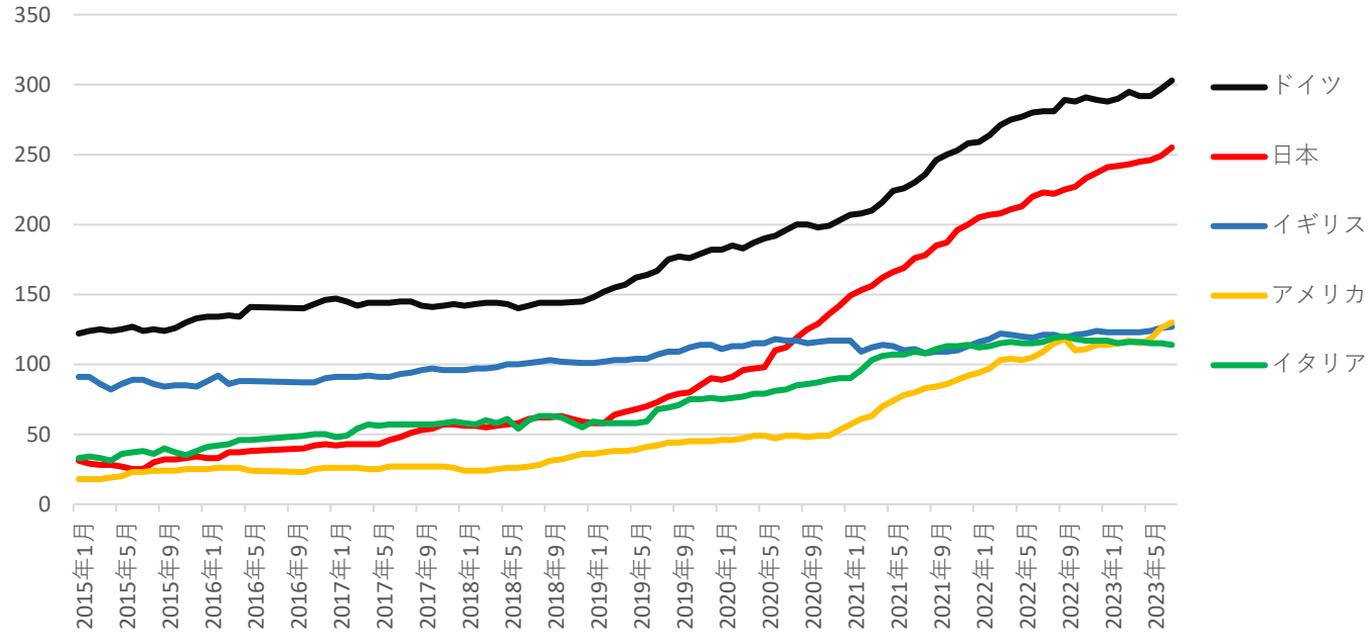
世界を変えるための17の目標



詳しくはこちら：https://jp.fsc.org/jp-ja/FSC_contributing_to_SDGs

プロモーションライセンスの普及状況

FSCプロモーションライセンス件数推移





FSCプロモーション ライセンスでできること

- 会社のサステナビリティ戦略におけるツール
- SDGsへの取り組みのPR
- 環境・社会的意識が高い消費者への訴求
- 組織やブランドのイメージアップ
- ESG投資家へのPR
- 森林保全に対する取り組みのPR



FSCジャパン

特定非営利活動法人 日本森林管理協議会
〒160-0023
東京都新宿区西新宿7-4-4 武蔵ビル5F

ライセンスの取得、更新、終了、料金お支払いについて
Trademark_license@jp.fsc.org

FSC商標使用の承認について
Trademark_approval@jp.fsc.org

www.jp.fsc.org

