

FSC 認証取得者による 商標使用

FSC-STD-50-001改定コンサルテーションに関するウェビナー
2025年5月16日



TODAY'S AGENDA

改定プロセス

規格の構造

主な変更点

今後のスケジュール

コンサルテーション
参加方法

Q&A



改定プロセス 目的、範囲、スケジュール

改定プロセス

規格の見直しは、既存のFSC基準文書を更新するための多岐にわたる利害関係者が協力し、意思決定を行うプロセスです。



言い回しの改善



新たな市場動向に対応するため



シンプルかつ効率化を図る



新しい法律の要求事項を遵守するため

改定の目的、ゴール

FSCマークの利用促進

FSC認証取得者がFSC商標をより
使用し、消費者が認証製品を選
択することをサポートします。

FSC認証の完全性と信頼の維持



対象

- ✓ ラベリングルール
- ✓ FSC商標を使用した
広告宣伝のルール

対象外

プロモーションライセンス取得者のための要求
事項（PLHガイド）

FSCラベル適用条件 (FSC-STD-40-004)

ツール類: FSCブランドハブ, FSC認証ポータル等



プロセスの概要



A photograph of a forest with many thin tree trunks. In the foreground, a vine with heart-shaped green leaves is climbing a tree trunk. The text is overlaid on the left side of the image.

構造 現規格と草案の比較

FSC-STD-50-001の現在の構造

パート I

一般要求事項

1. FSC商標の使用に関する基本規則
2. FSC商標の使用における制限

パート II

製品上でのFSCラベルの使用

3. FSCラベルの選択
4. ラベリング要求事項

パート III

FSC認証製品及びFSC認証取得者としての広告宣伝

5. 広告宣伝条件
6. 広告宣伝目的での商標使用に関する要求事項
7. 広告宣伝目的の使用における制限

パート IV

ラベリング及び広告宣伝におけるグラフィック規則

8. 製品用FSCラベル及びFSCロゴ
9. 'Forests For All Forever' マーク（みんなの森をいつまでも）
10. FSC商標の誤用

提案されているの草案の構造

パート I

一般要求事項

1. FSC商標の使用に関する
基本規則

—国内法の遵守

パート II

製品上でのFSCラベルの使 用

2. FSCラベルの選択

+FSC QR ラベル

3. ラベリング要求事項

パート III

FSC認証製品及びFSC認証 取得者としての広告宣伝

4. 広告宣伝条件

5. 広告宣伝目的での商標
使用に関する要求事項

6. ソーシャルメディアでの
広告宣伝

7. eコマース及びマーケッ
トプレイスでの広告宣伝

パート IV

ラベリング及び広告宣伝に おけるグラフィック規則

8. 製品用FSCラベル及びFSC
ロゴ

9. ‘Forests For All Forever’ マ
ーク（みんなの森をいつま
でも）

10. FSC QR ラベル

11. FSC商標の使用における
制限 –(二重表示、宣伝目的
での使用制限、FSC商標の
誤使用)

主な変更点

範囲と定義



範囲

- 言い回しの改善と明確化
- FSC商標のビジネスにおける使用に焦点を当てた内容の充実

定義

- 新しい要件に合わせるため、更新
- 不要な部分や重複する部分を削除



パートI-一般要求事項



FSC商標の使用に関する基本規則 - 更新ポイント

1. 動物シルエット版のForest For All Foreverマークの廃止



2. 商標記号:

- *Forest Stewardship Council* (FSC) の正式名称または略称について、最も目立つ箇所、あるいは最初の使用において、必ず「™」を使用。(テキストの一部として使用する場合)
- FSCロゴおよびFFAFマークは、FSCブランドハブからダウンロード。その際、商標記号自動選択を選ぶと、適切な商標記号をブランドハブが判断。

3. 承認及び商標使用管理システム (TUMS) :

- 基本的なルールは変更なし。ただし、承認条件や、プロセスが明確になり、TUMSの導入が容易になると考えている。

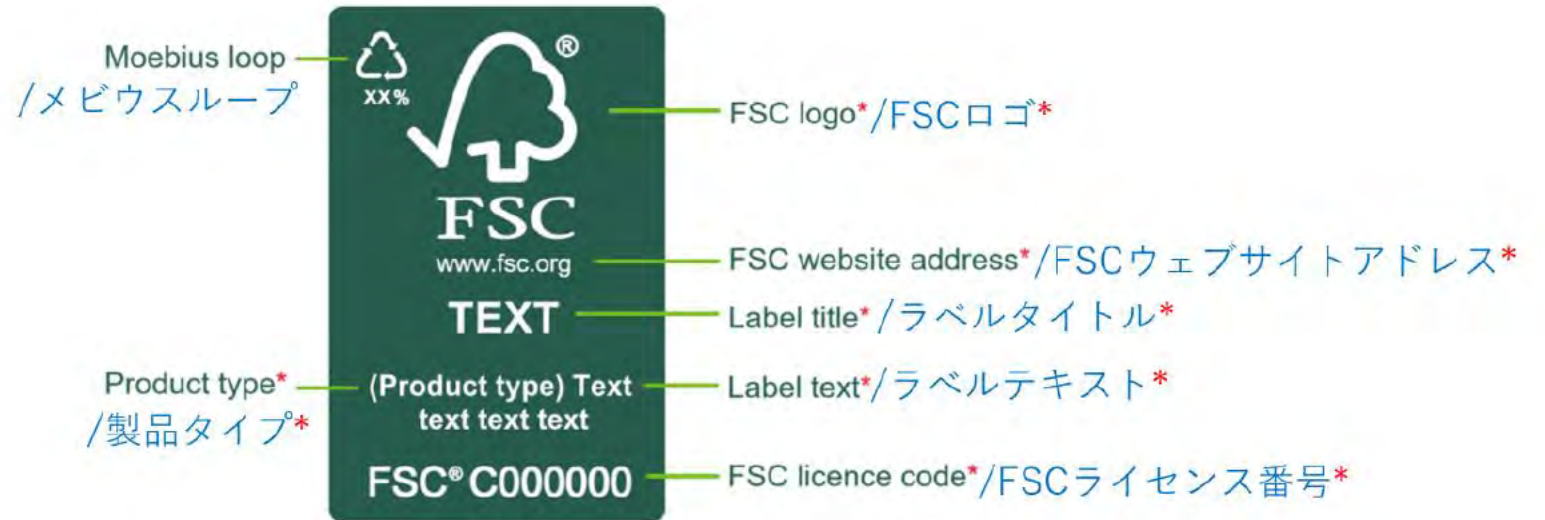
パートII-製品上でのFSCラベルの使用





FSCラベルの選択

- メビウスループを除くすべての要素は必須となります。
- 製品タイプ、ラベルテキスト、FSCウェブサイトは、すべてのケースにおいて必須となります。以前の例外条件は削除されました。



* Compulsory element

* 必須要素



メビウスループ*
リサイクル原料に関する情報
(ミックス及びリサイクルラベルで使用可能)
*任意

FSCロゴ
認証制度の特定

FSC ウェブサイト
制度に関する第2レベル
の情報

ラベルタイトル
FSC表示の明示

製品タイプ
どの部分が認証材
なのかを明確に

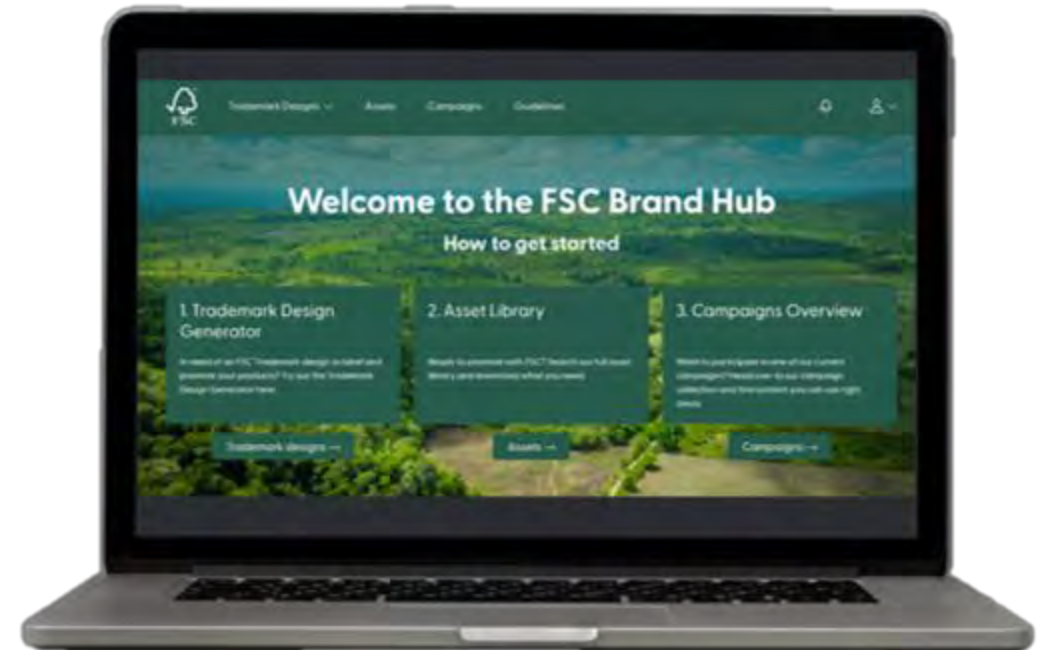
ラベルテキスト
制度に関する最初
の情報

ライセンス番号
認証取得者情報



FSCラベルの選択

- 小規模及びコミュニティ生産者のためのFSC表示が廃止されます。
- ブランドハブが、商標ポータルに代わり、FSC商標、デザイン、広告素材にアクセスするための公式プラットフォームとなりました。



製品タイプ – 新ルール

認証取得者は、複数のラベル
タイトルを表示できるよう
なりました。



製品タイプが不明確な場合に
追加の説明文が必要となりま
した。



※竹を使用し
たトイレット
ペーパー

パートII-製品上でのFSCラベルの使用



FSC QR ラベル

FSC QR ラベルの導入

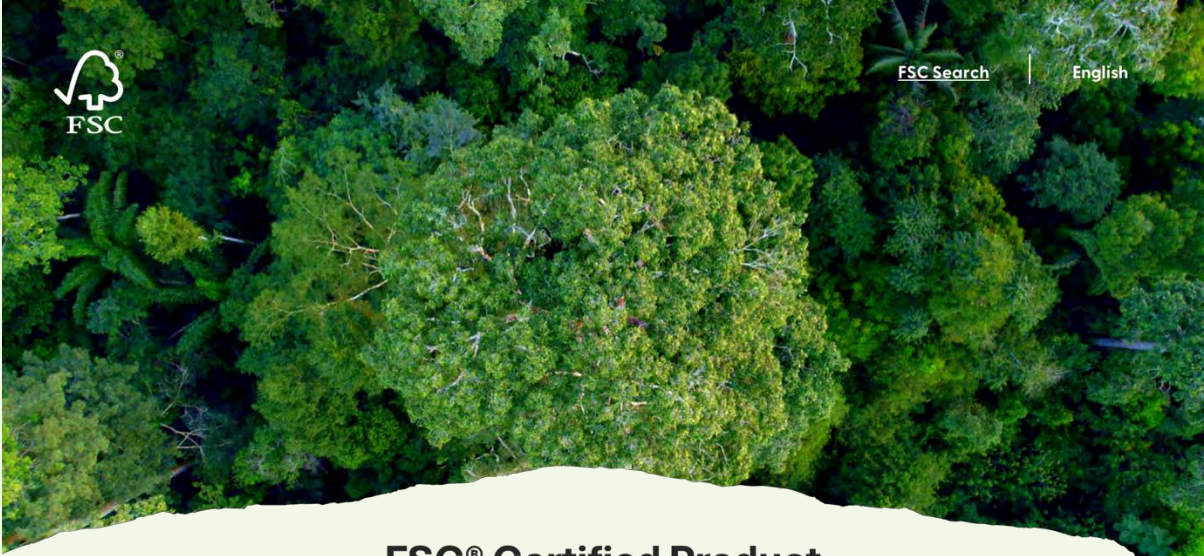
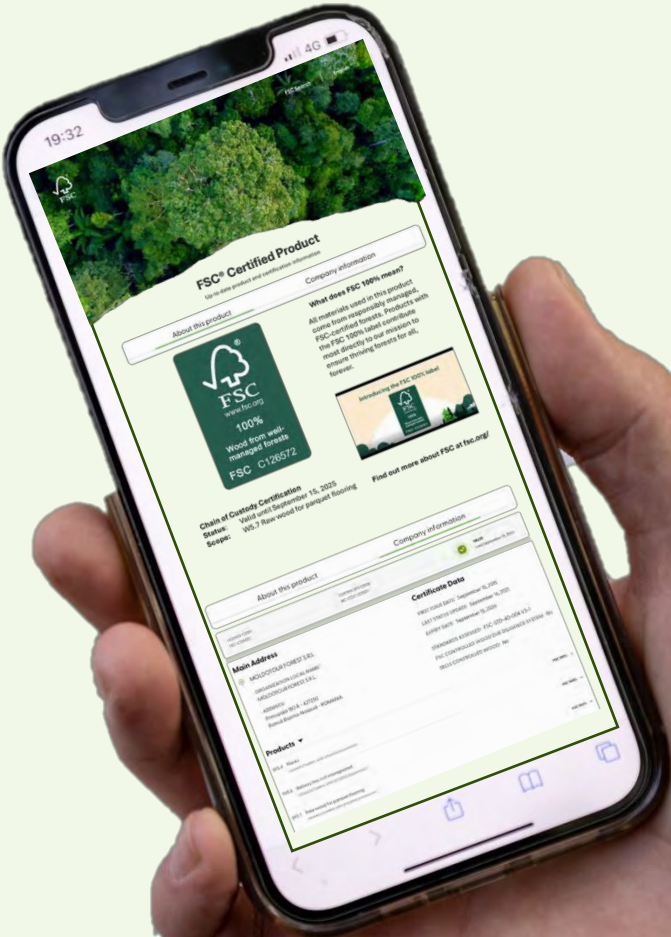
	現行のFSCラベルは維持し、その他の選択肢としてQRラベルを開発
FSCにとってどのような意味があるのか？	従来のラベルに代わる新しいラベルを作成する
誰が利用できるのか？	認証取得者はFSC認証製品にQRラベルを使用できる。
なぜQRラベルを導入するのか？	- 森林認証制度初のQRラベルの開発 - 絶え間ない法改正に対応するツールの開発



FSC QR ラベルの使用イメージ



FSC QR ラベル



FSC Search

English

FSC® Certified Product

Up-to date product and certification information

About this product

Company information

LICENCE CODE
FSC-C126572

CERTIFICATE CODE
NC-COC-023129

 **VALID**
Until September 15, 2026

Main Address

 **MOLDOTOUR FOREST S.R.L.**

ORGANIZATION LOCAL NAME:
MOLDOTOUR FOREST S.R.L.

ADDRESS:
Principală 180 A - 427250
Romuli Bistrita-Nasaud - ROMANIA

Certificate Data

FIRST ISSUE DATE: September 15, 2015
LAST STATUS UPDATE: September 16, 2021
EXPIRY DATE: September 15, 2026

STANDARDS ASSESSED: FSC-STD-40-004 V3-1
FSC CONTROLLED WOOD DUE DILIGENCE SYSTEM: No
SELLS CONTROLLED WOOD: No

Products ▼

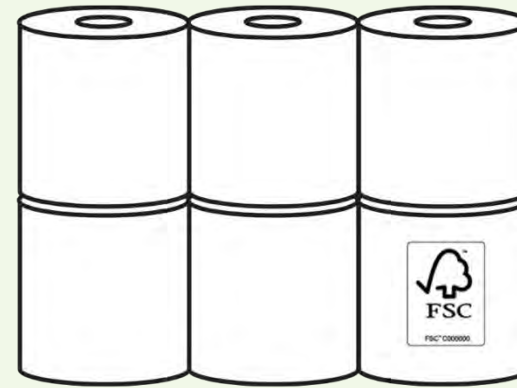
W5.4	Planks brokers/traders with physical possession	FSC 100% ▼
W5.6	Railway ties, not impregnated brokers/traders with physical possession	FSC 100% ▼
W5.7	Raw wood for parquet flooring brokers/traders with physical possession	FSC 100% ▼

ラベリング要求事項



製品用ラベルに加えてFSC商標を使用する場合

- 新規格では、追加的なFSC商標の使用に関して明確な要求事項を作成し、認証機関と認証取得者双方にとって理解しやすく、FSCに寄せられる問い合わせも減らすことを目指しています。
- 追加的なFSC商標またはFSCへの言及ができるのは、製品ラベルが消費者の見える状態である



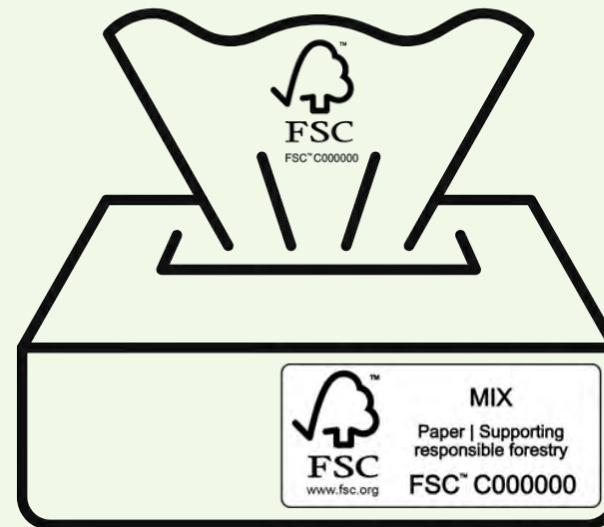
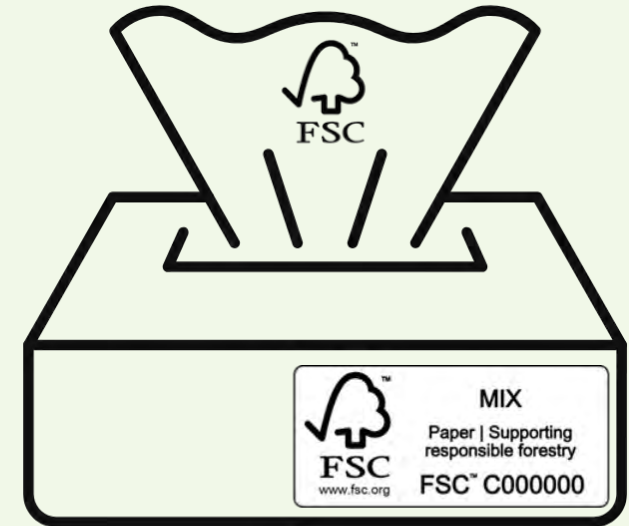
Front



Back

製品用ラベルに加えてFSC商標を使用する場合

- 追加的なFSC商標が製品に直接貼付され、FSCラベルがパッケージに付いている場合、組織は追加的なFSCロゴの隣にライセンスコードを追加しなければならない。



ラベリング協定

この特定のセクションに関する問い合わせを減らすための具体的なルール：

- 2社以上の認証取得者間の協定が認められることを明記。
- 認証機関の役割と認証取得者が提出すべき必要書類の明確化。

CH 1



CH2 にラベル付き最終製品を発注し、製品に自社のライセンス番号を付けることを希望している
- 新規格では、追加的な FSC 商標の使用を明確にしている。認証取得者、認証機関双方にとってわかりやすく、FSC に寄せられる問い合わせを減らすことを目的とする。

CH 2



製品を製造し、CH1のライセンス番号でFSCラベルを付ける。



パート III – FSC認証製品及びFSC認証 取得者としての広告宣伝

広告宣伝条件



広告宣伝条件

FSC商標を使用して広告宣伝を行う際の条件:

- FSCライセンス番号
- 附則Dに記載されている広告宣伝文言





広告宣伝条件－広告宣伝パネル

広告宣伝パネルを使用する場合、特別なルールが適用される。

- すべてのプロモーション要素は必須
- パネルテキスト－広告宣伝パネルに関する新しい用語

パネルテキストは FSC ブランドハブに掲載されている例文から選択でき、様々なニーズに対応するため、随時更新されていく予定である。

※Forest For All Foreverも同様の考え方です。



パート III – FSC認証製品及びFSC認証 取得者としての広告宣伝

広告宣伝目的での商標使用に関する要求事項



広告宣伝目的での商標使用に関する要求事項

- 森林由来の原料で作られた非売品の販促品は、「FSC-STD-40-004 CoC 認証」に定められているラベリング要求事項を満たす場合のみ、プロモーションの対象となります。

※ 以前は、この条件は木製品に限られていた。

- 不要な制約の解除：名刺、展示会、投資に関する主張、免責事項などは削除された。



A high-angle, close-up shot of a person's hands unboxing a vibrant green dress with a colorful floral pattern. The dress is nestled in a brown cardboard box labeled 'Mailbox' on the side. The scene is set on a rustic, grey-washed wooden table. To the left of the box sits a potted peace lily with lush green leaves and white flowers. The person, whose face is partially visible in the upper right, is wearing a textured, deep red sweater. The overall atmosphere is one of a pleasant surprise or a curated delivery.

Eコマース及びソーシャルメディア での広告宣伝



eコマース及びマーケットプレイスでの広告宣伝

- FSC 商標の使用は元々、消費者が FSC ラベル付き製品を実際に見たり触れたりできる、従来型の小売のために考案されたものである。
- 新しい規格では、オンラインショッピングが台頭している実情を受け、消費者がデジタル市場において FSC 認証製品を識別し購入できるよう支援することを目的としている。

eコマース： オンラインで製品の売買を可能にするオンラインプラットフォーム。これには、認証取得者が製品を販売するために直接管理するプラットフォーム、及び認証取得者が製品を販売するために利用する第三者が管理するプラットフォームが含まれる。

Eコマースやマーケットプレイスでの広告宣伝ルール

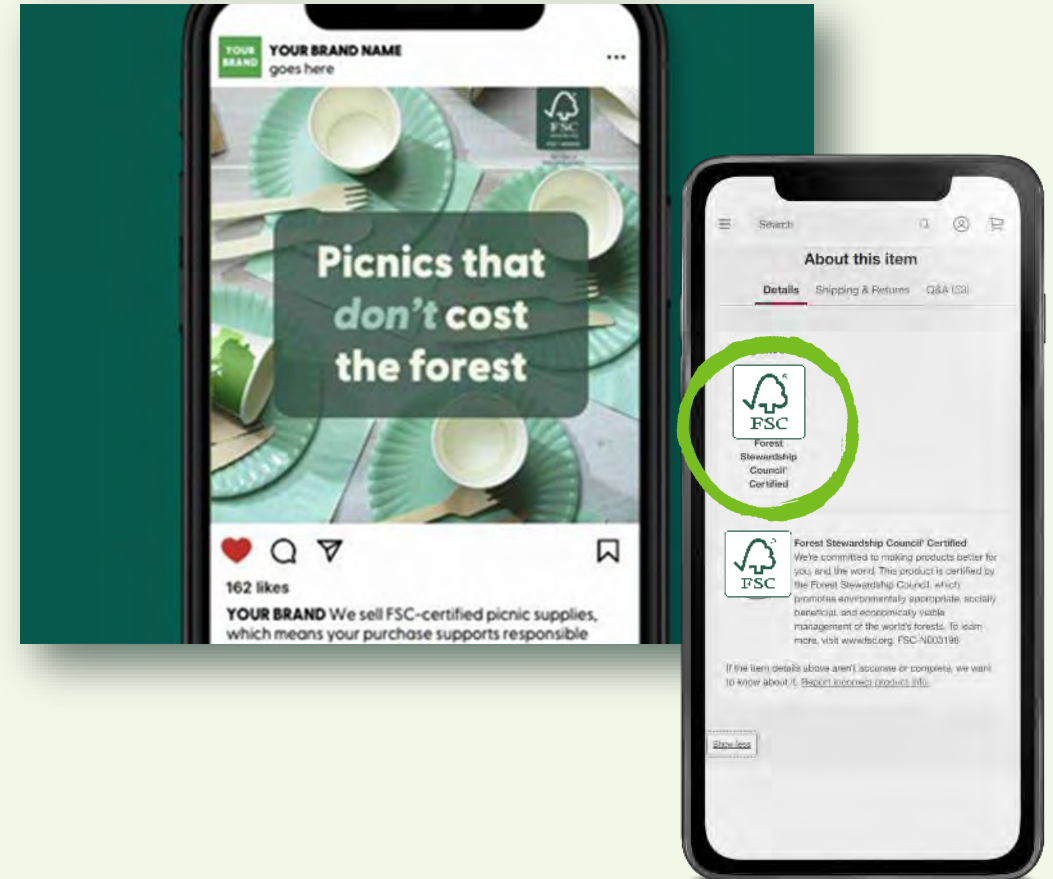
- Eコマースに特化した定義を追加し、正しく使用できるように。
- 商品名と説明文に、それぞれどのような要素を表示しなければならないかを明確に規定した。
- V2-1 の Interpretation に含まれていた例外ルールも考慮された（商標記号の使用に関する例外）。



ソーシャルメディアでの広告宣伝

既存の広告宣伝ルールは、ダイナミックなソーシャルメディアの世界に適用するには設計されていなかった。今回の改正により、このような環境における商標の使用方法が明確になった。

- 正しい使用を保証するために、ソーシャルメディア特有の文脈に合わせた**定義**を追加。
- V2.1の**Interpretation**に含まれる以前の例外も考慮された（商標記号省略の特例）。



パート IV: ラベリング及び広告宣 伝におけるグラフィック規則



グラフィック規則 – 製品ラベル, 広告宣伝パネル, FSCロゴ, Forest For All Foreverマーク

色

柔軟性の向上 - カラーバリエーションは、もはや厳格な「必須(shall)」要件ではない

サイズ

許容サイズに関する要件の合理化

縦型形式：幅15mm
横型形式：高さ10mm

余白

FSC 商標を使用する際の柔軟性を高めた。
重なりや接触がないことが条件。

グラフィック規則- QRラベル

色

厳密な要求はないが、色はスキャンする際に十分なコントラストを提供するものでなければならない。

サイズ

最小サイズは15mm

余白

FSC QR ラベルの周囲には、スキャン可能なように明確なスペースを確保すること。

Promo statement

広告宣伝文言を使用することができる。
「当社のFSC認証／この製品についての詳細はこのコードをスキャンして下さい」等

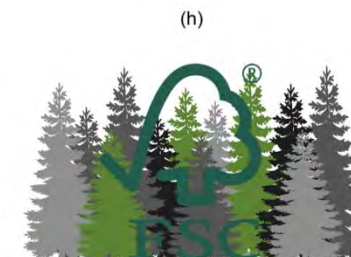
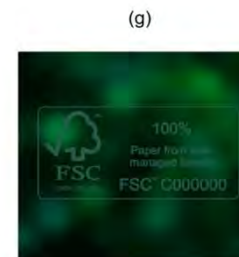
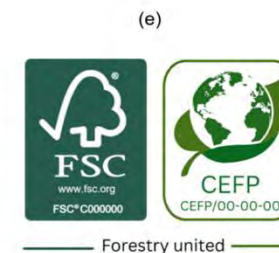
FSC商標の使用における制限





FSC商標の間違った使用方法

- グラフィックを更新し、実際の制限をより正確に反映
- 無意味な制限を削除
- FFAFマークの翻訳版に関する制限を追加



Latin language

二重ラベリング

現在

同一製品上に他の森林認証制度のマーク
を使用してはいけない



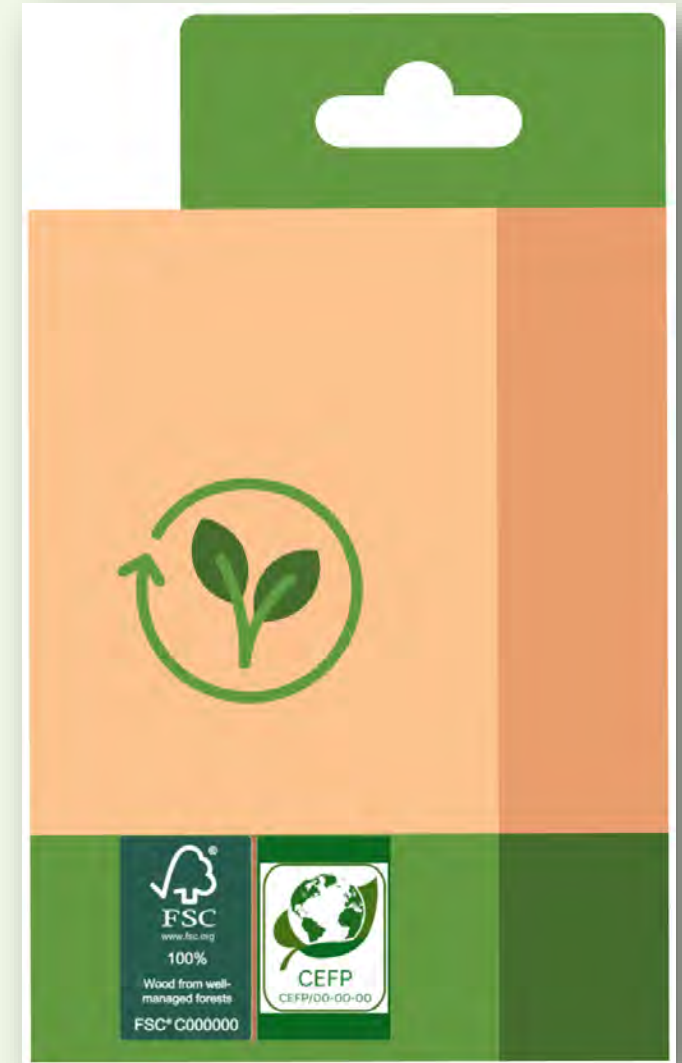
提案（草案）

認証取得者は、一定の条件の下（a～cの状態でない時）で、FSCラベルと他の森林認証制度のラベルを同一製品に使用することができる。

a) サイズや配置の面で、隣の他の森林認証のマークよりFSCが不利になる方法。

b) FSCと他の森林認証制度が提携または連携しているように見せる。

c) FSCと他の森林認証制度の同等性を示唆する。



附則



附則 A – 商標使用管理システム

より多くの認証取得者に導入を促すため、商標使用管理システムを更新

- 要件を明確にするため、文言をスリム化。
- 複数の商標管理者を置くことが可能に。
- オンラインFSC商標トレーニングコースの代替となるトレーニングの基準や、トレーニング要件の明確化。





附則 B - グループ及びマルチサイト認証取得者

グループとマルチサイトのセクションは、文言と要求事項を合理化

- メンバーの商標使用を管理するグループ事業体（管理者やマルチサイト本部）の責任の明確化。
- グループ事業体が、メンバーのための広告宣伝資料を作成できるようになった。





附則C－FSCプロジェクト認証に関する追加商標規則

FSC プロジェクト認証の商標使用に関するアドバイスノートを規格に組み込みました。

- 附則の構成を簡素化し、利用者グループ、FSC プロジェクト認証を促進するための要素、及びそれぞれの制限事項を明示
- プロジェクト認証書取得者が、プロジェクト期間中及びプロジェクト完了後の両方において、FSC 認証プロジェクトを推進するための条件を定義するため、要求事項を簡素化した。

※FSC Chain of Custody Team との連携を継続。



附則 D - FSC 及びFSC ラベル付き製品、そして管理木材をどのように説明するかに関する広告宣伝文言



附属書 D のセクションは、全ての記述が実証され、正しく、FSC により検証されていることを保証するために更新された。



- 網羅的なリスト
- 広告宣伝文言は提供されたとおりに使用すること。
 - ※一部だけを抜き出して使用することはできない
- 広告宣伝文言は FSC ブランドハブから入手。
- 認証取得者は、FSC ブランドハブに追加する広告宣伝文言を要求することができる。

文言の例：

持続可能な林業のためのFSC™規格は、健全な生態系を支え、労働者と森林コミュニティの権利を尊重します。この規格の背景には、環境、社会、経済的利益のバランスを考慮した、厳格なマルチステークホルダー・プロセスがあります。

www.fsc.org/standards

今後のスケジュール

コンサルテーション締め切り (6月6日)

コンサルテーション報告書- フィードバックと分析 (6月)

ワーキンググループによる議論と最終改定規格案作成- (7月-8月)

PSCへの承認申請及び承認 (10月)

公開日: 2026年1月1日

発効日: 2026年7月1日

移行期間- 未定



コンサルテーションへの参加方法

コンサルテーション・プラットフォームにご参加ください。

<https://consultation-platform.fsc.org/en/consultations>

フィードバックは、3つの言語のうち1つで行うことができます。

英語

スペイン語

フランス語

参加者はすべてのセクションについてフィードバックをする必要はありません



[ESPAÑOL](#)

CONSULTATIONS

登録(初めての場合) 2回目以降

PUBLIC CONSULTATION ON FSC TRADEMARK STANDARD REVISION (FSC-STD-50-001)

The Forest Stewardship Council (FSC) is launching the second public consultation on the revision of FSC-STD-50-001: Requirements for the Use of FSC® Trademarks by Certificate Holders. This document contains requirements for labelling and promotion of FSC-certified products with...

Created by Trademark Team

Closing date: 6th June 2025 23:59:59 CET

PARTICIPATE ➔

CONSULTATION PUBLIQUE SUR LA RÉVISION DE LA NORME RELATIVE À LA MARQUE FSC (FSC-STD-50-001)

Le Forest Stewardship Council (FSC) lance la deuxième consultation publique sur la révision du document FSC-STD-50-001 : Requirements for the Use of FSC® Trademarks by Certificate Holders (Exigences pour l'utilisation des marques FSC® par les détenteurs de certificats). Ce d...

Created by Trademark Team

Closing date: 6th June 2025 23:59:59 CET

PARTICIPATE ➔

PUBLIC CONSULTATION ON FSC INTERIM FOREST STEWARDSHIP STANDARD FOR TÜRKIYE (FSC-STD-TUR-01-2025) [TÜRKIYE İÇİN FSC ORMAN KORUMA GEÇİS STANDARDI (FSC-STD-T...

[English] The Forest Stewardship Council (FSC) is launching the public consultation on the FSC Interim Forest Stewardship Standard (IFSS) for Türkiye (FSC-STD-TUR-01-2025). This standard has been developed by adapting the FSC International Generic Indicators (IGIs) to the legal...

Created by Forest Management Program

Closing date: 9th June 2025 23:59:59 CET

PARTICIPATE ➔



ESPAÑOL

FSC CONSULTATION PLATFORM

CONSULTATIONS

ABOUT

REGISTER

LOG IN

LOG IN

Enter your details to log in, participate and manage your consultations.

For members: Please register if you are accessing the consultation platform for the first time. As the platform is built separately from the Members' Portal you cannot login directly with your details for the Portal.

E-mail

Password

[Forgotten your password?](#)

LOG IN

REGISTER

This website uses cookies to ensure you get the best experience on our website. [Read more...](#)

I Agree

FSC Consultation Platform

https://consultation-platform.fsc.org/en/consultations

FORESTS
FOR ALL
FOREVER

ESPAÑOL

FSC CONSULTATION PLATFORM

CONSULTATIONSABOUTMY PROFILELOG OUT

CONSULTATIONS

PUBLIC CONSULTATION ON FSC TRADEMARK STANDARD REVISION (FSC-STD-50-001)

The Forest Stewardship Council (FSC) is launching the second public consultation on the revision of FSC-STD-50-001: Requirements for the Use of FSC® Trademarks by Certificate Holders. This document contains requirements for labelling and promotion of FSC-certified products with...

Created by Trademark Team

Closing date: 6th June 2025 23:59:59 CET

PARTICIPATE

CONSULTATION PUBLIQUE SUR LA RÉVISION DE LA NORME RELATIVE À LA MARQUE FSC (FSC-STD-50-001)

Le Forest Stewardship Council (FSC) lance la deuxième consultation publique sur la révision du document FSC-STD-50-001 : Requirements for the Use of FSC® Trademarks by Certificate Holders (Exigences pour l'utilisation des marques FSC® par les détenteurs de certificats). Ce d...

Created by Trademark Team

Closing date: 6th June 2025 23:59:59 CET

PARTICIPATE

PUBLIC CONSULTATION ON FSC INTERIM FOREST STEWARDSHIP STANDARD FOR TÜRKIYE (FSC-STD-TUR-01-2025) [TÜRKIYE İÇİN FSC ORMAN KORUMA GEÇİS STANDARDI (FSC-STD-T...

[English] The Forest Stewardship Council (FSC) is launching the public consultation on the FSC Interim Forest Stewardship Standard (IFSS) for Türkiye (FSC-STD-TUR-01-2025). This standard has been developed by adapting the FSC International Generic Indicators (IGIs) to the legal,...

Created by Forest Management Program

Closing date: 9th June 2025 23:59:59 CET

PARTICIPATE

FSC CONSULTATION PLATFORM

[CONSULTATIONS](#)[ABOUT](#)[MY PROFILE](#)[LOG OUT](#)

PUBLIC CONSULTATION ON FSC TRADEMARK STANDARD REVISION (FSC-STD-50-001)

The Forest Stewardship Council (FSC) is launching the second public consultation on the revision of FSC-STD-50-001: Requirements for the Use of FSC® Trademarks by Certificate Holders. This document contains requirements for labelling and promotion of FSC-certified products with FSC trademarks, as well as the promotion of an organization's status as an FSC certificate holder. The consultation will provide an opportunity for interested stakeholders to provide feedback on the draft version of the standard.

Supporting documents

- [↓ FSC-STD-50-001 V2-1 EN.pdf](#)
- [↓ Draft FSC-STD-50-001 V3-0 D11.pdf](#)
- [↓ Draft FSC-STD-50-001 V3-0 D11 ES.pdf](#)
- [↓ FSC-STD-50-001 V2-1 ES.pdf](#)

[PARTICIPATE NOW](#)

FSC商標規格改訂（FSC-STD-50-001）に関するパブリックコメント

森林管理協議会（FSC）は、FSC-STD-50-001「認証取得者によるFSC®商標の使用に関する要求事項」の改訂に関する第2回パブリックコメント募集を開始します。この文書には、FSC商標を付したFSC認証製品のラベル表示およびプロモーション、ならびに組織のFSC認証取得者としてのステータスのプロモーションに関する要求事項が記載されています。このパブリックコメント募集では、関心のあるステークホルダーの皆様に、規格案に対するフィードバックを提供する機会を提供します。

添付書類

- ↓ [FSC-STD-50-001 V2-1 EN.pdf](#)
- ↓ [ドラフト FSC-STD-50-001 V3-0 D11.pdf](#)
- ↓ [ドラフト FSC-STD-50-001 V3-0 D11 ES.pdf](#)
- ↓ [FSC-STD-50-001 V2-1 ES.pdf](#)

[今すぐ参加する](#)

相談

について

私のプロフィール

ログアウト

FSC商標規格改訂（FSC-STD-50-001）に関するパブリックコメント

レビュー用文書

以下の質問に答えて、あなたの経歴や興味についてさらに詳しく理解できるようにご協力ください。

あなたのフィードバック

1. あなたの経歴や興味についてより深く理解するために、あなたが当てはまるオプションを選択してください。

- ☐ 社会NGO
- ☐ 環境NGO
- ☐ アカデミック
- ☐ 小規模農家
- ☐ コミュニティメンバー
- ☐ 政府
- ☐ 証明書保有者
- ☐ 先住民族
- ☐ 認証機関
- ☐ FSCネットワークパートナー
- ☐ FSCインターナショナルスタッフメンバー
- ☐ アシュアランス・サービス・インターナショナル
- ☐ 林業（FSC認証なし）
- ☐ 他の

その他を選択した場合は、詳細を記入してください

2. FSC会員ですか？

- ☐ はい
- ☐ いいえ

3. はいの場合は、所属する商工会議所と支部を指定してください。

- ☐ ソーシャルノース
- ☐ ソーシャルサウス

B. Participant information

回答者に関する情報

Please help us understand more about your background and interests by answering the questions below:

以下の質問に回答することで、あなたの背景と関心についてお知らせください。

1. Please select the option(s) that you identify with to help us better understand more about your background and interests.

私たちがあなたの背景と関心を理解できるように、ご自身について当てはまるものを選択してください（複数選択可）

- Social NGO / 社会 NGO
- Environmental NGO / 環境 NGO
- Academic / 教員、研究者
- Smallholder / 小規模森林所有者
- Community member / コミュニティメンバー（地域住民）
- Government / 政府
- Certificate holder / 認証取得者
- Indigenous peoples / 先住民族
- Certification Body / 認証機関
- FSC Network Partner / FSC ネットワークパートナー
- FSC International Staff Member / FSC 国際スタッフ
- Assurance Services International / ASI
- Forest Industry (non-FSC certified) / 森林業界（非 FSC 認証取得者）
- Other (open field: *Please specify*) / その他（具体的にご記入ください）

2. Are you an FSC member?

あなたは FSC 国際会員ですか？

※認証取得者やプロモーションライセンス取得者は会員ではありません。

- Yes / はい
- No / いいえ

3. If yes, please specify your membership chamber and sub-chamber.

上記にはいと回答した場合、所属する分会をお知らせください。

- Social North / 社会・北
- Social South / 社会・南
- Environmental North / 環境・北
- Environmental South / 環境・南
- Economic South / 経済・南
- Economic North / 経済・北



**REVISION OF FSC-STD-50-001
STANDARD FOR THE USE OF THE
FSC™ TRADEMARKS BY
CERTIFICATE HOLDERS**
認証取得者による FSC™ 商標の使用に関する規格の改定

Public consultation: 7 April – 6 June 2025

パブリックコンサルテーション期間：2025 年 4 月 7 日～6 月 6 日



回答方法のコツ

回答は英語、フランス語、スペイン語になります。

- Google 翻訳
- DeepL翻訳

Q & A

QUESTIONS
& ANSWERS



Thank you



日本森林管理協議会
FSC®ジャパン



FSC Japan © All rights reserved
FSC® F000218

www.jp.fsc.org/jp-ja