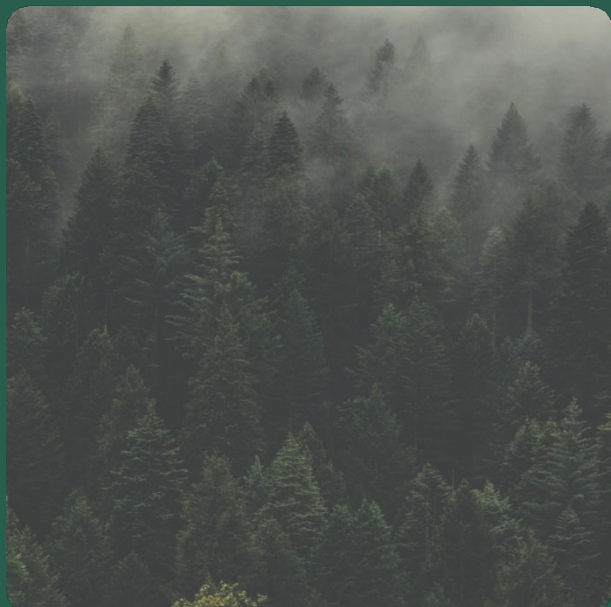




外部プロジェクト文書

AMAZON CLIMATE PLEDGE FRIENDLY (CPF) PROGRAM

14/10/2024



**FORESTS
FOR ALL
FOREVER**TM

CONTENTS

用語集	3
CPF プログラムの背景	4
CPF プログラムについて	4
CPFプログラムとFSC	4
CPFプログラム参加資格	5
アマゾン除外商品リスト	5
商品登録と提出	10
FSC® 認証製品ポータルについて	10
商品登録	10
FSC 認証取得	12
デジタル ID	12

Glossary Of Terms

用語	定義
CPF	<i>Climate Pledge Friendly</i> の略で、持続可能性基準を満たし、自然界の保護に貢献する製品を紹介する Amazon 社のプログラムである。
B2B	<i>Business to Business</i> の略で、企業と個人消費者の間ではなく、企業間の取引を指す。
CH	<i>Certificate Holder</i> （＝認証取得者）の略で、CoC 認証を取得している企業を指す。
PLH	<i>Promotion License Holder</i> （＝プロモーションライセンス取得者）の略で、認証を受けていないが、FSC 認証の完成品およびラベル付き商品の販売または使用を FSC 商標と紐づけて広告宣伝することが認められている企業を指す。
CoC	<i>Chain of Custody Certificate</i> の略で、森林由来原材料が森林からラベル付き最終製品になるまでの過程において、厳格な基準を遵守していることを認証するもので、FSC ラベルはサプライチェーン全体を通じてこれらの要求事項を遵守していることを示す。
PLA	<i>Promotional License Agreement</i> （＝プロモーションライセンス契約）の略で、FSC と企業の間で締結されることで、プロモーションライセンスを取得することができる。
FSC®認証製品ポータル	ユーザーは持続可能性プログラムに FSC 認証製品を追加および削除できる。
TSP	<i>Trademark Service Provider</i> （＝商標サービス・プロバイダー）の略で、商標に関連する契約や承認等の事務手続き、ライセンス管理を行う地域事務所のことである。。
デジタルIDプロジェクト	FSC 認証製品を製品レベルで証明することを可能にする抜本的な解決手段

Background of the CPF Program

About the CPF Program

2019 年、Amazon 社は「The Climate Pledge（気候公約）」を設立しました。これは、パリ協定より 10 年早い 2040 年までに、事業全体で炭素を実質ゼロにするという公約です。Amazon Climate Pledge Friendly（CPF）プログラムは、持続可能性の基準を満たし、自然界の保護に役立つ製品をアピールするためのプラットフォームとして創設されました。この目的のために、Amazon 社は信頼できる第三者認証と提携し、持続可能なビジネスの構築に取り組んでいることを顧客に示しています。

CPF に含まれる製品は、18 のディスカバリー機能、広告・マーケティング活性化機能、B2B 機能を通じて、製品ページビューを平均 10% 増加させています。CPF 商品は平均販売価格が高く、顧客の支払い意欲の高さを示しています。CPF はまた、顧客の消費行動の変容を促しており、2022 年までに、特定の製品タイプにおいて、数百万人の顧客がより持続可能な製品に切り替えています。プログラムの詳細については、以下のリンクをご参照ください：

1. [Amazon 気候宣言](#)
2. [Climate Pledge Friendly | Linktree](#)

The CPF Program and FSC

2020 年 9 月 23 日より、森林管理協議会（FSC）は Amazon 社の CPF（Climate Pledge Friendly）プログラムに参加しています。商品を検索すると、自然保護のために 40 種類以上の持続可能性認証を 1 つ以上取得している商品に「Climate Pledge Friendly」ラベルが表示されていることが分かります。

FSC は、Amazon 社がプログラムの対象として選んだ、森林製品のみに焦点を当てた唯一の認証制度です。商品は[こちらから](#)ご覧いただけます。

Eligibility Criteria and Excluded Products

Scope: Eligibility Criteria

CPF プログラムに参加するには、Amazon の販売事業者である必要があります。さらに、CoC 認証またはプロモーションライセンスを取得している必要があります。その他、商品ごとの基準は以下の通りです：

- FSC 認証製品であること。パッケージが FSC 認証であるものの、中身が非認証製品の場合は、プログラムの対象外です。（ただし、主要製品自体が包装（例えば段ボール箱）である場合は、他の基準を満たせば対象となる）。
- 完成品であり、FSC ラベルが貼付されていること。
- すでに Amazon で販売されている商品であること。
- の書籍とカレンダーは、たとえ FSC 認証であっても対象外です。書籍とカレンダーに関する Amazon の公式見解は以下の通り：「本とカレンダーは、持続可能性の指標を決定するために、規制法および環境科学を考慮した強固な環境影響分析に基づいて、除外カテゴリとして決定されました。」詳細については、Amazon の担当者にお問い合わせください。
- コットンを使用した製品は認証を受けることができないため、対象外です。
- さらに、木質由来の素材が製品の副次的な構成要素である場合、CPF 対象製品となるには、以下の基準をすべて満たす必要があります。
 - 製品の永久的な構成要素である。
 - 機能的に不可欠なパーツである。つまり、この二次部品を取り除くと、製品の機能が損なわれる。
 - この製品が CPF に登録されるということは、消費者に誤解を与えてはならない。つまり、製品のどのパーツが FSC 認証を受けているかを明確に示す必要があります。
 - リスティングが誤解を招かないようにするため、販売者は商品説明の中で、どの部品が FSC 認証を受けているかを明記しなければならない。例えば、ある椅子のフレームが木材でできている場合、説明文には "frame made of FSC-Certified wood" と記載しなければならない。
- Amazon が予め定める除外リストカテゴリに該当しない商品であること。
- CH が商標を直接所有していないブランドの商品を販売する場合、商標使用契約が必要となる。

Amazon Excluded Product Category List

以下のリストは、Amazon CPF プログラムから除外されます。つまり Amazon 上で下記のカテゴリのいずれかに分類された場合、その製品が FSC 認証を取得し、FSC 認証製品ポータルを通じて正常に提出されたとしても、自動的に CPF バッジから除外されます。

除外リストには 2 つのカテゴリがあり、1 つは Amazon CPF プログラムの全認証に適用されるもの、もう 1 つは FSC 固有のものです。

CPF プログラムに除外リストを含めることに関する Amazon 社の声明は以下をご参照ください：

以下の製品カテゴリーに認証製品はあるかもしれませんが、Climate Pledge Friendly（CPF）には含まれません。オンラインショップでは、CPFと表示される商品の基準を高く保つと同時に、認証および販売パートナーに対して基準の透明性を高めたいと考えています。このため、以下の基準に基づいて除外する商品カテゴリーを決めています。

1) サステナビリティへの影響 もしくは

2) カテゴリー内の関連する持続可能性の主張があいまいで、顧客が持続可能な選択をするのに役立つ情報を提供できないと見なされる場合

以下のいずれかの製品はデータ送信に成功しても、Climate Pledge Friendly バッジは表示されません。

また、お客様の混乱を避けるため、現在、EU エネルギーラベルのスコアがD以下の製品は、Climate Pledge Friendly に含めていません（欧州の店舗のみ）。私たちは、お客様のために高いレベルを維持するために、持続可能性と規制の状況を継続的に評価し、今後の変更については随時、お知らせします。

CPF の信頼できる認証取得者であり、サステナビリティへの継続的な投資に感謝申し上げます。

以下の項目は CPF 全体の除外リストにあります。

- 本とカレンダー
- ガス動力工具および機器
- グリッター紙吹雪
- その他（FSC 認証とは関係がないため、ここでは取り上げない）
- Climate Pledge Friendly の EU エネルギーラベルのスコアがD以下の製品（欧州の店舗のみ）

以下の Amazon 特定の商品カテゴリーは、FSC 認証商品では除外されています。商品が誤って分類され、除外されないカテゴリーに属するべきだと思われる場合は、売り手やベンダーセントラルにカテゴリー変更を申請することができます。ただし、FSC はカテゴリー変更が Amazon によって承認されることを保証することはできませんし、Amazon がカテゴリーを行うよう影響を与えることもできませんのでご注意ください。

カテゴリー	アマゾン特定除外商品カテゴリー
エレクトロニクスと関連商品	• ABIS_電子装置 • ABIS_ミュージック • 携帯電話スクリーンプロテクター • 充電アダプター • コンピューター・部品 • コンピュータ・インプット・デバイス・アクセサリ

	•コンピュータ・ソフトウェア •コンシューマー・エレクトロニクス •電子機器_ハウジング •電子ケーブル •電子部品端子 •電子デバイス・ドッキング・ステーション •電子学習玩具 •電池パック •フラッシュメモリー •フラットスクリーン・ディスプレイマウント •ヘッドフォン •ハンティングゲーム用カメラ •ノートパソコン用充電器とアダプター •ラベリアワイヤレスマイクロフォン •モニター •ネットワーキング •ネットワーキング・デバイス •電話アクセサリ •携帯用電子機器カバー •プリロード済み電子ゲーム •スマートウォッチケーブル •ソーラー充電器 •音響・録音機器 •サウンドカード •スピーカー •テレビ •車載用オーディオ・ビデオ・アクセサリおよび部品 •ビデオゲーム・アクセサリ
ホーム&キッチン 用品	•エアコン •キャンドル •衣類スチーム発生機 •コーヒーメーカー •ダッチオーブン •扇風機 •電気湯沸かし器 •トレッドミル •水栓金具 •フードプロセッサーと関連機器 •食品保管と整理 •グリルプレート •ハンドヘルド・シャワーヘッド •家庭用照明器具 •浴槽 •角氷用製氷皿 •製氷機 •トイレブラシ •旅行用蒸気発生器

工具とハードウェア	• ボルト • ブレーキローター • サーキットブレーカー • ドリルビット • ドリルビットとアクセサリ • エンジン部品_ガスケット_シール_ベアリング • ファスナー・ドライブ・ビット • ハンドツール • ハードウェア • ハードウェアハンドル • ハードウェアピン • ハードウェアステーブル • 配管器具 • パワーツール・アクセサリ • 交換部品 • リプレースメント・パーツ・アンダーキャクサー • 鋸刃 • スクリュードライバー • シーラント
パーソナル／アニマルケア、ファッション、ビューティ、ウェルネス	• アニマルネッカー • アパレルピン • 電気マッサージ器 • アイリッドカラー • フェイシャルトリートメントマスク • メイクアップ • マスカラ • パーソナルケア機器 • パーソナルフレグランス • ペットクリッパー • パワー・デンタルフロッサー
健康/ウェルネス	• 自動血圧計 • バックレース • ダンバエルズ • 薬 • アダルト関連商品 • トレッドミル • 車椅子 • 自転車
オフィス用品	• バルーン • レジ • レジスターと事務機 • キャッシュレジスター_タイムクロック_アンド_タイプライター • 時計

	●圧縮空気ダスター ●コンフェッティ ●卓上型熱転写ラベル印刷機 ●輪ゴム ●インクトナー類 ●インクジェットプリンター用インク ●ラベルメーカー ●ラベル ●ラミネーター ●ランプ ●電球 ●電球取り付け器具 ●ライトセラピー製品 ●マテリアルハンドリング ●オフィスマシン ●屋外用ライトストリング ●ペイント ●ペインティング用品 ●携帯用電子機器カバー ●プリンター ●スキャナー ●単機能インクジェットプリンター ●ステープラー ●ホッチキスとステープル ●ストリングライト ●トランシーバー ●バルブ
その他	●乳製品を使ったチーズ ●ダウンロード可能なテレビ番組 ●映画作品 ●ソフトウェア製品 ●テレビ番組作品 ●ビデオ・ゲーム・ソフトウェア ●飴菓子 ●ビデオ録画

Onboarding and Submission

About the FSC®-Certified Products Portal

FSC は「FSC® 認証製品ポータル」と呼ばれるセルフサービス・プラットフォームを立ち上げ、ユーザーが選択した持続可能性プログラムに FSC 認証製品を追加・削除できるようにしました。このポータルは、製品の Amazon への登録、提出、送信を容易にします。ポータルのナビゲートおよび使用の詳細な説明は、[こちらをご覧ください](#)。また、ポータルへの[登録方法](#)と製品データの[登録および管理方法](#)に関する YouTube ガイドビデオもあります。

Onboarding

Step 2: Portal Application

このポータルは、あなたの個人アカウントを作成するにあたり、あなたの個人情報（名前、メールアドレス、電話番号）を収集します。収集した情報は、製品提出並びにポータル関連する情報をアップデートするために重要です。また、お客様の個人アカウントに正しくマッピングするため、FSC 認証の詳細情報も収集します。

Step 2: Review and Approval

申請書を提出すると、承認のご連絡が貴組織の窓口担当者に行くか、担当者が設定されていない場合は FSC E- コマースチームに連絡が行きます。E- コマースチームによる審査には最大 5 営業日かかります。その後、ポータルへのアクセスが可能になるか、さらなる資料の提出をお願いする場合があります。3 週間以内に対応が取られなかった場合、申請は却下されます。

応募が却下された場合は、却下の理由が通知されます。再申請するか、または申請プロセスを中止することができます。申請が承認された場合、パスワードの選択とポータルへのログインを可能にするアクティベーションメールが届きます。

FSC 認証をお持ちでなく FSC 認証取得を希望場合、詳細はこの文書の最後にリソースをご覧ください。

Uploading Products

Step 3: Uploading Products

申請が承認されると、ポータルサイトに商品をアップロードすることができます。製品にラベルが貼られていることを示す写真の提出をお願いしています。これは、ご提出いただく製品ごとに、またはサンプルとしてアップロードしていただくことができます。ラベルサンプルのアップロードの注意事項は以下の通りです：

1. 画像は実際の製品および / またはパッケージ内の製品でなければならず、パッケージモデルやラベル版下などは使用できません。
2. ラベルははっきりと見えるようにしなければならない。
3. 各サンプル画像は個別にダウンロードしなければならない。

さらに、プロモーションライセンス取得者は必要に応じて、販売書類（請求書など）やサプライヤーレターなど、関連するすべての補助書類をアップロードしてください。上記のガイドでは、これらのプロセスをステップ・バイ・ステップで説明しています。

ポータルに製品をアップロードすると、すべての要件が満たされているかどうかの審査が行われます。製品が承認されると、3 営業日以内にバッジがリストに表示されます。製品が却下された場合は、却下の理由も通知されます。

Step 4: Updating Products

1 年以上前の投稿がある場合、ポータルサイトは投稿の更新を要求します。この要件を通知する E メールが送信されます。

認証取得者の場合、製品ラベルのサンプル写真を提出する必要があります。プロモーションライセンス取得者の場合は、サプライヤー文書と製品ラベルを更新する必要があります。提出書類を更新すると、再度審査が行われます。

全体で 21 日間のレビュー内に商品を更新されない場合、商品は Amazon に戻され、バッジが落とされます。また、レビュー期間中は、すべてのレビューが完了するまで、ポータルに新しい商品を登録することはできません。

Other Resources

Become FSC-Certified

- Amazon CPF プログラムにご興味のある方は、申込フォームよりお申し込みください：[FSC 認証製品ポータル](#)
- [FSC 認証プロセスについての詳細はこちらをご覧ください](#)；
- [FSC のプロモーション・ライセンス取得プロセスの詳細については、こちらをご覧ください](#)；

FSCについて、FSCの活動、FSCの戦略、FSCの価値観についてもっとお知りになりたい方は、[FSCのウェブサイトをご覧ください](#)。

Digital ID

デジタル ID は、FSC 認証の証明を既存の製品情報に統合することで、検証済みの主張を小売業者や消費者にシームレスに伝達することを保証してくれるのです。導入は簡単で、Amazon を含む大手小売業者はすでにこの試験的導入に参加しています。

認証取得者は、FSC の新しいデジタル ID ソリューションをテストすることができます。このツールは、製造業者から消費者までの FSC 認証製品の追跡を簡素化し、Amazon CPF イニシアチブを超えた持続可能性への取り組みを促進します。

パイロットに参加する理由

- シームレスな認証：貴社の FSC 認証製品は、調達、販売促進、FSC 認証であることの確認のためのデータベースの一部となります。
- コンプライアンス：検証済みの FSC 製品データベースにより、EU におけるグリーンクレーム指令のコンプライアンスを先取りできます。
- 競争上の優位性：グローバル展開を目指す組織にとっては、本ソリューションを早い段階で試すことができます。

参加にご興味のある方、ご質問のある方はご連絡をお待ちしております。

Contact Us

FSC Eコマース・メールボックス ecommerce@fsc.org



FSC International
Adenauerallee 134

53113 Bonn Germany

電話+49 -(0)228 -36766 -0

ファックス +49 -(0)228 -36766 -30

Eメール ecommerce@fsc.org