



REVISION OF FSC-STD-50-001 STANDARD FOR THE USE OF THE FSC™ TRADEMARKS BY CERTIFICATE HOLDERS

認証取得者による FSC™商標の使用に関する規格の改定

Public consultation: 7 April – 6 June 2025

パブリックコンサルテーション期間：2025年4月7日～6月6日



CONTENTS

目次

A. Introduction はじめに	4
Welcome to the public consultation on the revision of the Standard for the use of the FSC™ trademarks FSC™ 商標の使用に関する規格の改定に向けたパブリックコンサルテーションにご参加いただきまして ありがとうございます。	4
What is the revision process about? 今回の規格改定について	4
Why is the revision necessary? なぜ改定が必要?	5
Where are we now? 現在の進捗は?	6
Who is this consultation for? このコンサルテーションは誰のため?	6
How to participate in the consultation? どのようにコンサルテーションに参加できる?	6
How to provide constructive feedback? どのように意見を出すことができる?	7
Consultation materials コンサルテーションに使用される文書	7
B. Participant information 回答者に関する情報	8
C. Consultation Topics コンサルテーションの議題	10
Structure 規格の構成	10
Scope, references, terms and definitions, and abbreviations 範囲、参照、用語と定義、略語	11
Ground rules for using the FSC trademarks FSC 商標の使用に関する基本規則	12
Selecting the FSC label FSC ラベルの選択	13
Labelling requirements ラベリング要求事項	14
Promotional elements 広告宣伝マークの構成要素	16
Promotional use requirements 広告宣伝目的での商標の使用に関する要求事項	17
Promotion on social media ソーシャルメディアでの広告宣伝	17
Promotion on e-commerce e コマースでの広告宣伝	18
Graphic rules for FSC on-product labels and FSC logo 製品用 FSC ラベル及び FSC ロゴにおけるグラフィック規則	19
Graphic rules for 'Forests For All Forever' marks 「Forests For All Forever」マークにおけるグラフィック規則	20
FSC QR label FSC QR ラベル	22

Restrictions on using FSC trademarks FSC 商標の使用における制限	23
Annex A 附則 A	25
Annex B 附則 B	26
Annex C 附則 C	26
Annex D 附則 D	27
General feedback その他のフィードバック	28
Thank you ありがとうございました	29

© 2024 Forest Stewardship Council, A.C. All Rights Reserved
FSC® F000100

You may not distribute, modify, transmit, reuse, reproduce, re-post or use the copyrighted materials from this document for public or commercial purposes, without the express written consent of the publisher. You are hereby authorized to view, download, print and distribute individual pages from this document subject for informational purposes only.

文書の著作権で保護された資料を発行者の書面での許可なく、配布、編集、送信、再使用、再版、再発行することを禁止する。本文書の特定ページを参照目的で使用する場合に限り、閲覧、ダウンロード、印刷及び配布してもよい。

A. Introduction

はじめに

The purpose of this document is to provide an overview of public consultation materials. Please provide your feedback through the FSC online public consultation platform.

本文書の目的は、パブリックコンサルテーションの概要を示すことです。フィードバックはFSCパブリックコンサルテーションプラットフォームを通じてオンラインでご提出ください。

Welcome to the public consultation on the revision of the Standard for the use of the FSC™ trademarks

FSC™ 商標の使用に関する規格の改定に向けたパブリックコンサルテーションにご参加いただきましてありがとうございます。

What is the revision process about?

今回の規格改定について

FSC is revising the Trademark Standard FSC-STD-50-001. This standard specifies the requirements for using the FSC trademarks by FSC certificate holders when labelling FSC-certified products, promoting FSC-certified products, and promoting their status as an FSC certificate holder.

FSC は、商標規格（FSC-STD-50-001）の改定を行っています。本規格には FSC 認証取得者が FSC 認証製品にラベリングをする、FSC 認証製品を広告宣伝する、そして認証取得者であることを広告宣伝する際の要求事項が定められています。

FSC is revising the trademark standard to:

FSC は以下の視点で商標規格を改定しています：

- Simplify the rules for using the FSC trademarks, while preserving the integrity and credibility of the FSC certification scheme.
- FSC 認証制度の完全性と信頼性を守りつつ、FSC 商標使用ルールを簡素化する。
- Reduce the number of requirements, allowing certification bodies to focus on high-impact requirements in their trademark approval work.
- 要求事項の数を減らし、認証機関が商標使用の承認業務を行う際に、より影響力の大きい要求事項に注力できるようにする。
- Adapt to market and product trends as well as technological developments that impact labelling.
- 市場と製品のトレンドにあわせ、またラベリングに関係する技術の進歩を取り入れる。
- Ensure compliance with new legislative developments in environmental labelling and claims.
- 環境ラベルと表示に関する新たな法的な発展への適合を保證する。
- Align with the updated chain of custody normative requirements, as well with other revision processes of the FSC normative framework.
- 更新された CoC 要求事項及びその他の FSC 規準文書との整合を図る。
- Incorporate improved wording and remove ambiguous clauses.

- 言い回しを改善し、曖昧な条項を削除する。
- Incorporate relevant advice notes and interpretations.
- 関連するアドバイスノートと解釈の情報を規格に入れ込む。

With the revised standard we aim to address users and market needs, reflect current developments in the sustainability landscape, and continue to ensure FSC's integrity.

規格の改定によって、私たちはユーザーと市場のニーズに応え、現在の持続可能性の発展を反映し、FSCの信頼性を保証することを目的としています。

Why is the revision necessary?

なぜ改定が必要？

The last revision of the Trademark Standard FSC-STD-50-001 was completed in 2018. Since then, FSC has issued several interpretations and received change requests from the certificate holders and certification bodies to be considered for implementation in the standard.

商標規格（FSC-STD-50-001）の最後の改定は 2018 年に完了しました。以降、FSC はいくつもの正式な解釈（インタープリテーション）を発行しており、認証機関と認証取得者からは規格修正に関する要請を受けてきました。

In addition, the current version of the standard does not include requirements for using the FSC trademarks in contexts that are now important for certificate holders to market and promote their FSC-certified products, such as online marketplaces and social media.

また、現在の規格には、オンラインマーケットプレイスやソーシャルメディアなど、認証取得者が FSC 認証製品を販売・広告宣伝する上で現在では重要となっている媒体における FSC 商標使用に関する要求事項が含まれていません。

Finally, upcoming legislative measures and regulations across the globe will introduce stricter requirements for claims substantiation and communication.

最後に、世界中で今後展開されていくであろう法令や規則によって、表示の裏付けやコミュニケーションに関する要件が厳しくなっていくことが見込まれています。

Where are we now?

現在の進捗は？

We are currently collaborating with a technical working group of experts to incorporate the feedback received during the conceptual phase into our revised standard draft. With their support, we have now available a first draft of the standard which is the subject of this consultation. The primary goal of this public consultation is to gather additional feedback from interested stakeholders, highlight the main changes, and provide an opportunity to voice specific concerns and areas for improvement before the final draft is submitted for approval.

私たちは、規格改定のコンセプトを決める段階のコンサルテーションで寄せられたフィードバックを基に、専門家による作業部会と協力して改定規格の草案を作成したところです。今回のコンサルテーションの対象となっている文書が正にこの作業の成果物である改定規格の第一草案です。今回のパブリックコンサルテーションの一番の目的は、改定規格草案の最終版を作成する前に、主な変更点を紹介し、利害関係者からの更なるフィードバックを集め、懸念や改善点に関する意見を出す機会を提供することです。

Find out more about the revision process [here](#).

改定プロセスに関する詳細は[こちら](#)から。

Who is this consultation for?

このコンサルテーションは誰のため？

This consultation is open to all interested stakeholders. The Trademark Standard FSC-STD-50-001 is specifically aimed at FSC certificate holders who use the FSC trademarks for labelling and promoting FSC-certified products and highlighting their status as FSC certificate holders. It is also relevant for certification bodies responsible for approving the use of the trademarks and auditing the implementation of these requirements.

このコンサルテーションは関心のある関係者のどなたでも参加いただけます。商標規格（FSC-STD-50-001）は、FSC 商標を FSC 認証製品のラベリングや広告宣伝のために使用する、そして自身の認証取得状態を広告宣伝する認証取得者のための規格です。また商標使用の承認を行い、本規格の順守に関する審査を行う認証機関にも関係する規格です。

How to participate in the consultation?

どのようにコンサルテーションに参加できる？

Please respond to the questions provided in the consultation, including the open-ended questions if you wish. It is not mandatory to answer all the questions. You may choose to respond to the sections/questions that are most relevant to your knowledge, experience, or interest.

こちらの質問へ回答する形でコメントをください。質問には自由記述のものも含まれます。すべての質問にお答えいただく必要はございません。ご自身の経験や関心に基づき、必要なセクションや質問にのみ回答していただいて問題ありません。

How to provide constructive feedback?

どのように意見を出すことができる？

When answering the open-ended questions, please keep these key points in mind:

自由記述形式の質問に対しては以下の点を踏まえて回答してください。

- Be concise and specific: Keep your feedback clear and to the point, providing specific examples to illustrate your points.
- 簡潔かつ具体的に：具体例を挙げてポイントを説明しながら、明確で要領を得た回答を心掛けてください。
- Balance positives and areas for improvement: We value a balanced approach. Please highlight both what is working well and areas that could benefit from improvement.
- ポジティブな点と改善すべき点のバランス：私たちはバランスの取れたアプローチを重視します。うまくいっている点と改善が必要な点の両方を説明してください。
- Stay constructive and professional: Offer suggestions for improvement in a respectful and professional tone. Constructive feedback should aim to support positive changes.
- 建設的かつプロフェッショナルな回答：規格策定者に対する尊敬の念を持ち、プロフェッショナルな態度で改善の提案をしてください。良い変更を支持するために建設的なフィードバックを心掛けてください。

Opening date: 7 April 2025

コンサルテーション開始日： 2025年4月7日

Closing date: 6 June 2025

コンサルテーション終了日： 2025年6月6日

Consultation materials

コンサルテーションに使用される文書

1. FSC-STD-50-001 V2-1
2. Draft FSC-STD-50-001 V3-0 (D1.1)

B. Participant information

回答者に関する情報

Please help us understand more about your background and interests by answering the questions below:

以下の質問に回答することで、あなたの背景と関心についてお知らせください。

1. Please select the option(s) that you identify with to help us better understand more about your background and interests.

私たちがあなたの背景と関心を理解できるように、ご自身について当てはまるものを選択してください（複数選択可）

- Social NGO / 社会 NGO
- Environmental NGO / 環境 NGO
- Academic / 教員、研究者
- Smallholder / 小規模森林所有者
- Community member / コミュニティメンバー（地域住民）
- Government / 政府
- Certificate holder / 認証取得者
- Indigenous peoples / 先住民族
- Certification Body / 認証機関
- FSC Network Partner / FSC ネットワークパートナー
- FSC International Staff Member / FSC 国際スタッフ
- Assurance Services International / ASI
- Forest Industry (non-FSC certified) / 森林業界（非 FSC 認証取得者）
- Other (open field: *Please specify*) / その他（具体的にご記入ください）

2. Are you an FSC member?

あなたは FSC 国際会員ですか？

※認証取得者やプロモーションライセンス取得者は会員ではありません。

- Yes / はい
- No / いいえ

3. If yes, please specify your membership chamber and sub-chamber.

上記にはいと回答した場合、所属する分会をお知らせください。

- Social North / 社会・北
- Social South / 社会・南
- Environmental North / 環境・北
- Environmental South / 環境・南
- Economic South / 経済・南
- Economic North / 経済・北

4. If you are an FSC Certificate Holder, please select the type(s) of your certification:
FSC 認証取得者の場合、認証の種類を選択してください。

- FM, / 森林管理のみ (FM/CoC ではなく FM のみ)
- FM/CoC / FM/CoC 認証
- CW/FM / CW/FM 認証
- CoC / CoC 認証
- Project certification / プロジェクト認証

5. What trademark use approval system does your organisation have in place?
あなたの組織が採用している商標の申請・承認システムを選択してください。

- Internal approval via a trademark use management system (Annex A – FSC-STD-50-001) / 商標使用管理システム (FSC-STD-50-001 附則 A に記載の TUMS) を用いた社内承認
- Approval by the certification body / 認証機関による承認
- I do not know / 分からない
- Not applicable / 該当しない

6. Do you wish to be informed about the next steps in the revision of FSC's trademark standard and receive regular updates about this process?
次回の FSC の商標規格改定に関する情報および定期的なプロセスの進捗情報について連絡を受けることを希望しますか？

- Yes / はい
- No / いいえ

7. If you responded yes to the previous question, please provide your email address.
上記にはいと回答した場合、あなたのメールアドレスをお知らせください。

Open field: *Please provide your email.*

自由記述欄：このフィールドにメールアドレスをご記入ください。

C. Consultation Topics

コンサルテーションの議題

Structure

規格の構成

This is the proposed structure of the revised Trademark Standard:

以下は、改定商標規格の構成として提案されているものです。

Introduction

はじめに

- A. Scope / 範囲
- B. References / 参照
- C. Terms and definitions / 用語と定義
- D. Abbreviations / 略称

Part I: General Requirements / パート I：一般要求事項

- 1. Ground rules for using the FSC trademarks / FSC 商標の使用に関する基本規則

Part II: Using the FSC Labels on products / パート II：製品上での FSC ラベルの使用

- 2. Selecting the FSC labels / FSC ラベルの選択
- 3. Labelling requirements / ラベリング要求事項

Part III. Promoting FSC-certified products and FSC certification / パート III：FSC 認証製品及び FSC 認証取得者としての広告宣伝

- 4. Promotional elements / 広告宣伝マークの構成要素
- 5. Promotional use requirements / 広告宣伝目的での商標の使用に関する要求事項
- 6. Promotion on social media / ソーシャルメディアでの広告宣伝
- 7. Promotion on e-commerce and marketplaces / e コマース及びマーケットプレイスでの広告宣伝

Part IV: Graphic rules for labelling and promotion / パート IV：ラベリング及び広告宣伝におけるグラフィック規則

- 8. FSC on-product labels and FSC logo / 製品用 FSC ラベル及び FSC ロゴ
- 9. 'Forests For All Forever' marks / 「Forests For All Forever」マーク
- 10. FSC QR label / FSC QR ラベル
- 11. Restrictions on using FSC Trademarks / FSC 商標の使用における制限

Annex A. Trademark Use Management System / 附則 A. 商標使用管理システム

Annex B. Additional requirements for Group and Multisite certificate holders / 附則 B. グループ及びマルチサイト認証取得者に関する追加商標規則

Annex C. Additional requirements for FSC Project certification / 附則 C. プロジェクト認証取得者に関する追加商標規則

Annex D. Statements on how to describe FSC, FSC Certification, products with FSC Claims, and Controlled Wood / 附則 D. FSC 及び FSC 表示付き製品、そして管理木材をどのように説明するかに関する声明

1. Do you agree with the proposed structure?

提案されている規格の構成に賛成しますか？

- Yes / はい
- No / いいえ
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

Scope, references, terms and definitions, and abbreviations

範囲、参照、用語と定義、略語

2. How would you rate the clarity of this section?

本セクションはどの程度明瞭ですか？

- Clear / 明瞭
- Unclear / 不明瞭
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

3. Which specific aspects do you believe would benefit from additional clarification? (Choose all that apply)

より明瞭化をすることでメリットがあると思われる項目はありますか？

In the open field, please add whether additional information should be included.

自由記述欄に、追加情報が記載されるべきかご回答ください。

- Scope / 範囲
- References / 参照
- Terms and definitions / 用語と定義
- Abbreviations / 略称

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

Ground rules for using the FSC trademarks

FSC 商標の使用に関する基本規則

4. How would you rate the clarity of this section?

本セクションはどの程度明瞭ですか？

- Clear / 明瞭
- Unclear / 不明瞭
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

5. Do you agree with the requirement that the TM registration symbol shall be used for the name 'Forest Stewardship Council' and the initials 'FSC' at their first or most prominent use, and that the correct registration symbol for the FSC Logo, the 'Forests For All Forever' mark, the FSC labels, and the promotional panel designs will be automatically selected in the FSC Brand Hub based on the country of distribution?

「Forest Stewardship Council」の名称及び「FSC」の略称については、文章中で最初に登場する商標または最も目立つ方法で使用されている商標に対して TM 記号が使用されなければならない、という要求事項および、FSC ロゴと「Forests For All Forever」マーク、製品用 FSC ラベル及び広告宣伝パネルについては、FSC ブランドハブから商標をダウンロードする際に、流通される国に基づく商標記号が自動的に選択される、という要求事項に賛成しますか？

- Yes / はい
- No / いいえ
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

6. Please share any additional comments on the section. If applicable, please refer to the specific section or clause your comments relate to.

本セクションについて、その他のコメントがございましたらご記入ください。コメントには参照しているセクションや項目番号を明記してください。

Open field.

自由記述欄

Selecting the FSC label

FSC ラベルの選択

7. How would you rate the clarity of this section?

本セクションはどの程度明瞭ですか？

- Clear / 明瞭
- Unclear / 不明瞭
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

8. The proposed standard allows for the inclusion of multiple product types in a single on-product label when more than one material in the product is FSC-certified. How many product types do you think should be possible to include in one on-product label?

改定規格では、製品に複数種類の FSC 認証原材料が含まれる場合に、ひとつの製品用 FSC ラベル上に複数の製品タイプを含めることを認めています。ひとつの FSC ラベル上に含めることができる製品タイプはいくつまでが良いと思いますか？

- 2
- 3
- 4
- 5
- Other. Please use the open field to suggest another number. / その他。自由記述欄に提案する数をご記入ください。
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

9. To increase transparency of the FSC-certified material(s) in a product, it is proposed to require an additional statement to clarify the specific certified component when the product type included in the label does not sufficiently specify this information (Section 2.4). Do you agree with this new requirement?

製品中の FSC 認証原材料情報に関する透明性を高めるため、製品用 FSC ラベルの中に記載されている製品タイプだけでは製品中のどの特定部材が認証対象であるか十分に示せていない場合に、製品上に追加の説明文章を含めなければならないという要求事項が提案されています（2.4 項参照）。この新しい要求事項に賛成しますか？

- Yes / はい
- No / いいえ
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

10. Upcoming legislation measures and regulations across the globe are introducing stricter requirements for environmental claims regarding verification, substantiation, and communication. In response, it is proposed that all label elements (except for the Moebius loop) be made mandatory. Do you agree with this requirement?

世界中で今後展開されていくであろう法令や規則によって、環境表示の検証や裏付け、そしてコミュニケーションに関する要件が厳しくなっていくことが見込まれています。対策として、改定規格では FSC ラベル構成要素のうちメビウスループを除くすべての要素を必須要素とすることが提案されています。この要求事項に賛成しますか？

- Yes / はい
- No / いいえ
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

11. Please share any additional comments on the section. If applicable, please refer to the specific section or clause your comments relate to.

本セクションについて、その他のコメントがございましたらご記入ください。コメントには参照しているセクションや項目番号を明記してください。

Open field.

自由記述欄

Labelling requirements

ラベリング要求事項

12. How would you rate the clarity of this section?

本セクションはどの程度明瞭ですか？

- Clear / 明瞭
- Unclear / 不明瞭
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

13. Clauses 3.3 and 3.4 were included to ensure transparency and help consumers verify and trust FSC-certified products. How would you rate the clarity of these clauses?

3.3 項と 3.4 項は、透明性を保証するために、また消費者が FSC 認証製品を確認し、信頼しやすくするために規格に含まれました。これらの項目はどの程度明瞭ですか？

- Clear / 明瞭
- Unclear / 不明瞭
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

14. If you have answered “Unclear” to the previous question, would adding practical examples in the standard or guidance address your concern?

上記の質問に不明瞭と回答された場合、規格またはガイダンス文書に具体例を追加することであなたの懸念は払拭されますか？

- Yes / はい
- No / いいえ
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

15. Please share any additional comments on the section. If applicable, please refer to the specific section or clause your comments relate to.

本セクションについて、その他のコメントがございましたらご記入ください。コメントには参照しているセクションや項目番号を明記してください。

Open field.

自由記述欄

Promotional elements

広告宣伝条件

16. How would you rate the clarity of this section?

本セクションはどの程度明瞭ですか？

- Clear / 明瞭
- Unclear / 不明瞭
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

17. Upcoming global legislation is introducing stricter requirements for environmental claims regarding verification, substantiation, and communication. In response, it is proposed that when using the FSC trademarks in promotional materials, one of the compulsory elements is the promotional statement (Section 4.2). Do you have any concerns with this approach?

世界中で今後展開されていくであろう法令や規則によって、環境表示の検証や裏付け、そしてコミュニケーションに関する要件が厳しくなっていくことが見込まれています。対策として、広告宣伝物において FSC 商標を使用する際に、広告宣伝文言を含めることを必須とすることが提案されています（4.2 項参照）。このアプローチについて何か懸念はありますか？

- Yes / はい（自由記述欄に詳細をご記入ください）
- No / いいえ
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

18. Please share any additional comments on the section. If applicable, please refer to the specific section or clause your comments relate to.

本セクションについて、その他のコメントがございましたらご記入ください。コメントには参照しているセクションや項目番号を明記してください。

Open field.

自由記述欄

Promotional use requirements

広告宣伝目的での商標の使用に関する要求事項

19. How would you rate the clarity of this section?

本セクションはどの程度明瞭ですか？

- Clear / 明瞭
- Unclear / 不明瞭
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

20. Previous requirement indicated that promotional items not-for-sale made wholly or partly of wood should be eligible for labelling. We propose extending this requirement to include all forest-based materials to avoid discrimination and ensure consumers are not misled by promotional items not-for-sale. Do you agree with the updated requirement?

以前の（従来の）規格では、全体または一部が木材から作られている非売品の販促品について、CoC 規格に定められているラベリング要求事項を満たさなければならないという要求事項が定められていました。改定規格では、この要求事項を拡大し、対象を木材だけでなくすべての森林由来の原材料に広げ、非売品の販促品に関して消費者の誤解を防ぐことが提案されています。この要求事項の改定に賛成しますか？

- Yes / はい
- No / いいえ
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

21. Please share any additional comments on the section. If applicable, please refer to the specific section or clause your comments relate to.

本セクションについて、その他のコメントがございましたらご記入ください。コメントには参照しているセクションや項目番号を明記してください。

Open field.

自由記述欄

Promotion on social media

ソーシャルメディアでの広告宣伝

22. How would you rate the clarity of this section?

本セクションはどの程度明瞭ですか？

- Clear / 明瞭
- Unclear / 不明瞭
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

23. Do you think any relevant requirements for using the FSC Trademarks on social media are missing?

ソーシャルメディアにおける FSC 商標使用に関する要求事項で、追加すべきものはありますか？

- Yes / はい
- No / いいえ
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

24. Please share any additional comments on the section. If applicable, please refer to the specific section or clause your comments relate to.

本セクションについて、その他のコメントがございましたらご記入ください。コメントには参照しているセクションや項目番号を明記してください。

Open field.

自由記述欄

Promotion on e-commerce

e コマースでの広告宣伝

25. How would you rate the clarity of this section?

本セクションはどの程度明瞭ですか？

- Clear / 明瞭
- Unclear / 不明瞭
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

26. Do you think any relevant requirements for using the FSC Trademarks on e-commerce are missing?

e コマースにおける FSC 商標使用に関する要求事項で、追加すべきものはありますか？

- Yes / はい
- No / いいえ
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

27. Please share any additional comments on the section. If applicable, please refer to the specific section or clause your comments relate to.

本セクションについて、その他のコメントがございましたらご記入ください。コメントには参照しているセクションや項目番号を明記してください。

Open field.

自由記述欄

Graphic rules for FSC on-product labels and FSC logo

製品用 FSC ラベル及び FSC ロゴにおけるグラフィック規則

28. How would you rate the clarity of this section?

本セクションはどの程度明瞭ですか？

- Clear / 明瞭
- Unclear / 不明瞭
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

29. Do you agree that allowing more flexibility in the colour of the FSC labels and FSC logo will effectively simplify processes and encourage use of the trademarks?

製品用 FSC ラベルと FSC ロゴの色に関するルールにより柔軟性を持たせることが、効果的なプロセスの簡素化につながり、商標使用をより奨励することにつながるとお考えですか？

- Yes / はい
- No / いいえ
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

30. Do you agree with the proposed minimum label sizes, considering that all label elements are to become mandatory?

改定規格ではメビウスループを除く構成要素がすべて使用必須になることが提案されていますが、これを踏まえて提案されている最小の製品用 FSC ラベルのサイズに賛成しますか？

- Yes / はい
- No / いいえ
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

31. Do you agree that removing the specific height measurements surrounding the label, FSC logo or 'Forest For All Forever' mark will encourage the use of the trademarks by certificate holders?

製品用 FSC ラベル、FSC ロゴ、そして Forests For All Forever マーク周囲の余白の幅に関する要求事項を削除することが、認証取得者による商標使用の推進につながると思われますか？

- Yes / はい
- No / いいえ
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

32. Please share any additional comments on the section. If applicable, please refer to the specific section or clause your comments relate to.

本セクションについて、その他のコメントがございましたらご記入ください。コメントには参照しているセクションや項目番号を明記してください。

Open field.

自由記述欄

Graphic rules for 'Forests For All Forever' marks

「Forests For All Forever」マークにおけるグラフィック規則

FSC reserves the right to make changes to their trademark portfolio which may impact sections of this standard.

FSC は、商標デザインの変更を行う権利を留保するため、これによって本規格のいくつかのセクションが影響を受ける可能性があります。

33. How would you rate the clarity of this section?

本セクションはどの程度明瞭ですか？

- Clear / 明瞭
- Unclear / 不明瞭
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

34. Do you agree that allowing more flexibility in the colour of the 'Forest For All Forever' trademarks will effectively simplify processes and encourage its use?

Forests For All Forever マークの色に関するルールにより柔軟性を持たせることが、効果的なプロセスの簡素化につながり、商標使用をより奨励することにつながると思いますか？

- Yes / はい
- No / いいえ
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

35. Do you agree with the minimum size of 6mm for the 'Forest For All Forever' trademarks as described in section 9.2?

9.2 項の通り、Forests For All Forever マークの最小サイズを 6mm にすることに賛成しますか？

- Yes / はい
- No / いいえ
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

36. Please share any additional comments on the section. If applicable, please refer to the specific section or clause your comments relate to.

本セクションについて、その他のコメントがございましたらご記入ください。コメントには参照しているセクションや項目番号を明記してください。

Open field.

自由記述欄

FSC QR label

FSC QR ラベル

Please note that the current FSC QR label included in the standard is a mock-up example intended for visual guidance at this stage in the process. FSC may make changes to the final version which may result in additional clauses in the final standard version.

本改定規格草案に含まれている FSC QR ラベルはモックアップサンプルであり、コンサルテーション用にデザインの確認のために用意をしたものです。デザインは今後変更される可能性があり、それによって改定規格の最終版では要求事項が追加される可能性があります。

37. How would you rate the clarity of this section?

本セクションはどの程度明瞭ですか？

- Clear / 明瞭
- Unclear / 不明瞭
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

38. Do you agree that the FSC QR label should be introduced as an alternative to the FSC label (For clarity, the FSC QR label will not replace the FSC labels and is not intended to be used in addition to existing labels)?

FSC QR ラベルを FSC ラベルに代わる選択肢として用意することに賛成ですか？（従来の FSC ラベルを置き換えるものではなく、また FSC ラベルと一緒に使用することを想定しているわけではありません。FSC ラベルの代わりに使用してもよい選択肢として用意します）

- Yes / はい
- No / いいえ
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

39. What information would you expect to see on the website after scanning the FSC QR label?

Select all that apply.

FSC QR ラベルをスキャンした際に表示されるウェブサイトに必要な情報は何かと思いますか？

- FSC label with all mandatory elements (FSC logo, FSC website, claim, product type, product text, license code)
- 必須構成要素をすべて含む FSC ラベル（FSC ロゴ、FSC ウェブサイト、ラベルタイトル、製品タイプ、ラベルテキスト、ライセンス番号）

- Information about the claim (100%, Recycled, MIX)
- FSC 表示に関する情報（100%、リサイクル、ミックス）
- Information about the certificate holder (company name, address, website)
- 認証取得者に関する情報（企業名、所在地、ウェブサイト）
- Information about certification (license code, certificate code, standard assessed, validity of certification, certified products)
- 認証に関する情報（ライセンス番号、認証番号、適合規格、認証有効性、認証製品）
- Other. Please include the information on the open field.
- その他。自由記述欄にご記入ください。

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

40. Please share any additional comments on the section. If applicable, please refer to the specific section or clause your comments relate to.

本セクションについて、その他のコメントがございましたらご記入ください。コメントには参照しているセクションや項目番号を明記してください。

Open field.

自由記述欄

Restrictions on using FSC trademarks

FSC 商標の使用における制限

41. How would you rate the clarity of this section?

本セクションはどの程度明瞭ですか？

- Clear / 明瞭
- Unclear / 不明瞭
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

42. Do you think any relevant restriction(s) are missing?

規格から抜けていると思われる制限はありますか？

- Yes / はい（自由記述欄に詳細をご記入ください）
- No / いいえ
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

43. Do you agree with allowing the use of labels from other forest certification schemes on the same product under the conditions provided in section 11.5?

11.5 項に書かれている条件下であれば、FSC ラベルと他の森林認証のラベルを同じ認証製品の上で共に使用することを認めることに賛成しますか？

- Yes / はい
- No / いいえ
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

44. Please share any additional comments on the section. If applicable, please refer to the specific section or clause your comments relate to.

本セクションについて、その他のコメントがございましたらご記入ください。コメントには参照しているセクションや項目番号を明記してください。

Open field.

自由記述欄

Annex A

附則 A

45. How would you rate the clarity of this section?

本セクションはどの程度明瞭ですか？

- Clear / 明瞭
- Unclear / 不明瞭
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

46. Do you think any relevant requirements are missing?

規格から抜けていると思われる要求事項はありますか？

- Yes / はい（自由記述欄に詳細をご記入ください）
- No / いいえ
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

47. Do you think that the new structure of the Trademark Use Management System (TUMS) will encourage certificate holders to adopt the system and reduce the need for certification body (CB) approval for each trademark use?

商標使用管理システム（TUMS）の新しい構成によって、認証取得者の TUMS 利用が促進され、認証機関（CB）による商標承認の必要性が軽減されると思いますか？

If you have additional suggestions to encourage the use of TUMS, please feel free to provide your feedback in the open field.

TUMS の導入を推進する新たなアイデアがあれば自由記述欄にご記入ください。

- Yes / はい
- No / いいえ
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

Annex B

附則 B

48. How would you rate the clarity of this section?

本セクションはどの程度明瞭ですか？

- Clear / 明瞭
- Unclear / 不明瞭
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

49. Do you think any relevant requirements are missing?

規格から抜けていると思われる要求事項はありますか？

- Yes / はい
- No / いいえ
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

Annex C

附則 C

50. How would you rate the clarity of this section?

本セクションはどの程度明瞭ですか？

- Clear / 明瞭
- Unclear / 不明瞭
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

51. Do you think any relevant requirements are missing?

規格から抜けていると思われる要求事項はありますか？

- Yes / はい（自由記述欄に詳細をご記入ください）
- No / いいえ
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

Annex D

附則 D

When assessing Annex D of this standard, please note:

本規格の附則 D の確認の際には以下を念頭においてください。

- **The links provided may change and their content may be updated or created before the standard's publication**
- 規格の最終版が公開されるまでにリンクが変わる、リンク先のページ内容が作成・更新される可能性もあります。
- **The list of statements is not final and FSC reserves the right to modify them**
- 文言は最終版ではなく、FSC には文言の修正をする権利があります。
- **To streamline the standard, FSC will determine the appropriate placement for promotional statements (e.g. FSC Brand Hub)**
- 規格の簡素化のため、FSC は広告宣伝文言を掲載する適切な場所を検討します（例：FSC ブランドハブ）。

52. How would you rate the clarity of this section?

本セクションはどの程度明瞭ですか？

- Clear / 明瞭
- Unclear / 不明瞭
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

53. Do you have any concerns regarding the fact that the examples provided are part of an exhaustive list of statements which should not be modified?

この規格内で挙げられている例文は、編集不可能な広告宣伝文言の一覧の一部であることについて何か懸念はありますか？

- Yes / はい（自由記述欄に詳細をご記入ください）
- No / いいえ
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

54. In the header of the section, we are proposing a mechanism for requesting additional promotional statements to be added to the FSC Brand Hub. Do you have any concerns with this approach?

本セクションの冒頭で、新たな広告宣伝文言を FSC ブランドハブに追加するための方法を提案しています。この方法について懸念はありますか？

- Yes / はい
- No / いいえ
- I don't know / 分からない

Open field: Please provide more details on your response

自由記述欄：あなたの回答のより詳細な情報をこちらにご記入ください。

55. Please feel free to provide additional comments or suggestions on Annex D and the proposed statements.

附則 D 全般および提案されている文言について、何か追加のコメントがあればご記入ください。

Open field.

自由記述欄

General feedback

その他のフィードバック

56. Would you like to provide any other feedback?

その他のフィードバックがあればご記入ください。

Open field.

自由記述欄

Thank you

ありがとうございました

Thank you for your time and contributions!

貴重なお時間をいただき、コンサルテーションにご協力いただきまして誠にありがとうございます。

On behalf of FSC, thank you very much for your participation in this consultation.

FSCに代わり、改めてお礼申し上げます。

Your feedback is very valuable in helping FSC shape the new version of the trademark standard.

今回いただきましたコメントは、FSCが商標規格を改定する際に役立たせていただきます。

Please note that it is possible to make changes to your responses during the entire period that the consultation is open. Even if you have submitted a response, you can return and edit it until the closing time of the consultation period.

回答を提出された後でもコンサルテーション期間が終了するまでは、いつでも回答を追加・修正することができます。その際にはまたコンサルテーションプラットフォームからコメントの追加・修正をしてください。

Once this public consultation closes on 6 June 2025, FSC will analyze the feedback you and other interested stakeholders submitted.

今回のコンサルテーションは2025年6月6日に終了します。その後FSCはいただいたすべてのご意見を分析します。



FSC International – FSC Global Development GmbH

Adenauerallee 134

53113 Bonn

Germany

Phone: +49 -(0)228 -36766 -0

Fax: +49 -(0)228 -36766 -65

Email : trademark@fsc.org