

国際認証ラベルに関する調査2025 FSC®認証に関する調査結果

2025年12月5日



はじめに



FSCジャパンは、一般社団法人 日本サステナブル・ラベル協会に協力し、国際認証ラベルの認知度および消費者の意識の変化を調査し、今後の普及啓発活動に活用するため「国際認証ラベル（サステナブル・ラベル）に関する認知度調査報告書（2025年）」を実施した。

本調査では、FSCマークを含む9つの国際認証ラベルを対象に、どの国際認証ラベルを知っているか、いつどういったところで目にしたか、どの程度知っているか、さらに購入に繋がる（繋がらない）理由、どの程度購入に影響するか等を調査し、本報告書では、そのうちFSC認証に関する結果をまとめた。



調査概要



- ・ 調査名：国際認証ラベル（サステナブル・ラベル）に関する認知度調査報告書（2025年）
- ・ 調査エリア：日本全国
- ・ 調査対象：15歳～99歳の男女
- ・ サンプル数：3,000名
- ・ 調査期日：2025年2月28日～3月9日
- ・ 調査手法：インターネット調査
- ・ 調査主体：一般社団法人 日本サステナブル・ラベル協会
- ・ 調査協力：FSCジャパン／ASCジャパン／認定NPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパン／MSCジャパン／レインフォレスト・アライアンス／GOTS／GLOBALG.A.P. c/o FoodPLUS GmbH
- ・ 実査機関：株式会社クロスマーケティング



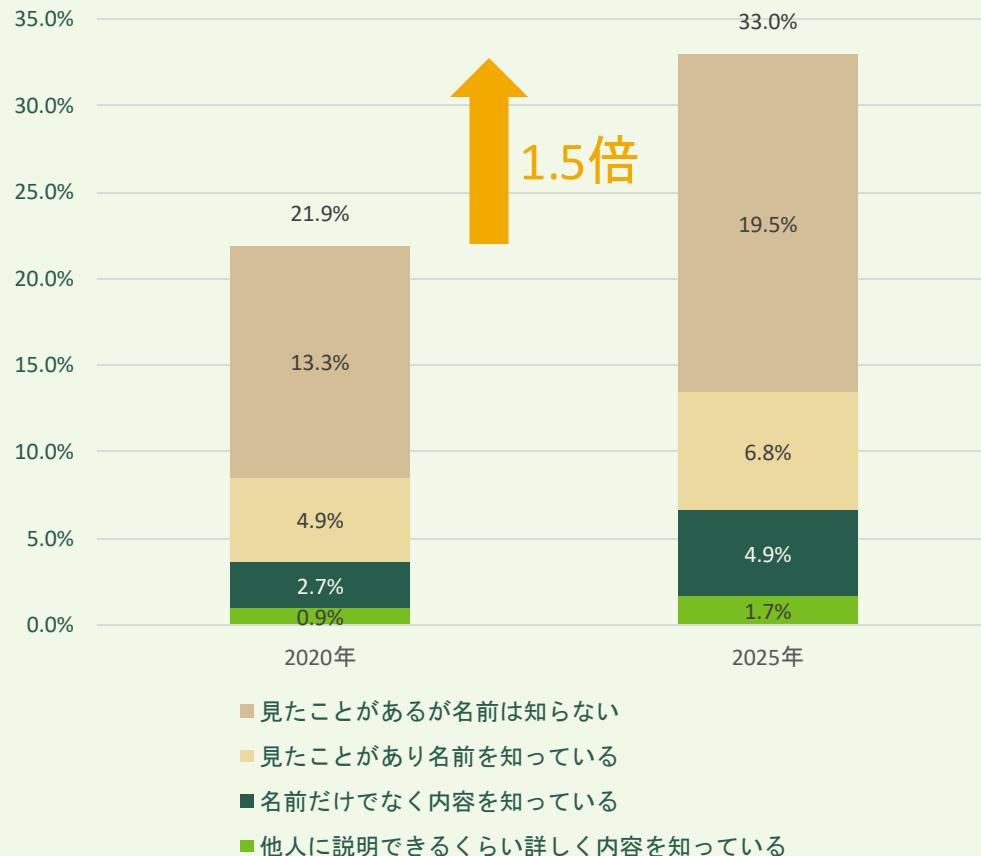
FSCマークの認知度

FSCマークの認知度と認知レベルの内訳



Q.あなたが見たことがあるマーク（認証ラベル）についてどの程度知っているかお答えください。／FSC（森林管理協議会）

FSCマークの認知度と認知レベルの内訳 前回比



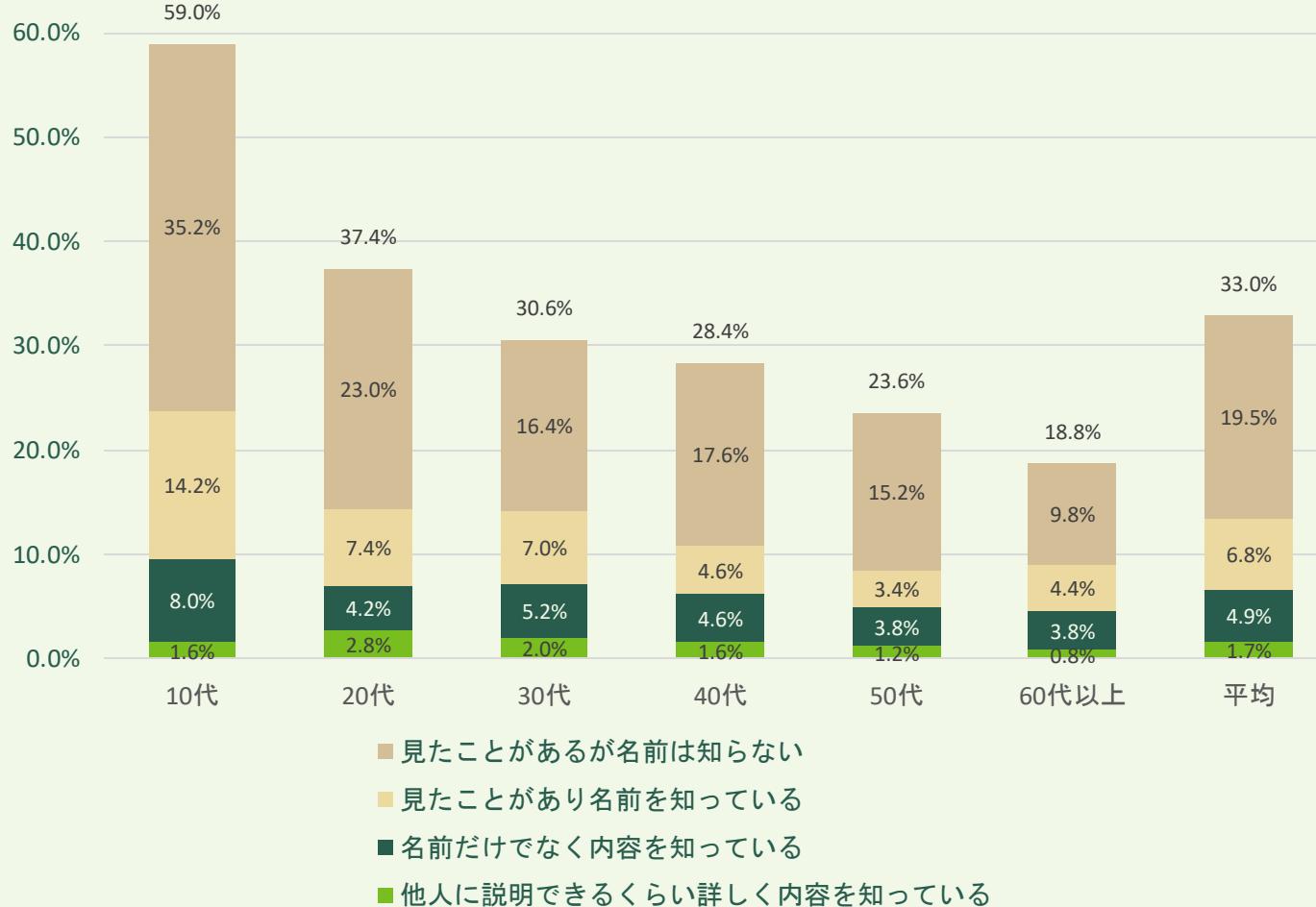
- ・ 認知度は33%で、5年前の前回調査から約1.5倍に増加。
- ・ 認知レベルは、「他人に説明できるくらい詳しく内容を知っている」、「名前だけでなく内容を知っている」と回答した人は6.6%にとどまり、依然として内容を知らない人が8割を占めている。

年代別 FSCマークの認知度と認知レベルの内訳



Q.あなたが見たことがあるマーク（認証ラベル）についてどの程度知っているかお答えください。／FSC（森林管理協議会）

年代別 FSCマークの認知度と認知レベルの内訳



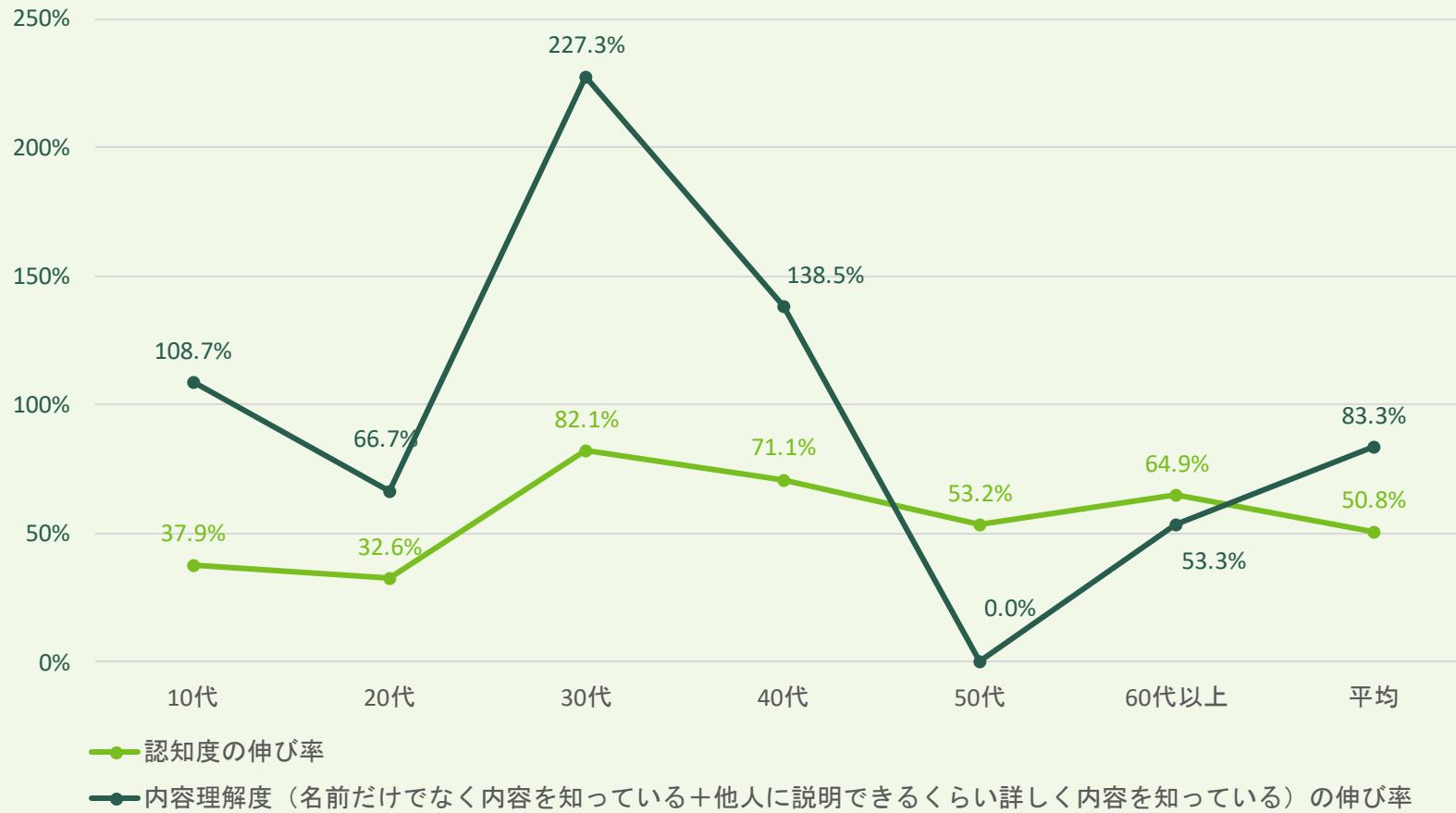
前回に続き、10代の認知度が最も高く、年代が上がるほど認知度が低くなる。

年代別 認知度と内容理解度の伸び率

Q.あなたが見たことがあるマーク（認証ラベル）についてどの程度知っているかお答えください。／F S C（森林管理協議会）



年代別 認知度と内容理解度の前回からの伸び率



- 認知レベルで、「名前だけでなく内容を知っている」、「他人に説明できるくらい詳しく内容を知っている」と回答した人の合計を内容理解度とし、前回と比較した。
- 30代・40代は認知度と内容理解度のどちらも伸び率が平均より高く、特に30代は突出している。
- 10代は認知度の伸び率は平均以下だが、内容理解度の伸び率は30代・40代に次いで高い。
- 50代は内容理解度が全く伸びていない。

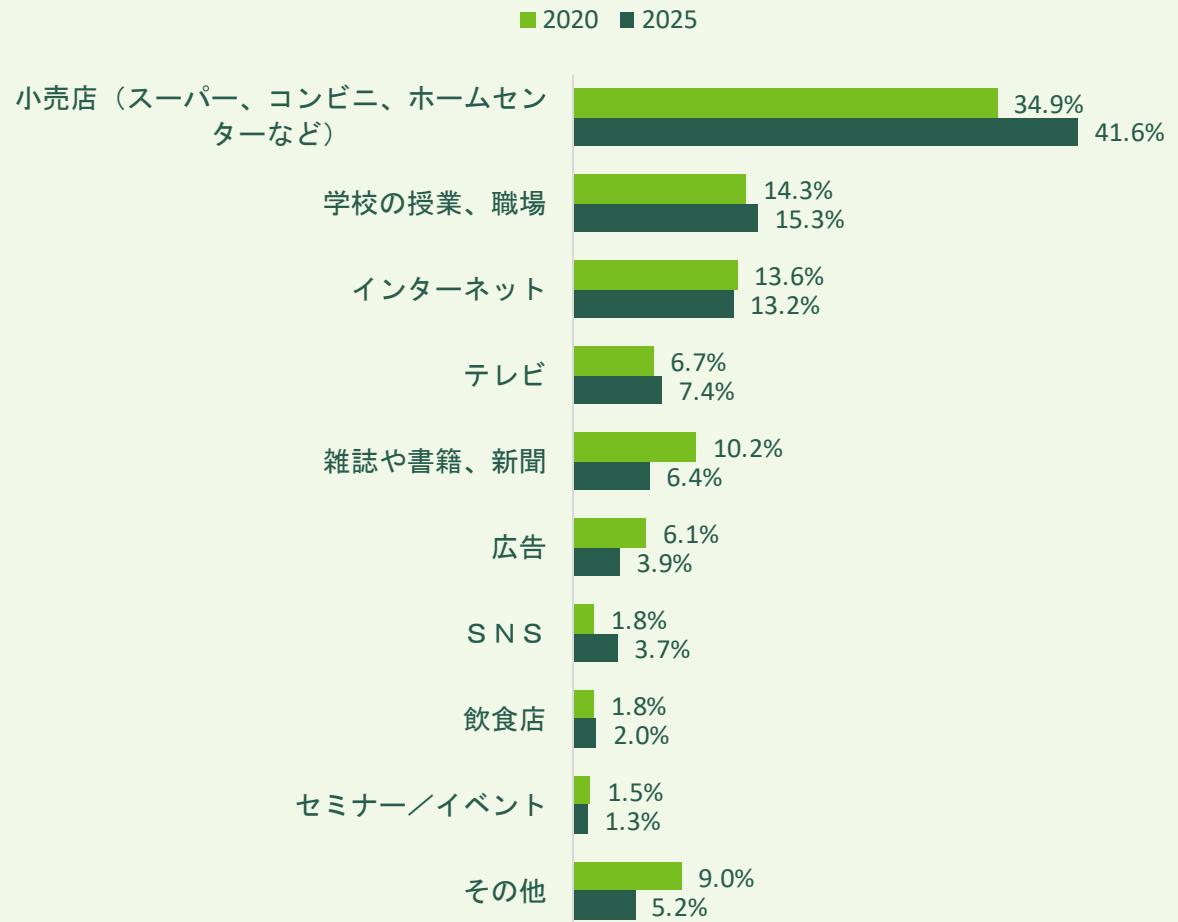
FSCマークの認知経路

FSCマークの認知経路

Q.あなたが見たことがあるマーク（認証ラベル）をどこで最初に知りましたか。



FSCマークを最初に知った場所 前回比



- FSCマークを最初に知った場所は「小売店」が最多く、前回から6.7ポイント増加した。
- 「雑誌や書籍、新聞」「広告」は減少し、「SNS」は前回から2倍以上に増加した。

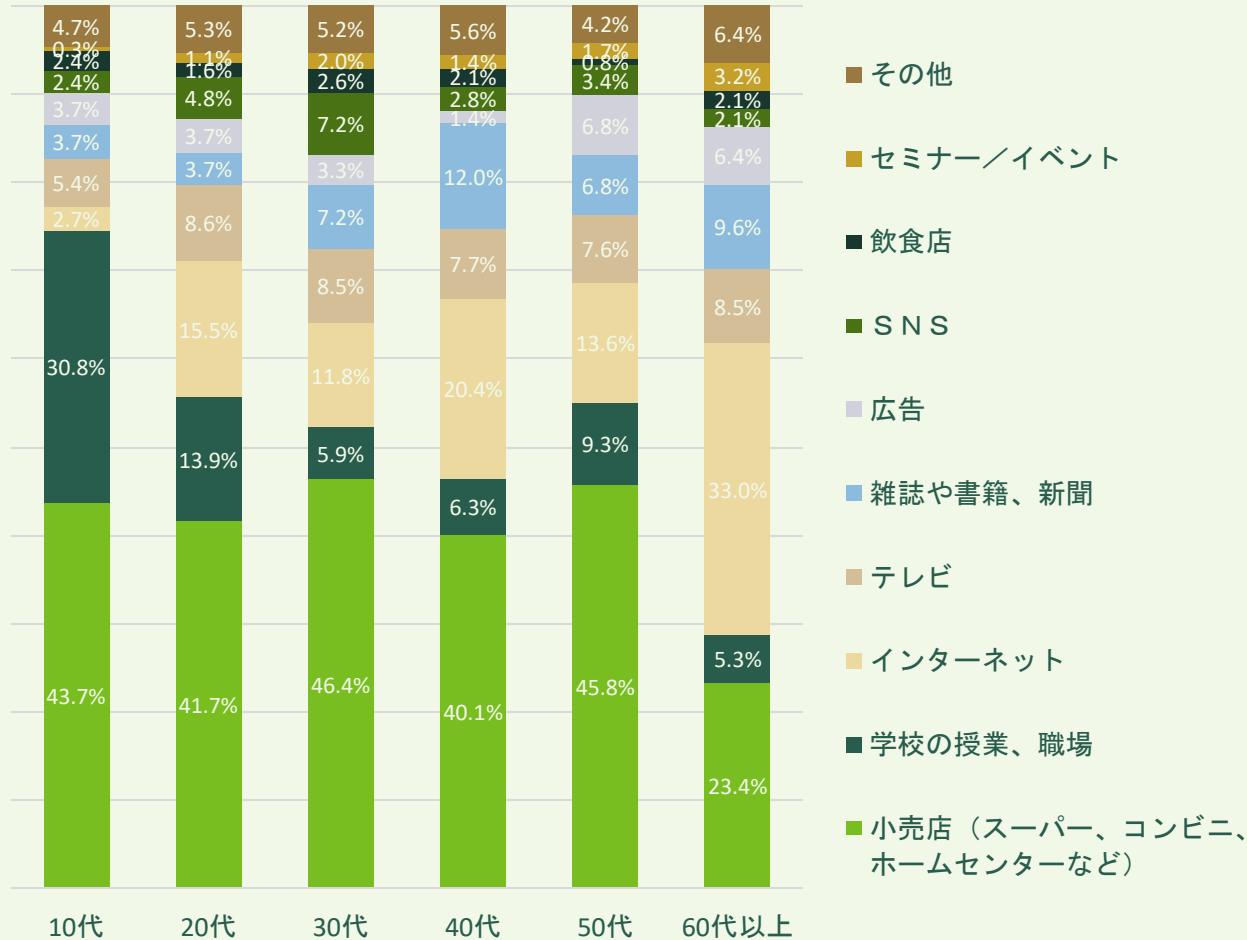
その他：商品/アンケート/スーパー/業務/文房具/紙製品/コピー用紙/家/商品の外箱/ティッシュの箱/ティッシュペーパー/製品包装/世界自然保護基金の会報/記憶にない・わからない

年代別 FSCマークの認知経路

Q.あなたが見たことがあるマーク（認証ラベル）をどこで最初に知りましたか。



年代別 FSCマークの認知経路内訳



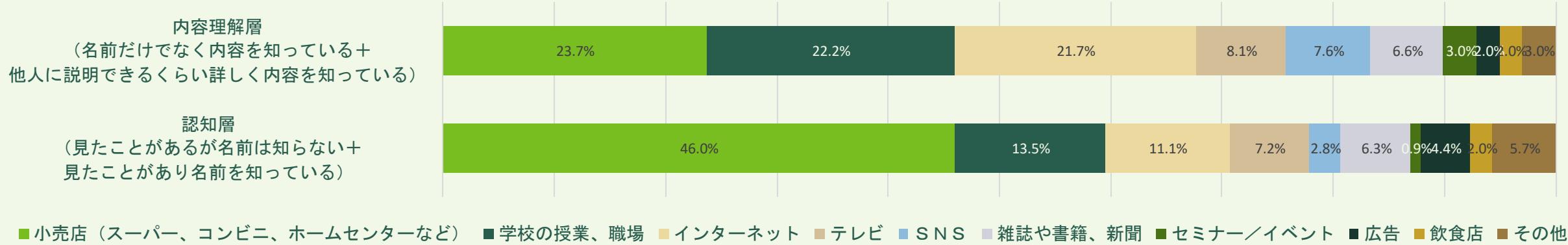
認知度が特に高い10代において「学校の授業、職場」が前回に続き他年代より突出して多く、前回から7.4ポイント増加しており、教育現場で継続的に取り上げられていることが推測される。

認知レベル別 FSCマークの認知経路



Q.あなたが見たことがあるマーク（認証ラベル）についてどの程度知っているかお答えください。／FSC（森林管理協議会）

内容理解層と認知層の認知経路内訳



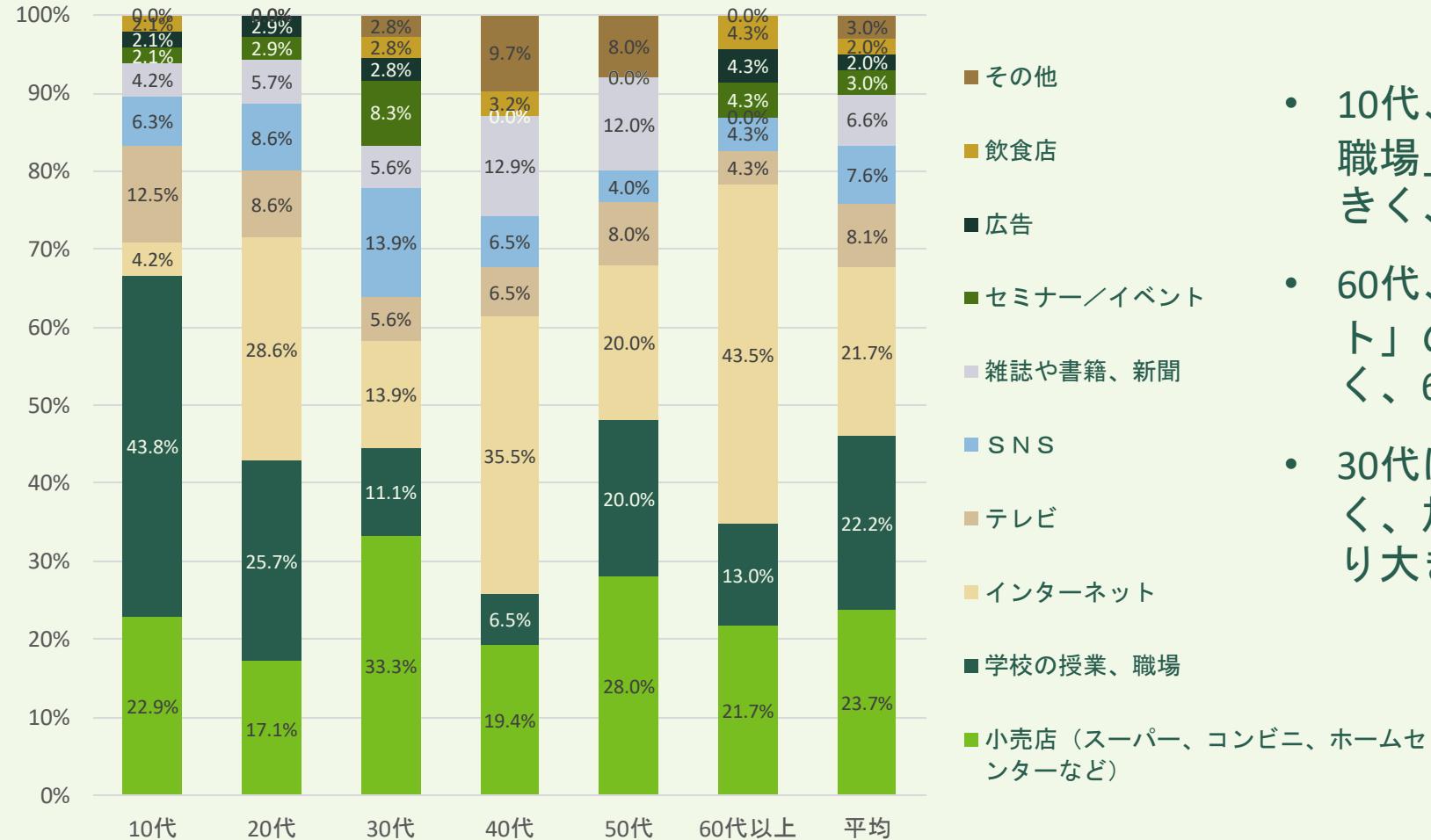
- 認知レベルで、「名前だけでなく内容を知っている」または「他人に説明できるくらい詳しく内容を知っている」と回答した人を内容理解層、「見たことがあるが名前は知らない」または「見たことがあり名前を知っている」と回答した人を認知層とし、認知経路を比較した。
- 認知層では「小売店」が46%を占める一方、内容理解層では「小売店」に並び「学校の授業、職場」「インターネット」が同程度の割合を占めており、経路の違いが理解度に影響していることが示唆された。

内容理解層のFSCマークの認知経路

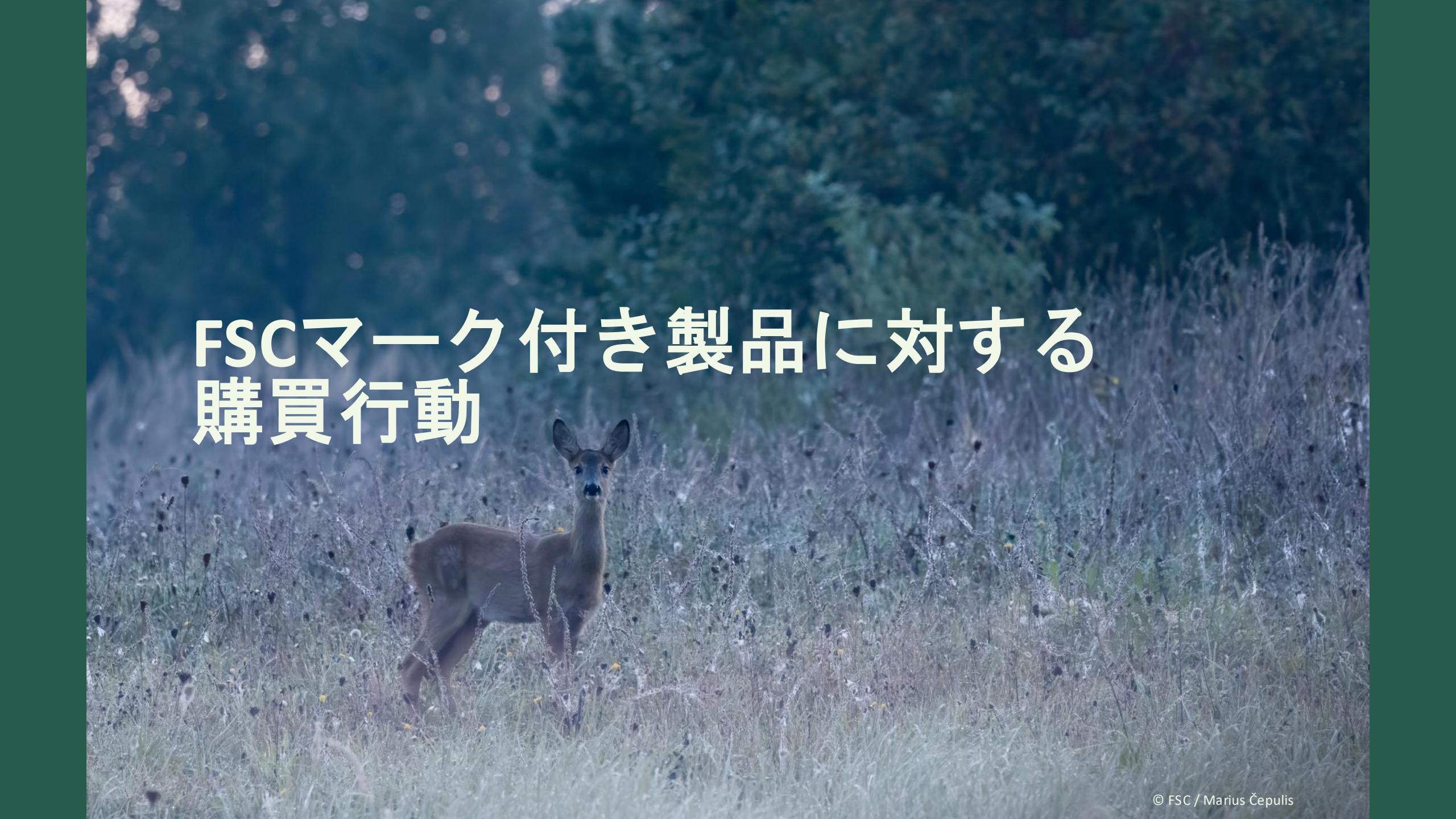


Q.あなたが見たことがあるマーク（認証ラベル）をどこで最初に知りましたか。

年代別 内容理解層の認知経路内訳



- 10代、20代、50代は「学校の授業、職場」の割合が他年代と比較して大きく、10代は経路の4割以上を占める。
- 60代、40代、20代は「インターネット」の割合が他年代と比較して大きく、60代は経路の4割以上を占める。
- 30代は「小売店」の割合が特に大きく、加えて「SNS」の割合も他年代より大きい点が特徴的。

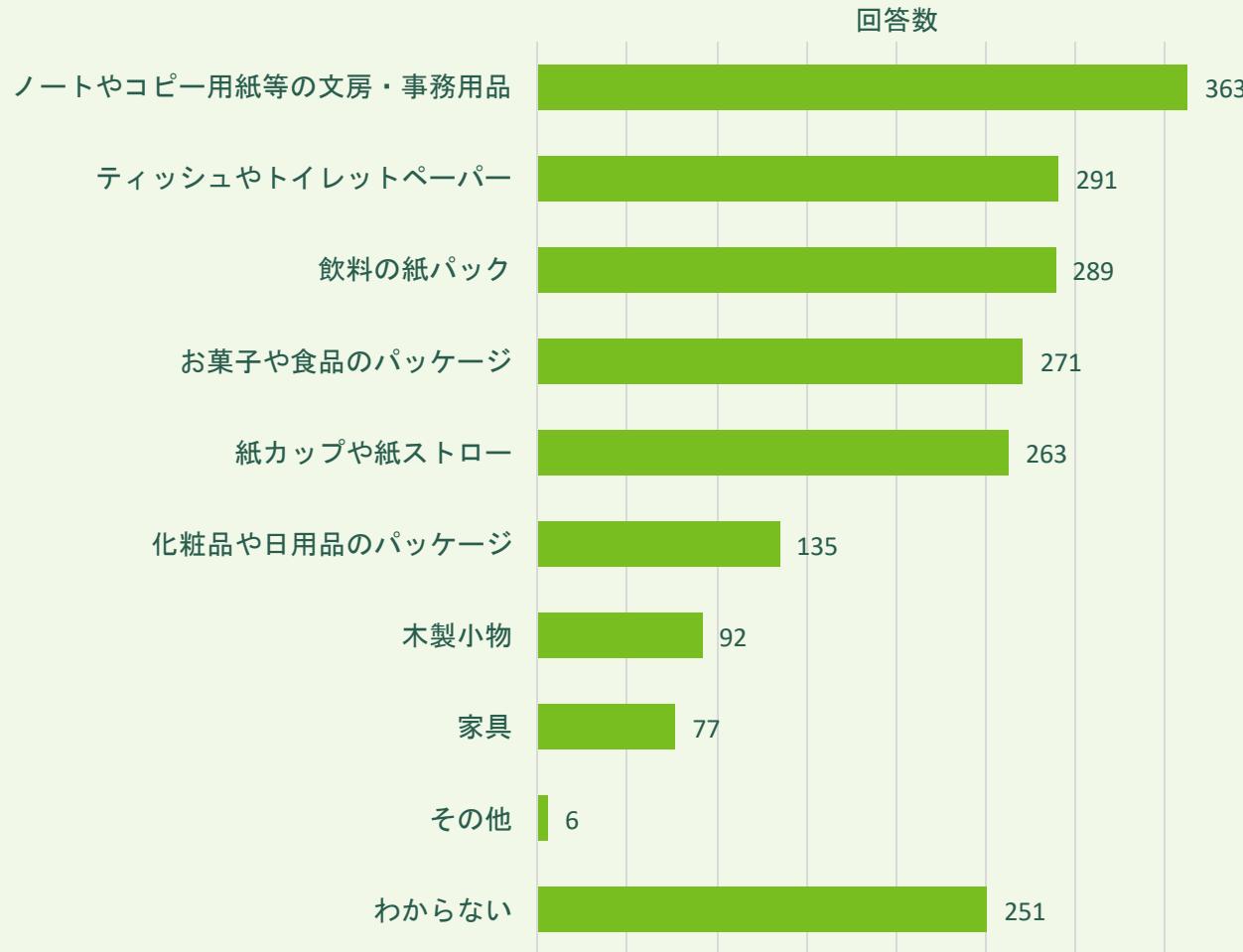
A deer stands in a field of tall, dry grass and scattered wildflowers, looking directly at the camera. The background is a dense, out-of-focus green landscape.

FSCマーク付き製品に対する 購買行動

普段目にするFSCマーク付き商品



Q.あなたは普段どういった商品にFSCマークが付いているのを目にしますか？



その他：紙袋/カタログなど/衣類/ダンボール/本/パンフレット

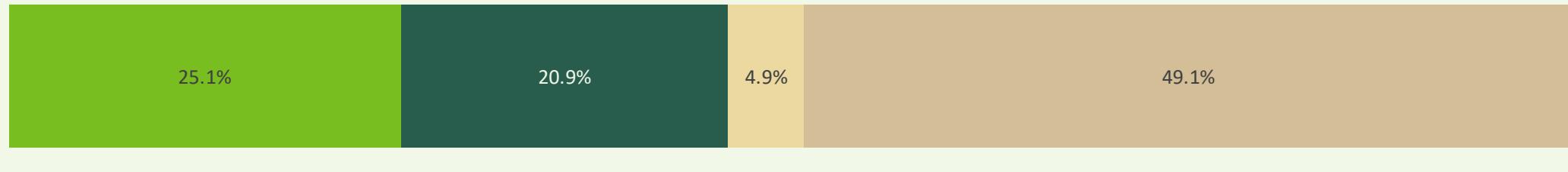
普段目にするFSCマーク付き商品はノートやコピー用紙等の文具・事務用品が最も多く、木製品と比べて紙製品や紙製のパッケージが圧倒的に多い。

FSCマーク付き製品に対する購買行動



Q. FSCラベルを見たことのある方に質問します。あなたは同じような商品でFSCラベルのついた商品とついていない商品があった場合どちらを選びますか。

FSCマーク付き商品に対する購買行動の内訳



■ FSCラベル付の商品を購入する ■商品のジャンルによる ■FSCラベルのついていない商品を購入する ■FSCラベルの有無は気にしない

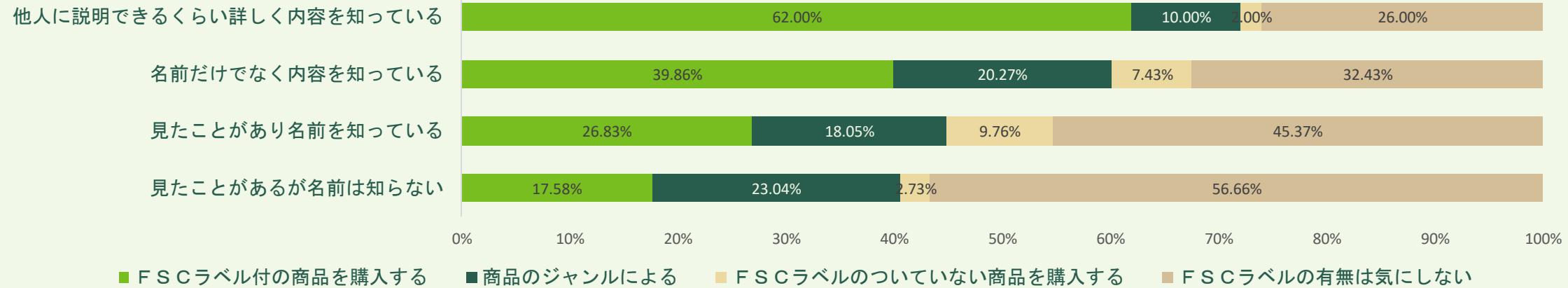
- FSCマークのついた製品を購入すると答えた人は全体の約4分の1。
- FSCマークの有無は気にしないと答えた人は全体の約半数を占めた。

認知レベル別 FSCマーク付き製品に対する購買行動



Q. FSCラベルを見たことのある方に質問します。あなたは同じような商品でFSCラベルのついた商品とついていない商品があった場合どちらを選びますか。

認知レベル別 FSCマーク付き商品に対する購買行動の内訳



FSCマーク付き商品を購入する人の割合は、「他人に説明できるくらい詳しく知っている」が最も高く、次いで「名前だけでなく内容を知っている」、「見たことがあり名前を知っている」、「見たことがあるが名前は知らない」の順に低下し、内容に対する理解度が購買行動に影響することが示唆された。

FSCマーク付き製品を買う理由・買わない理由



左：Q. FSCラベル付きの商品を購入する方にお伺いします。（※商品のジャンルによるを選択の方も含む）購入する理由をお知らせください。あてはまるものすべてお選びください。

右：Q. FSCラベル付きの商品を購入しない方にお伺いします。（※商品のジャンルによるを選択の方も含む）購入しない理由をお知らせください。あてはまるものすべてお選びください。

FSCマーク付き製品を買う理由

回答数

環境・エコにいいから 321

SDGsに貢献してそだから 202

健康・美容にいいから 89

人権に配慮しているから 65

その他 2

わからない 78

その他：なんとなく、自己満足

FSCマーク付き製品を買わない理由

回答数

値段が高い 86

どこで買えるかわからない 61

種類が少ない 58

認証ラベルがいいかどうかわからない 31

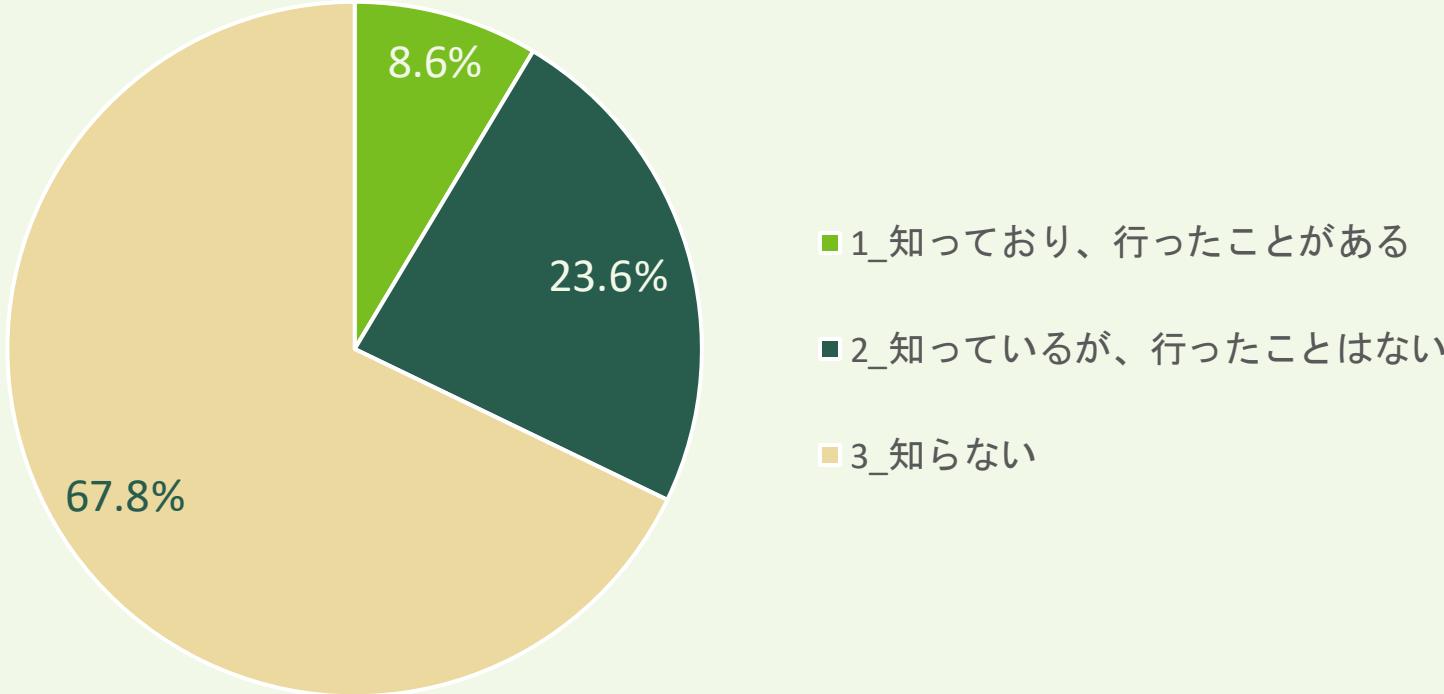
味やデザイン、性能が劣る 26

その他 0

わからない 83

国内のFSC認証林に対する認知

Q. 日本にも F S C の森があることを知っていますか？



本報告書に関するお問合せ先

FSCジャパン
マーケティング＆広報マネージャー
河野（e.kohno@jp.fsc.org）

