Standard

USE OF THE FSC® TRADEMARKS BY CERTIFICATE HOLDERS

認証取得者による FSC®商標の使用に関する規格

日本語版は **FSC** 国際本部の公式訳ではありません。翻訳と英語原文間に齟齬がある場合は、当該英語原文が優先するものとします。

FSC-STD-50-001 V3-0 EN

FSC FORESTS FOR ALL FOREVER™

Title: **原題：**	Use of the FSC® Trademarks by Certificate Holders	
Dates: **日付：**	**Approval date:** **承認日：**	22 October 2025 2025 年 10 月 22 日
	Effective date: **発効日：**	1 July 2026 2026 年 7 月 1 日
Timeframes: **期間：**	**Transition end date:** **移行期間終了日：**	1 January 2029 2029 年 1 月 1 日
	Period of validity: **有効期限：**	Until replaced or withdrawn 置き換えられるか取り消されるまで
	NOTE: Existing stocks of FSC-certified, finished and labelled products—and promotional materials carrying the FSC trademarks—previously produced under version 2.1 of this standard may be further sold and distributed during and after the transition period. Please note that “stock” excludes the devices and hardware used to apply the FSC label, such as equipment for printing, engraving, etching, sewing, embossing, and debossing. 注：本規格の第 2.1 版に基づきすでに作成されている既存の FSC ラベル付き認証最終製品及び、FSC 商標を使用した広告宣伝媒体の在庫は、移行期間中及び移行期間が終了した後も販売及び配布してよい。ただし「在庫」には、印刷（印版）、彫刻（焼きごて）、エッチング、縫製、エンボス加工、デボス加工など、FSC ラベルを付けるために使用される機器やハードウェアは含まない。	
Contact for comments: **問い合わせ先：**	FSC International – Trademark Management Adenauerallee 134 53113 Bonn Germany **Phone:** +49 -(0)228 -36766 -0 **Email**: trademark@fsc.org	

Version control
版管理

Publication date: 1 January 2026
公開日： 2026 年 1 月 1 日

Version 版番号	Description 説明	Publication Date 公開日
V 1-0 **第 1-0 版**	The first version of the requirements, approved in January 2010, combined several documents and gathered together all the Clauses on trademark use previously presented over a number of standards and guidelines. V1-0 also introduced new on-product labels to the FSC system. 要求事項の初版は 2010 年 1 月に承認され、それまでいくつかの規格とガイドラインに渡って記載されていた商標に関するすべての条項を一箇所にまとめるべくこれらの文書が統合された。初版では新たに FSC 制度に製品用ラベルが導入された。	1 March 2010 2010 年 3 月 1 日
V1-1 & V1-2 **第 1-1 版 & 第 1-2 版**	Minor reviews in February and November 2010 clarified the language and terminology used, and made improvements to the graphical requirements based on stakeholder comments, to ease the use of the new labels. 2010 年 2 月及び 11 月に軽微な見直しが行なわれ、使用されている言語と用語の明確化がされ、利害関係者からの意見に基づき、新たなラベルをより容易に使用できるよう、グラフィック要求事項が改善された。	1 December 2011 2011 年 12 月 1 日
V2-0 **第 2-0 版**	A major review took place to create this version, which incorporates Motion 29, passed at the 2014 General Assembly. The requirements were simplified and a trademark use management system option was introduced for certificate holders. この版を策定するにあたり、2014 年総会可決動議 29 番を反映するための大幅な見直しが行われた。認証取得者のために、要求事項が簡素化され、商標使用管理システムの選択肢が導入された。	1 November 2017 2017 年 11 月 1 日
V2-1 **第 2-1 版**	The Strategy for FSC Mix Products and Controlled Wood published in April 2019 called for (i) a change of the FSC MIX label text to reinforce truth in labelling and (ii) the introduction of fixed Controlled Wood statements to enhance the understanding of Controlled Wood. In June 2020, the FSC Board of Directors approved the revised text of the MIX label as well as the new Controlled Wood statements. V2-1 incorporates the two changes and corrects an error in the colour codes in Clause 8.2 and Clause 9.2. 2019 年 4 月に公開された「FSC ミックス製品と管理木材に関する戦略」（FSC ジャパンウェブサイトに日本語参考訳有り）では、(i) FSC ミックスラベルのテキストを変更しラベリングの正確さを高め、そして(ii) 管理木材に関する説明の定型文章を導入し、管理木材の理解を深めることが求められた。2019 年 11 月にはテクニカル・ワーキンググループが結成され、パブリックコンサルテーションが	1 October 2021 2021 年 10 月 1 日

	実施された。関連プロセスの詳細は FSC ウェブサイトで確認できる。 2020 年 6 月に FSC 理事会は FSC ミックスラベルの改定されたラベルテキストと新たに管理木材の定型説明文を承認した。第 2-1 版には、これら 2 点の変更を反映した他、8.2 項及び 9.2 項の色情報の誤りの修正が行われた。	
V3-0 **第 3-0 版**	A major revision was conducted to i) streamline existing requirements, ii) adapt to new market trends, and iii) align with major legislative requirements on use of environmental labels. i) 既存の要求事項を整備するため、ii) 新たな市場のトレンドに適応するため、そして iii) 環境ラベルの使用に関する主要な法的要求事項との整合を図るために大幅な改定がされた。	1 January 2026 2026 年 1 月 1 日

® 2026 Forest Stewardship Council, A.C. All Rights Reserved
FSC® F000100

You may not distribute, modify, transmit, reuse, reproduce, re-post or use the copyrighted materials from this document for public or commercial purposes, without the express written consent of the publisher. You are hereby authorized to view, download, print and distribute individual pages from this document subject for informational purposes only.

文書の著作権で保護された資料を発行者の書面での許可なく、配布、編集、送信、再使用、再版、再発行することを禁止する。本文書の特定頁ページを参照目的で使用する場合に限り、閲覧、ダウンロード、印刷及び配布してもよい。

This is the approved official English version of this document. In case of any differences between the English version and any translation of this document, the English version shall prevail.

本文書は正式に承認された英語版の文書である。翻訳と英語原文間に齟齬がある場合は、当該英語原文が優先するものとする。

INTRODUCTION
はじめに

This standard provides requirements for FSC certificate holders on using FSC trademarks—ensuring that product labelling, promotion, and certification claims are accurate, consistent, and trusted by consumers. It applies to all uses of FSC trademarks by certificate holders, whether to identify FSC-certified products, promote those products, or communicate their status as an FSC certificate holder.
本規格は、製品のラベリング、広告宣伝及び認証表示が正確で、一貫しており、消費者に信頼されることを保証するために FSC 認証取得者のために FSC 商標を使用する際の要求事項を提供している。本規格は認証取得者によるいかなる FSC 商標使用にも適用され、これには FSC 認証製品であることの明示、それら製品の広告宣伝または FSC 認証取得者であることの情報発信が含まれる。

By applying FSC trademarks correctly, certificate holders help consumers make informed purchasing decisions. It is therefore essential that the trademarks are not used in ways that could mislead customers or the public, including inaccurate claims or implications of product qualities beyond those covered by FSC certification.
FSC 商標を正しく使用することで、認証取得者は消費者の適切な情報に基づく購買の意思決定を手助けできる。そのためには FSC 商標が、消費者や一般人に不正確な認証表示や FSC 認証の範疇を超えた品質面などに関する誤解を与える方法で使用されないことが肝心である。

FSC trademarks are the primary means by which certificate holders demonstrate that their products meet FSC standards. As FSC licensees, they share responsibility for safeguarding the collective investment made by all users and by FSC, as the trademark owner, in building and maintaining the FSC system. These requirements ensure that messages about FSC are accurate, consistent, and presented in a unified manner, enhancing recognition of both the FSC system and the achievements of its licensees.
FSC 商標は、認証取得者にとって、彼らの製品が FSC 規格を満たすことを示すための主な手段である。FSC ライセンス取得者として、認証取得者にもすべての利用者及び商標の所有者である FSC が制度の構築と維持に行ってきた共同投資を守る責任を共有している。本文書の要求事項は、FSC に関するメッセージが正確で一貫しており、同じ形で提示されることを保証し、FSC 制度及びライセンス所有者の活動の双方に対する認知度を高めるものである。

To support certificate holders in labelling and promotion, FSC provides:
認証取得者によるラベリング及び広告宣伝のサポートのために FSC は以下を提供している：

- **FSC Brand Hub** – an online platform for downloading FSC trademarks, product labels, promotional designs, campaign materials, and related assets.
- **FSC ブランドハブ：**FSC 商標、製品用ラベル、広告宣伝用パネルデザイン、キャンペーン素材、その他の関連資料をダウンロードできるオンラインプラットフォーム。
- **E-learning course** – an online training on the correct use of FSC trademarks.
- **E ラーニングコース：**FSC 商標の正しい使用方法に関するオンライントレーニング。
- **Guidance document** – a practical guide with examples to help apply the standard's requirements, available via the FSC Brand Hub.
- **ガイダンス文書：**規格要求事項の適用に関する具体例も含まれる実用的なガイド。FSC ブランドハブを通じて利用可能。

Certificate holders receive access to the FSC Brand Hub and the e-training platform through their FSC-accredited certification bodies.
認証取得者は、自身の認定認証機関を通じて FSC ブランドハブ及び E トレーニングプラットフォームへのアクセスを与えられる。

CONTENTS
目次

Introduction はじめに **5**

A. Scope 範囲 **7**

B. References 参照 **8**

C. Terms and definitions 用語と定義 **8**

D. Abbreviations 略語 **13**

Part 1: General Requirements パート 1：一般要求事項 **14**

1. Ground requirements for using the FSC trademarks **FSC 商標使用に関する基本規則** 14

Part 2: Using the FSC Labels on products パート 2 ：製品上での FSC ラベルの使用 **17**

2. Selecting the FSC label **FSC ラベルの選択** 17

3. Selecting the FSC label elements **FSC ラベル構成要素の選択** 18

4. Labelling requirements **ラベリング要求事項** 19

Part 3. Promoting FSC-certified products and FSC certification パート 3 ：FSC 認証製品及び FSC 認証取得者としての広告宣伝 **21**

5. Promotional elements **広告宣伝要件** 21

6. Promotional use requirements **広告宣伝目的での商標使用に関する要求事項** 22

Part 4: Graphic rules for labelling and promotion パート 4 ：ラベリング及び広告宣伝におけるグラフィック規則 **24**

7. FSC on-product labels and FSC logo **製品用 FSC ラベル及び FSC ロゴ** 24

8. FSC QR label **FSC QR ラベル** 26

Part 5: Trademark use restrictions and limitations パート 5 ：商標使用における制限と制約 **28**

9. Restrictions on using the FSC trademarks **FSC 商標の使用における制限** 28

Annex 1. Trademark Use Management System **附則 1. 商標使用管理システム** 31

Annex 2. Additional requirements for Group and Multisite certificate holders **附則 2. グループ及びマルチサイト認証取得者に関する追加商標規則** 33

Annex 3. Additional requirements for FSC Project certification **附則 3. FSC プロジェクト認証取得に関する追加商標規則** 35

SCOPE
範囲

This standard is applicable to all FSC certificate holders who use the FSC trademarks in the market, including Chain of Custody and Forest Management certification. The standard covers the use of the FSC trademarks on FSC-certified products, use for promotion of FSC-certified products, and use for promotion of the organization's status as an FSC certificate holder. This standard also forms the basis for the evaluation and approval of all certificate holders' uses of FSC trademarks by FSC-accredited certification bodies or through the trademark use management system.

本規格は、CoC 認証及び FM 認証を含む FSC 商標を市場で使用するすべての FSC 認証取得者に適用される。本規格は、FSC 認証製品への FSC 商標の使用、FSC 認証製品の広告宣伝のための商標の使用、組織が FSC 認証取得者であることを広告宣伝するための商標の使用が対象である。また本規格は、すべての認証取得者の FSC 商標の使用に関する FSC 認定認証機関による、または商標使用管理システムを通じた評価、承認の際の基礎ともなる。

The standard does not apply to uses of the FSC trademarks by certificate holders in a private context outside the course of trade.

本規格は、認証取得者による私的な商売行為外での FSC 商標使用には適用されない。

This standard also covers the promotion of positive nature impacts based on ecosystem services (ES) claims made by certificate holders. The specific requirements for making ES claims are found in the <FSC-PRO-30-006 Ecosystem Services Procedure: Impact Demonstration and Market Tools>.

本規格は、認証取得者が生態系サービス表示を通じて自然に対する良い影響を広告宣伝する際にも適用される。生態系サービス表示を使用するための要求事項は、「FSC-PRO-30-006 生態系サービス手順：影響の実証とマーケットツール」に含まれている。

Requirements for making FSC claims on invoices and delivery documents are defined in <FSC-STD-40-004 Chain of Custody Certification> and are not affected by these requirements.

請求書及び納品書上で行う FSC 表示に関する要求事項は「FSC-STD-40-004 CoC 認証」で定められており、本規格の要求事項の影響を受けない。

All aspects of this standard are considered normative, including the scope, effective and validity dates, references, terms and definitions, footnotes, graphics, tables, and annexes, unless otherwise stated.

本文書は、範囲、発効日、有効期限、参照、用語と定義、脚注、図、表、附則を含め、特に明記されていない限り、すべての側面において規準文書と考える。

Notes, guidance boxes, and examples are not considered normative.

ただし、ガイダンスボックス及び例は規準文書とは考えない。

A. REFERENCES
参照

The following documents are indispensable for the application of this document.

本文書の適用において、以下の文書は必要不可欠である。

For references without a version number, the latest version of the referenced document (including any amendments) applies and supersedes any previous version:

版番号のない参照文書については（改訂版も含め）最新版が適用され、旧版に優先する。

FSC-STD-60-004	International Generic Indicators Standard 国際標準指標
FSC-STD-40-004	Chain of Custody Certification CoC 認証
FSC-STD-40-006	FSC Standard for Project Certification プロジェクト認証のための FSC 規格
FSC-STD-30-010	FSC Controlled Wood Standard for Forest Management Enterprises 森林管理組織のための FSC 管理木材規格

B. TERMS AND DEFINITIONS
用語と定義

For the purposes of this standard, the terms and definitions given in <FSC-STD-01-002 FSC Glossary of Terms> and the following apply.

本規格においては、「FSC-STD-01-002 FSC 用語集」及び以下の用語と定義が適用される。

All intended uses: Refers to any planned new use of the FSC trademarks by The Organization. This includes use in any form or medium, including on-product and promotional materials, whether digital or physical, which was not previously approved by the certification body or through the trademark use management system. It does not refer to exact reproductions (reprints) of uses that have already been approved.

使用を予定しているすべての：組織が計画しているすべての新たな FSC 商標使用を指す。これには、製品上の FSC ラベル及び広告宣伝媒体での使用を含み、デジタルか物理的かを問わず、いかなる形式または媒体での使用も含み、認証機関または商標使用管理システムを通じてこれまでに承認されていないものを指す。すでに承認されている商標使用の正確な複製（再版）は含まれない。

Certification body: Body that performs conformity assessment services and that can be the object of accreditation (adapted from ISO/IEC 17011”2017(E)).

認証機関：適合性評価サービスを実施し、認定の対象となる機関（ISO/IEC 17011:2004 から適用）。

Controlled material: Input material supplied without an FSC claim, which has been assessed to be in conformity with the requirements of the standard <FSC-STD-40-005 Requirements for Sourcing Controlled Wood>.

管理原材料：「FSC-STD-40-005 管理木材調達のための要求事項」の要求事項への適合性が評価された、FSC 表示を伴わずに供給されるインプット原材料。

Designated trademark controller: An individual appointed by The Organization to serve as the internal approver of all FSC trademark uses when a trademark use management system has been implemented. This person is responsible for reviewing and approving trademark uses within The Organization.

指定商標管理者：商標使用管理システムが導入されている場合に、組織内におけるすべての FSC 商標使用について内部承認者としての役割を果たすため、組織によって任命された個人を指す。この人物は、組織内での商標使用を確認し、承認する責任を負う。

E-commerce platform: An online platform that enables the buying and selling of products online. This includes platforms managed directly by a certificate holder to sell their products, as well as platforms managed by a third party on which the certificate holder sells their products.

e コマースプラットフォーム：オンラインで製品の売買を可能にするオンラインプラットフォーム。これには、認証取得者が製品を販売するために直接管理するプラットフォーム、及び認証取得者が製品を販売するために利用する第三者が管理するプラットフォームが含まれる。

E-commerce – Product description: A detailed explanation of a product listed for sale on an e-commerce platform. It provides customers with essential information about the product, its features, benefits, and any other relevant details that can help them make a purchase decision.

e コマース - 製品説明：e コマースプラットフォーム上で販売されている商品の詳細な説明。顧客に提供する商品に関する重要な情報、特徴、メリット、その他購入の判断に役立つ関連情報。

E-commerce – Product listing: A page or entry on an e-commerce platform that showcases a specific product for sale. It provides detailed information about the product to help potential customers understand what they are buying. A product listing provides detailed information about the product using product images and text. This is used to help potential customers understand the features of the product and inform their purchasing decision. Each product listing is considered an independent promotional material.

e コマース - 製品掲載ページ：e コマースプラットフォーム上において、特定の販売商品を紹介するページや入口のこと。潜在顧客が購入する製品を理解するために商品に関する詳細な情報を提供しているページ。製品掲載ページは、製品画像や文章を使用して、製品に関する詳細情報を提供する。これは、潜在的な顧客が製品の特徴を理解し、購入の意思決定に役立てるために使用される。それぞれ製品掲載ページは独立した広告宣伝媒体とみなされる。

E-commerce - Product title: A concise and descriptive title that identifies a product for sale on an e-commerce platform. It is typically displayed at the top of the product listing and is designed to grab the attention of potential buyers while providing key information about the item. It usually includes the brand, product name, size, color, model/series, and other additional information.

e コマース - 製品タイトル：e コマースプラットフォームで販売する製品を識別するための簡潔で説明的な名前。通常、製品掲載ページの上部に表示され、製品に関する重要な情報を提供しながら、潜在的な購入者の注意を引くように設計されている。通常、ブランド名、製品名、サイズ、色、型番/シリーズ名及びその他の追加情報が含まれる。

FSC Brand Hub: An online tool available for certificate holders to access and download the FSC trademarks, labels, promotional panels, graphic vectors, marketing and campaign assets (including imagery, creative assets), and supporting and guidance materials.

FSC ブランドハブ：認証取得者が利用できるツールであり、FSC 商標、FSC ラベル、広告宣伝用パネル、ベクター画像、マーケティングやキャンペーンのための素材（画像やクリエイティブアセットを含む）、サポート文書、ガイダンス文書をダウンロードすることができる。

FSC-certified product: A product that conforms to all applicable certification requirements and is eligible to be sold with FSC claims and to be promoted with the FSC trademarks. FSC Controlled Wood is not considered an FSC-certified product.

FSC 認証製品：該当するすべての認証要求事項を満たし、FSC 表示を付けて販売することができ、FSC 商標を使用して広告宣伝することができる製品。FSC 管理木材は FSC 認証製品とは見なさない。

FSC-certified project: A finished project that conforms with the requirements of <FSC-STD-40-006 Standard for Project Certification >.

FSC 認証プロジェクト：「FSC-STD-40-006 プロジェクト認証規格」の要求事項を満たす完成しているプロジェクト。

FSC Controlled Wood: Material or product with the 'FSC Controlled Wood' claim.

FSC 管理木材：「FSC 管理木材」表示を伴う原材料または製品。

FSC logo: The FSC 'checkmark and tree' with the letters 'FSC' underneath.

FSC ロゴ：FSC の「チェックマークと木」の下に「FSC」の文字が書かれたデザイン。

FSC promotional panel: a graphic arrangement of the FSC logo and additional information to be used in a prescribed layout in promotional materials.

FSC 広告宣伝用パネル：広告宣伝媒体において、定められたレイアウトで使用される、FSC ロゴ及び追加情報を組み合わせたグラフィック構成を指す。

FSC licence code: Identification code issued to organizations that have signed an FSC trademark licence agreement. For certificate holders, this is in the form FSC C######. It is used to identify the organization on the FSC licence holder database.

FSC ライセンス番号：FSC 商標ライセンス契約に署名した組織に発行される識別番号。認証取得者用は FSC C######の形式である。番号はライセンス取得者データベース上で組織を特定するために使用される。

FSC on-product label: Arrangement of required information and design elements to make a public FSC claim about the materials used in a product, to be used on the product, attached to the product or its packaging.

FSC 製品用（オンプロダクト）ラベル：製品またはそのパッケージにつける形で使用され、製品に使用されている原材料に関する FSC 表示を公に行うための必要情報とデザイン要素をまとめたもの。

FSC QR label: Arrangement of design elements on a quick response two-dimensional matrix bar code to make a public FSC claim about the materials used in a product, to be used on the product, attached to the product, or its packaging.

FSC QR ラベル：製品に使用されている原材料の FSC 表示を公にするための、高速読み取りが可能な二次元コード上に配置されたデザイン要素のまとまり。製品またはそのパッケージにつける形で使用される。

Legible: Used to describe clarity and ease to read by consumers.

判読可能：明瞭で消費者にとって読みやすいことを表す際に使用される。

Management representative: An individual appointed by The Organization who holds overall responsibility and authority for ensuring The Organization's implementation and conformity of a trademark use management system. This person oversees the correct use of FSC trademarks by ensuring that internal processes, communications, and approvals related to trademark use are compliant with this Standard.

管理責任者：商標使用管理システムの導入及び適合について、組織全体の責任と権限を有する者として、組織により任命された個人を指す。この人物は、商標使用に関する内部プロセス、情報伝達、承認について、本規格に適合していることを保証することで、FSC 商標の正しい使用を監督する。

Moebius loop: A Sign consisting of three arrows forming a loop. The percentage figure used with the Moebius loop indicates the portion of reclaimed material used for the product.

メビウスループ：3 つの矢印が輪をなしているマーク。メビウスループと共に記載されているパーセンテージの値は、製品に使用されている回収原材料の割合を示している。

Outside the course of trade: Refers to uses of the FSC trademarks that occur beyond the usual commercial or business activities related to the sale of goods or services. These non-commercial activities include, but are not limited to, internal documents, internal presentations, or internal training.

商取引の範疇外：製品またはサービスの販売に関連する通常の商業活動または事業活動を超えて行われる FSC 商標の使用を指す。これらの非商業的活動には、社内文書、社内プレゼンテーション、社内トレーニングが含まれるが、これらに限らない。

On product trademark use: Refers to the placement of FSC trademarks on FSC-certified products.

製品上の商標使用：FSC 認証製品上に配置される FSC 商標を指す。

Product type: For the purposes of this standard, a list of descriptions of the certified material or content to be used within the on-product label, such as “wood” or “cork”. The list is available in the FSC Brand Hub.

製品タイプ：本規格においては、「木材」や「コルク」のように製品用ラベル内で使用される認証原材料名や内容物を表した記述の一覧。一覧は FSC ブランドハブで確認できる。

Promotional item not-for-sale: Any item created to promote The Organization’s FSC-certified status, but not intended for sale in a business-to-consumer transaction. This includes, but is not limited to, event giveaways, samples, merchandise, pencils, cups, notebooks, agendas, t-shirts, and tote bags.

非売品の販促物：組織が FSC 認証取得者であることを広告宣伝するために作成された物品で、 企業対消費者取引で販売されることを意図していないもの。これには、イベント景品、サンプル、ノベルティ、鉛筆、カップ、ノート、手帳、T シャツ、トートバッグが含まれるが、これらに限らない。

Promotional material: Any content or item created to promote FSC-certified products and/or materials, the status as an FSC certificate holder, or promotion of positive nature impacts based on ecosystem services claims, for those certificate holders who have implemented the <FSC-PRO-30-006 Ecosystem Services Procedure: Impact Demonstration and Market Tools>. This includes, but is not limited to, brochures, catalogues, videos, websites, posters, banners, social media posts, and campaigns.

広告宣伝物：FSC 認証製品及び/または原材料の広告宣伝、FSC 認証取得者であることを広告宣伝するため、または「FSC-PRO-30-006 生態系サービス手順：影響の実証とマーケットツール」を導入した認証取得者が生態系サービス表示を通じて自然に対する良い影響を広告宣伝するために作成されたコンテンツまたは物品。これにはパンフレット、カタログ、ビデオ、ウェブサイト、ポスター、バナー、ソーシャルメディアへの投稿、キャンペーンなどが含まれるが、これらに限らない。

Promotional trademark use: Refers to the display of FSC trademarks on promotional materials or promotional items not-for-sale.

広告宣伝目的での商標使用：広告宣伝媒体または非売品の販促物上で使用される FSC 商標を指す。

Social media: A digital platform or application that enables users to create, share, and interact with content and each other. These platforms facilitate communication, collaboration, and the exchange of information in various formats, including text, images, videos, and audio.

ソーシャルメディア：ユーザーがコンテンツを作成、共有し、相互にやり取りできるようにするデジタルプラットフォームまたはアプリケーション。これらのプラットフォームは、コミュニケーション、コラボレーション、及びテキスト、画像、ビデオ、オーディオを含む様々な形式の情報交換を容易にする。

Social media – Post: Content posted on social media platforms that includes own text, images, carousel of images, videos, links, reels, stories, live content, or other media. This does not include information or a description of the social media account or profile (e.g. social media bio).

ソーシャルメディアへの投稿：自身のテキスト、画像、切替わる画像、ビデオ、リンク、リール、ストーリー、ライブ配信、その他のメディアを含むソーシャルメディアプラットフォーム上に投稿されるコンテンツ。これには、ソーシャルメディアプロフィールの情報や説明（例：経歴や自己紹介）は含まれない。

Trademark use management system: A framework of procedures described in Annex 1 of this standard, used by a certificate holder as an alternative to submitting trademark use to their respective certification body for approval.

商標使用管理システム：本規格の附則 1 に示されている手順の枠組みであり、自身の認証機関に対して商標使用の申請をする代わりに認証取得者が利用する。

Trademark service provider: An FSC national or regional office appointed by FSC to sublicense the use of the FSC trademarks in a certain territory for promotional use and to provide services such as approving the use of FSC trademarks for promotional licence holders.

トレードマーク・サービス・プロバイダー：FSC が指名する FSC 国別オフィスまたは FSC 地域オフィス（日本の場合は FSC ジャパン）で、特定の地域における FSC 商標の広告宣伝用の使用をサブライセンスし、プロモーションライセンス取得者の FSC 商標の使用承認などのサービスを提供する。

Website: A collection of related web pages, typically identified by a common domain name, that are accessible over the internet. A website encompasses different specific pages or resources under the same URL.

ウェブサイト：一般的に共通のドメイン名で識別される、インターネット上でアクセス可能な関連ウェブページの集まり。ウェブサイトは、同じ URL の下に異なる特定のページやリソースを含んでいる。

Verbal forms for the expression of provisions:

規定を表す言葉の表現形式：

[Adapted from *ISO/IEC Directives Part 2 Principles and Rules for the structure and drafting of ISO and IEC documents*]

[ISO/IEC ディレクティブ パート 2:国際規格の構成と作成のためのルール（2011）から適応]

“shall”: indicates requirements strictly to be followed in order to conform with the standard.

「～しなければならない」：規格順守のため厳格に従うべき条項であることを示す。

“should”: indicates that among several possibilities one is recommended as particularly suitable, without mentioning or excluding others, or that a certain course of action is preferred but not necessarily required. A ‘should requirement’ can be met in an equivalent way provided this can be demonstrated and justified.

「～することが望ましい」：複数の可能性の中から、特に適切であるものを推奨し、その他については特に言及も排除もしない。その特定の行動を好ましいとするものの、必ずしも要求事項ではないことを示す。「～することが望ましい」と書かれている要求事項については、同等であることを証明し正当化できるのであれば、他の方法で満たすことができる。

“may”: indicates a course of action permissible within the limits of the document.

「～してもよい」：文書の制約内で許容された手順を示す。

“can”: is used for statements of possibility and capability, whether material, physical or causal.

「～できる」：具象的、物理的、または因果関係などにより、可能であることや機能があることを示す。

C. ABBREVIATIONS
略語

FSC Forest Stewardship Council
森林管理協議会

Mm Millimetre
ミリメートル

PART 1: GENERAL REQUIREMENTS
パート 1：一般要求事項

1. Ground requirements for using the FSC trademarks
FSC 商標使用に関する基本要求事項

1.1. The Forest Stewardship Council (FSC) owns the following trademarks:

Forest Stewardship Council （FSC）は、次の登録商標を所有する：

(a) the name 'Forest Stewardship Council'

名称「Forest Stewardship Council」

(b) the initials 'FSC'

略称「FSC」

(c) the FSC logo

FSC ロゴ

1.2. The Organization shall have a valid FSC trademark licence agreement and hold a valid certification to use the FSC trademarks.

FSC 商標を使用するために、組織は有効な FSC 商標ライセンス契約を締結し、有効な認証書を保持していなければならない。

1.3. The Organization shall only label and promote products that are included in its certification scope, and which meet the labelling requirements defined in <FSC-STD-40-004 Chain of Custody Certification>.

組織は、「FSC-STD-40-004 CoC 認証」に定められているラベリング要求事項を満たし、認証範囲に含まれている製品に関してのみラベリング及び広告宣伝できる。

1.4. The Organization shall include the licence code assigned by FSC at least once per product or promotional material with all uses of FSC trademarks. See exception in the Clause 6.4 for promotion on social media.

組織は、いかなる FSC 商標使用の際にも製品または広告宣伝物ごとに少なくとも一度は、FSC によって割り当てられたライセンス番号を付記しなければならない。ソーシャルメディアにおける広告宣伝の際の例外については 6.4 項を参照。

1.5. The Organization shall use the trademark registration symbol (® or ™) in the upper right corner next to the FSC trademarks. See exception in Clauses 6.5 and 6.8 for promotion on social media and e-commerce.

組織は、FSC 商標の右上に商標記号（®または™）を使用しなければならない。ソーシャルメディア及び e コマースにおける広告宣伝の際の例外については 6.5 項及び 6.8 項参照。

1.6. The Organization shall select the registration symbol based on the following conditions:

組織は、以下の要求事項に従い商標記号を選択しなければならない：

1.6.1. The Organization shall use the correct registration symbol (® or ™) at the first or most prominent use of the name 'Forest Stewardship Council' and the initials 'FSC', based on the country(ies) of distribution.

組織は、「Forest Stewardship Council」の名称及び「FSC」の略称については、文章中で最初に登場する商標または最も目立つ方法で使用されている商標に対して、流通される国の商標登録状況に基づく正しい商標記号（®または™）を使用しなければならない。

1.6.2. The Organization shall use the correct registration symbol (® or ™) with every use of the FSC logo, the FSC labels, and the promotional panel designs, based on the country(ies) of distribution.

組織は、すべての FSC ロゴ、FSC ラベル及び広告宣伝用パネルについては、流通される国の商標登録状況に基づく正しい商標記号（®または™）を使用しなければならない。

1.6.3. The Organization shall identify the correct registration symbol (® or ™) in the Trademark Registration List made available by FSC in the FSC Brand Hub.

組織は、FSC ブランドハブ内で FSC によって提供されている国別商標登録状況一覧を参照することで、正しい商標記号（®または™）を確認しなければならない。

NOTE: For the FSC logo, the FSC labels, and the promotional panel designs, the correct registration symbol will be automatically selected when downloading the trademarks from the FSC Brand Hub based on the country(ies) of distribution.

注：FSC ロゴ、FSC ラベル及び広告宣伝用パネルについては、FSC ブランドハブからこれらの商標をダウンロードする際に、選択された流通される国情報に基づき、自動的に正しい商標記号が選択される。

1.7. The Organization shall either have an approved trademark use management system in place or submit all intended uses of FSC trademarks to its certification body for approval prior to usage.

組織は、承認された商標使用管理システムを持つか、または使用を予定しているすべての FSC 商標に関して事前に承認を受けるために自身の認証機関に提出をしなければならない。

NOTE: It is not required to obtain approval for pre-approved generic formats (e.g. templates) that apply to a range of products or promotional materials featuring variable designs, provided that all the following conditions are met:

注：すでに承認を得ている汎用フォーマット（例：テンプレート）については、デザインのバリエーションからなる複数の製品または広告宣伝媒体で使用される場合でも、以下の条件をすべて満たす限り再度承認を得る必要はない：

a) The FSC label is applied to the same product type without any modification (e.g., label title, product type, or label size remain unchanged). The same applies to promotional designs used on promotional materials.

FSC ラベルが、同じ製品タイプの製品に対して変更せず（例：ラベルタイトル、製品タイプまたはラベルサイズが変更されず）にそのまま使用される場合。広告宣伝媒体に使用される広告宣伝デザインについても同様である。

b) The varying designs do not interfere with the placement of the FSC label or the promotional designs.

デザインバリエーションが、FSC ラベルまたは広告宣伝デザインの配置に影響しない場合。

c) No additional uses of the FSC trademarks (e.g., the name 'Forest Stewardship Council', the initials 'FSC') appear in the design, except those already included in the approved template.

FSC 商標の追加使用（例：「Forest Stewardship Council」の名称、「FSC」の略称）がデザインに含まれない場合。ただし承認済みのテンプレートにすでに含まれている場合は除く。

1.8. The Organization shall refer to Annex 1 of this standard, which specifies the requirements to obtain an approved trademark use management system.

組織は、商標使用管理システムの承認を得るためには、本規格の附則 1 に定められている要求事項を参照しなければならない。

1.9. The Organization with a group and multisite certification shall refer to Annex 2 of this standard for additional requirements for the use of the FSC trademarks.

グループ及びマルチサイト認証の組織は、FSC 商標使用時に、本規格の附則 2 の追加要求事項を参照しなければならない。

1.10. The Organization with a project certification shall refer to Annex 3 of this standard for additional requirements for the use of the FSC trademarks.

プロジェクト認証取得組織は、FSC 商標使用時に、本規格の附則 3 の追加要求事項を参照しなければならない。

1.11. The Organization shall comply with labelling requirements and consumer protection laws in those countries in which FSC-certified products and promotional materials are promoted, distributed, or sold by The Organization.

組織は、FSC 認証製品及び広告宣伝物が組織によって宣伝される、流通されるまたは販売される国のラベリング要求事項及び消費者保護法を順守しなければならない。

PART 2: USING THE FSC LABELS ON PRODUCTS
パート 2 ：製品上での FSC ラベルの使用

The FSC label enables certificate holders to demonstrate that their products are FSC-certified, making it easier for consumers to identify and choose them. While optional, labelling wins consumer trust, boosts certificate holders' brand, and unlocks the full value of FSC certification.

FSC ラベルは、認証取得者にとって自身の製品が FSC 認証製品であることを示す手段であり、消費者が製品を識別し、選択することを容易にする。ラベルの使用は任意であるが、使用することで消費者の信頼を得られ、認証取得者のブランド価値を高め、FSC 認証の真の価値を引き出すことができる。

2. Selecting the FSC label
FSC ラベルの選択

2.1. The Organization shall select and apply the correct FSC label on FSC-certified products corresponding to the FSC claim:

組織は、FSC 認証製品の FSC 表示に基づく正しい FSC ラベルを選択、使用しなければならない。

FSC 100%

FSC 100%

FSC MIX

FSC ミックス

FSC RECYCLED

FSC リサイクル

2.2. The Organization shall use the FSC labels downloaded from the FSC Brand Hub.

組織は、FSC ブランドハブからダウンロードされた FSC ラベルを使用しなければならない。

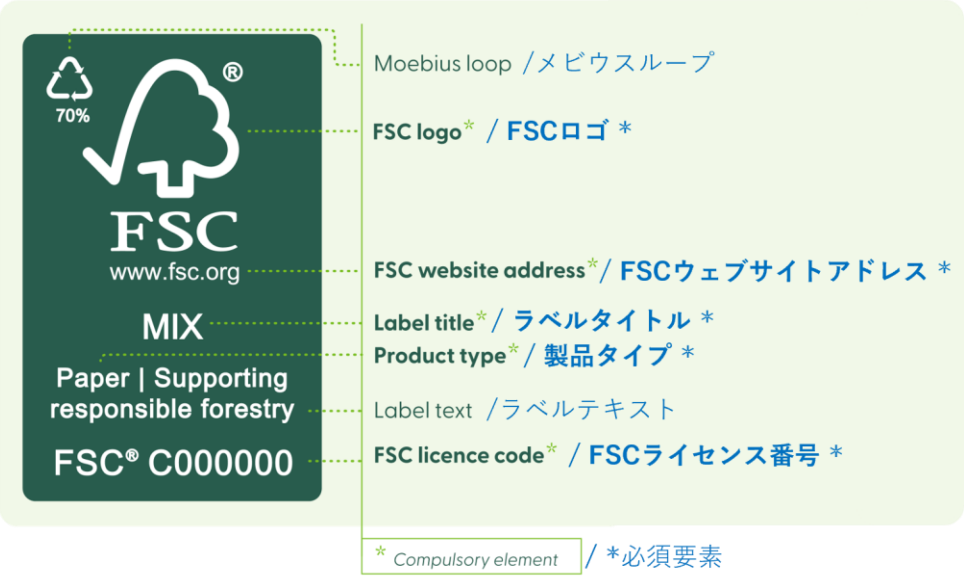
NOTE: A list of product types (e.g. ‘paper’, ‘wood’) is provided in the FSC Brand Hub. These are intended as broad categories. The list is not exhaustive, and The Organization can contact FSC via the certification body with any request for a new product type to be added.

注：製品タイプの一覧は FSC ブランドハブによって提供されている（例：紙、木材）。これらは意図的に広義な用語を使用している。この一覧は完全ではなく、新しい製品タイプの追加を要請する組織は、認証機関を通して FSC に連絡することができる。

3. Selecting the FSC label elements
FSC ラベル構成要素の選択

3.1. The Organization shall include the following elements in the FSC label:

組織は、製品用 FSC ラベルに以下の要素を含めなければならない：



3.2. The Organization may include up to three different product types within the FSC label if the product contains several types of FSC-certified material.

組織は、製品に複数種類の FSC 認証原材料が含まれる場合、FSC ラベル内に 3 つまで異なる製品タイプを含めてもよい。

3.3. The Organization shall include an additional statement to clarify what components are FSC-certified when the certified components of the products are not immediately apparent based on the product type included in the label.

組織は、FSC ラベルに記載されている製品タイプだけでは、すぐに製品中の認証部材が明確に伝わらない場合、どの部材が FSC 認証対象であるかを明確にするための追加文言を含めなければならない。

3.4. The Organization shall not use product names to specify the product type.

組織は、固有の製品名を製品タイプに使用してはならない。

3.5. The Organization may use the Moebius loop for FSC MIX and FSC RECYCLED labels.

組織は、FSC ミックス及び FSC リサイクルラベルにおいてメビウスループを使用してもよい。

3.6. The Organization shall always use the Moebius loop with a percentage figure. The figure shall reflect the sum of applicable reclaimed material content, which can be substantiated through the FSC chain of custody control systems as specified in <FSC-STD-40-004 Chain of Custody Certification>.

組織は、メビウスループを使用する際にはパーセンテージ数値を記載しなければならない。数値は「FSC-STD-40-004 CoC 認証」に定められている FSC CoC 管理に基づいて立証される回収原材料の合計含有量を反映しなければならない。

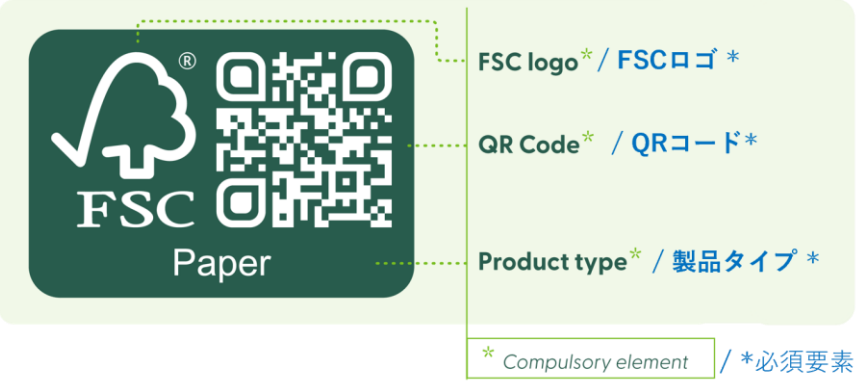
The FSC QR label
FSC QR ラベル

3.7. The Organization may use the FSC QR label as an alternative to the FSC labels as indicated in Clause 2.1.

組織は、2.1 項に示されている FSC ラベルの代わりに FSC QR ラベルを使用してもよい。

3.8. The Organization shall include the following elements in the FSC QR label:

組織は、FSC QR ラベルに以下の要素を含めなければならない：



NOTE: The label elements indicated in Clause 3.1 are displayed on an FSC website that is accessible when scanning the FSC QR label.

注：3.1 項に示されているラベル構成要素は、FSC QR ラベルを読込むことでアクセスできる FSC ウェブサイト上に表示される。

4. Labelling requirements
ラベリング要求事項

4.1. The Organization shall only use the FSC label where all relevant forest-based parts of the product are covered by the scope of FSC certification, as specified in <FSC-STD-40-004 Chain of Custody Certification>.

組織は、製品中の森林由来部材がすべて「FSC-STD-40-004 CoC 認証」に定められている FSC 認証に含まれている場合にのみ FSC ラベルを使用しなければならない。

NOTE: The FSC label may refer to the product, the packaging, or both. Packaging made of forest-based materials is considered a separate product.

注：FSC ラベルは製品またはそのパッケージあるいはそれら両方を示すことがある。森林由来の原材料から作られているパッケージは別の製品と見なす。

4.2. The Organization should apply the FSC label to be visible on the product, its packaging, or both.

組織は、FSC ラベルを製品上、パッケージ上またはその両方において明確に見えるように使用することが望ましい。

4.3. The Organization may display additional FSC trademarks or additional references to FSC on a product only when the on-product label is visible to the consumer at the point of sale (i.e. the label is accessible without damaging the sales packaging).

組織は、販売地点において消費者に製品用ラベルが明確に見える場合（つまり販売パッケージを損傷することなくラベルが確認できる場合）のみ、製品上に追加の FSC 商標または FSC に言及する追加文章を記載してもよい。

4.4. The Organization shall add the licence code alongside any additional use of the FSC trademarks applied directly to the product when the FSC label is displayed on the packaging.

組織は、FSC ラベルがパッケージに付けられている製品に直接追加的な FSC 商標を付ける場合、製品上の追加的な FSC 商標にライセンス番号を併記しなければならない。

4.5. The Organization may enter into labelling agreements with one or multiple certificate holders, which allow a nominated certificate holder to label products with the licence code of The Organization. The Organization and the other certificate holders shall conform to the following conditions for entering into a labelling agreement:

組織は、ひとつまたは複数の認証取得者との間で、指名された認証取得者が組織のライセンス番号を製品にラベリングするためのラベリング協定を結んでもよい。組織及び協定締結相手の認証取得者は、ラベリング協定を結ぶ際には以下の条件を満たさなければならない：

a) products to be labelled shall be included in the certification scope of The Organization and the other certificate holders;

ラベリングされる製品は、すべての組織及び協定締結相手の認証取得者の認証範囲に含まれていなければならない。

b) all Organizations shall inform their certification bodies in writing about the agreement prior to its application;

すべての組織は協定について、事前に自身の認証機関へ書面にて通知しなければならない。

c) the information provided to the certification bodies shall include:

認証機関に提供する情報には以下を含まなければならない：

i) the product group;

製品グループ

ii) the licence code subject to the labelling agreement;

ラベリング協定の対象となるライセンス番号

iii) the nominated certificate holder which will apply the FSC label with the licence code subject to the labelling agreement;

ラベリング協定の対象となるライセンス番号を用いて FSC ラベルを付ける指名認証取得者

iv) the certification body which will be providing the trademark use approval;

商標使用承認を与える認証機関

d) the nominated certificate holder is responsible for ensuring that The Organization's licence code is used only on products covered by the labelling agreement.

指名認証取得者は、組織のライセンス番号がラベリング協定の対象となる製品のみに使用されることを保証する責任を持つ。

NOTE 1: When a trademark use management system is in place, the information provided to the certification bodies shall include the name of the certificate holder who will be approving the trademark use.

注 1：商標使用管理システムを用いる場合、認証機関へ提供する情報には、商標使用承認をする認証取得者の名称を含める必要がある。

NOTE 2: The nominated certificate holder may use contractors for labelling as specified in <FSC-STD-40-004 Chain of Custody Certification>.

注 2：指名認証取得者は「FSC-STD-40-004 CoC 認証」に定められている通り、ラベリングのために外部委託先を使用してもよい。

PART 3. PROMOTING FSC-CERTIFIED PRODUCTS AND FSC CERTIFICATION

パート 3 ：FSC 認証製品及び FSC 認証取得者としての広告宣伝

Certificate holders may use the FSC trademarks to promote their FSC-certified products and certification status across a range of channels, such as websites, social media, e-commerce platforms, catalogues, and promotional items not-for-sale. Forest managers are also encouraged to promote their FSC-certified forests and their certification status through their websites, on-site signage and other suitable means.

認証取得者は、自身の FSC 認証製品及び認証取得状態を、ウェブサイト、ソーシャルメディア、e コマースプラットフォーム、カタログ、非売品の販促物など、さまざまな媒体で広告宣伝するために FSC 商標を使用できる。また森林管理者も、自身の FSC 認証林や認証取得状態を、ウェブサイト、現場の看板、その他適切な手段を通じて積極的に広告宣伝することが推奨される。

5. Promotional elements
広告宣伝要件

5.1. The Organization may promote its FSC-certified product(s) and status as an FSC certificate holder with the FSC trademarks.

組織は、FSC 商標を用いて、FSC 認証製品及び自身が FSC 認証取得者であることを広告宣伝してもよい。

NOTE 1: The requirements for promotion of positive nature impacts based on ecosystem services claims can be found in the <FSC-PRO-30-006 Ecosystem Services Procedure: Impact Demonstration and Market Tools>.

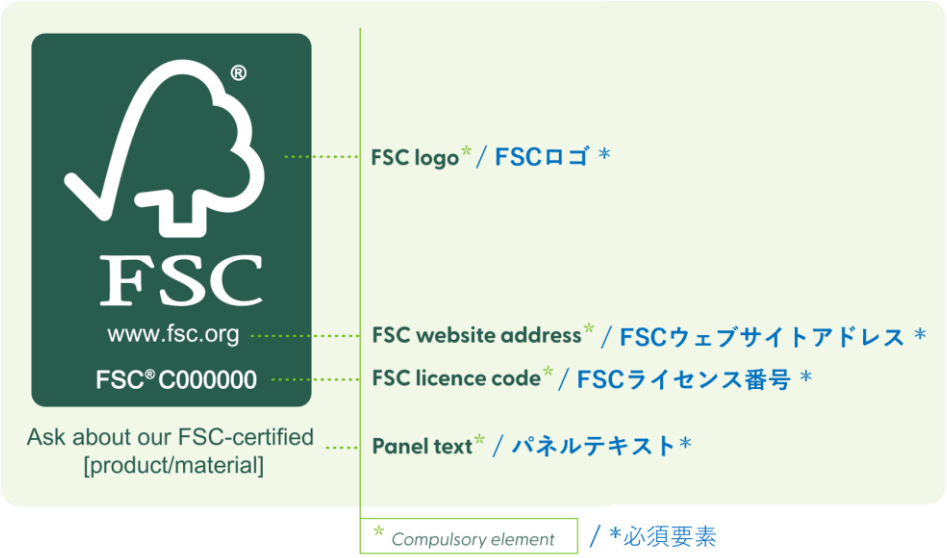
注 1： 生態系サービス表示を通じて環境に対するプラスの影響を広告宣伝するための要求事項は、「FSC-PRO-30-006 生態系サービス手順：影響の実証とマーケットツール」に示されている。

NOTE 2: Examples of promotional statements may be found in <FSC-STD-50-001a Promotional Statements for Certificate Holders>.

注 2：広告宣伝文言の例は「FSC-STD-50-001a 認証取得者のための広告宣伝文言」に示されている。

5.2. The Organization shall include the following elements when promoting with the FSC promotional panel design:

組織は、FSC 広告宣伝用パネルを用いて広告宣伝する際には以下の要素を含めなければならない：



NOTE: Other examples of panel text can be found in the FSC Brand Hub.

注：他のパネルテキスト例は FSC ブランドハブから入手可能である。

5.3. The Organization shall use the promotional panel designs downloaded from the FSC Brand Hub.

組織は、FSC ブランドハブからダウンロードされた広告宣伝用パネルデザインを使用しなければならない。

5.4. The Organization shall include the licence code and a promotional statement at least once per promotional material when using the standalone FSC trademarks outside of the promotional panel design.

組織は、広告宣伝用パネルデザイン外で FSC 商標をそれ単体で使用する場合、広告宣伝媒体ごとに少なくとも一か所はライセンス番号及び広告宣伝文言を含めなければならない。

6. Promotional use requirements
広告宣伝目的での商標使用に関する要求事項

6.1. The Organization shall identify the FSC-certified products when listing both FSC-certified and uncertified products in the same promotional material.

組織は、同じ広告宣伝媒体上に FSC 認証製品と非認証製品が両方掲載される場合、FSC 認証製品が識別できるようにしなければならない。

NOTE: The Organization may indicate that certain products are available as FSC-certified upon request, provided that they are available under valid certification and it is made clear that they will only be supplied as FSC-certified if requested by the customer.

注：組織は、特定の製品が要望に応じて FSC 認証製品として提供可能であることを示してもよい。この場合、これらの製品が有効な認証の下で実際に提供可能であり、顧客によって要望された場合のみ FSC 認証製品として供給されることを明確に示さなければならない。

6.2. The Organization should only distribute promotional items not-for-sale with the FSC trademarks made wholly or partly of forest-based materials if they meet the applicable labelling requirements as specified in <FSC-STD-40-004 Chain of Custody Certification>.

組織は、全体または一部が森林由来の原材料から作られている非販売の販促物について、この販促物が「FSC-STD-40-004 CoC 認証」に定められているラベリング要求事項を満たす場合のみ FSC 商標と共に配布することが望ましい。

6.3. The Organization shall use only the statements presented in <FSC-STD-50-001a Promotional Statements for Certificate Holders> to promote sales or sourcing of controlled material or FSC Controlled Wood.

組織は、管理原材料または FSC 管理木材の販売または調達に関する広告宣伝をする場合、「FSC-STD-50-001a 認証取得者のための広告宣伝文言」の広告宣伝文言のみを使用しなければならない。

Promotion on social media
ソーシャルメディアでの広告宣伝

6.4. The Organization may omit the promotional elements listed in Clause 5.4 when promoting with the 'FSC' initials and the name 'Forest Stewardship Council' trademarks on social media, if the social media post includes an external website address where the compulsory elements are visible.

組織は、ソーシャルメディア上で 「FSC」 の略称と「Forest Stewardship Council」の名称のいずれかの商標を使用して広告宣伝する場合、ソーシャルメディアの投稿に必須要素が表示される外部のウェブサイトアドレスが含まれていれば、5.4 項に記載された広告宣伝マークの構成要素を省略することができる。

6.5. The Organization may omit the registration symbol when promoting with the 'FSC' initials and the name 'Forest Stewardship Council' trademarks on social media posts.

組織は、ソーシャルメディアの投稿において「FSC」 の略称と「Forest Stewardship Council」の名称のいずれかの商標を使用して広告宣伝する場合、商標記号を省略してもよい。

Promotion on e-commerce platforms
e コマースプラットフォームでの広告宣伝

6.6. The Organization shall include the promotional elements listed in Clause 5.4 in the product listing when promoting their certified products with the FSC trademarks on e-commerce platforms.

組織は、e コマースプラットフォームで自身の認証製品を FSC 商標と共に広告宣伝する場合、製品掲載ページに 5.4 項に記載された広告宣伝マークの構成要素を含めなければならない。

6.7. The Organization shall indicate that a product is "FSC-certified" if the 'FSC' initials or the name 'Forest Stewardship Council' are used in the product title of an e-commerce product listing.

組織は、e コマースの製品掲載ページの製品タイトルに「FSC」の略称または「Forest Stewardship Council」の名称が使用される場合、その製品が「FSC 認証」であることを示さなければならない。

6.8. The Organization may omit the registration symbol when using the 'FSC' initials or the name 'Forest Stewardship Council" on e-commerce platforms.

組織は、e コマースプラットフォームにおいて「FSC」 の略称と「Forest Stewardship Council」の名称のいずれかの商標を使用する場合、商標記号を省略してもよい。

PART 4: GRAPHIC RULES FOR LABELLING AND PROMOTION
パート 4 ：ラベリング及び広告宣伝におけるグラフィック規則

7. FSC on-product labels and FSC logo
製品用 FSC ラベル及び FSC ロゴ

7.1. The Organization should use the FSC labels and FSC Logo in the following colour variations:

組織は、FSC ラベルと FSC ロゴに次の色を用いることが望ましい：

Green negative
緑（ネガ）

Green positive
緑（ポジ）

Black-and-white negative
白黒（ネガ）

Black-and-white positive
白黒（ポジ）

Green
緑

Black
黒

White
白

7.2. The Organization may use the FSC label and FSC logo in any colour providing legible contrast on the background.

組織は、背景に対して識別可能なコントラストを示す限り、FSC ラベルと FSC ロゴにいかなる色を使用してもよい。

NOTE: Transparent on-product labels may be used as long as the background does not interfere with the legibility of the compulsory elements.
注：透過型の製品用 FSC ラベルは、背景がラベル必須要素の判読可能性を脅かさない限り使用してもよい。

7.3. The Organization may use the FSC labels in portrait or landscape formats.

組織は FSC ラベルを縦型または横型の形式で使用してよい。

7.4. The Organization shall use the FSC labels in a size that ensures the legibility of all elements. The minimum size for the FSC label shall be:

組織は、ラベルの構成要素がすべて判読可能なサイズの FSC ラベルを使用しなければならない。FSC ラベルの最小サイズは以下の通りである：

a) in portrait format: 8 mm in width;

縦型形式：幅 8 mm

b) in landscape format: 5 mm in height.

横型形式：高さ 5 mm

7.5. The Organization may use a one-line arrangement of the FSC label elements when printing the label design with multiple lines is technically impossible. The Organization shall ensure that all elements are legible and aligned to the FSC logo.

組織は、FSC ラベルデザインを複数行に並べた印刷が技術的に不可能な場合は、FSC ラベル構成要素を一行に並べたデザインを用いてもよい。組織は、すべての要素が判読可能であり、FSC ロゴと揃っていることを保証しなければならない。

NOTE: Technically impossible means that, due to limited surface for printing it is not feasible to apply the standard FSC label design without compromising legibility or production feasibility.

注：技術的に不可能とは、印刷可能な表面が限られており、判読性や製造可能性を損なうことなく通常の FSC ラベルデザインを適用することができないことを意味する。

7.6. The Organization shall use the FSC logo in a size that ensures the legibility of all elements. The minimum size for the FSC logo shall be 4 mm in height. This also applies when the FSC logo is used as part of a promotional panel design and the one-line arrangement.

組織は、FSC ロゴをすべての要素が判読可能であること保証するサイズで使用しなければならない。FSC ロゴの最小サイズは高さ 4 mm である。これは FSC ロゴが広告宣伝用パネルの一部で使用される際、及び一行に並べたデザインで使用される際にも適用される。

NOTE: For uses on digital platforms, the FSC logo must be clearly legible and unblurred on all platforms, devices, and screen resolutions at 100% display size.

注：デジタルプラットフォームで使用する場合、FSC ロゴは、100％表示サイズにおいて、すべてのプラットフォーム、デバイス、画面解像度で明確に判読でき、ぼやけていない状態でなければならない。

7.7. The Organization shall ensure that there is no overlap or contact between the FSC label, the promotional panel, or the FSC logo and adjacent graphical or textual elements, keeping them visually distinct.

組織は、 FSC ラベル、広告宣伝用パネルまたは FSC ロゴと隣接する画像や文字の間に重なりや接触がなく、視覚的にそれぞれが独立していることを保証しなければならない。

7.8. The Organization may use a border around the FSC label. When a border is not used, the label elements shall not be altered or separated.

組織は、FSC ラベル周囲に枠線を使用することができる。枠線を使用しない場合、ラベル構成要素を変更または分離してはならない。

8. FSC QR label
FSC QR ラベル

8.1. The Organization should use the FSC QR label in the following colour variations:

組織は、FSC QR ラベルに次の色を用いることが望ましい：

Green negative 緑（ネガ）	Green positive 緑（ポジ）	Black-and-white negative 白黒（ネガ）	Black-and-white positive 白黒（ポジ）

8.2. The Organization may use the FSC QR label in portrait or landscape format.

組織は FSC QR ラベルを縦型または横型の形式で使用してよい。

8.3. The Organization shall use the FSC QR label in a size that ensures readability by scanning devices. The minimum size for the FSC QR label shall be:

組織は、FSC QR ラベルをスキャン装置による読み取りが可能であること保証するサイズで使用しなければならない。FSC QR ラベルの最小サイズは以下の通りである：

a) in portrait format: 12 mm in width;

縦型形式：幅 12 mm

b) in landscape format: 15 mm in height.

横型形式：高さ 15 mm

8.4. The Organization shall not use the FSC QR label on a background or surface that makes the label unreadable to a scanning device.

組織は、FSC QR ラベルをスキャン装置による読み取りができない背景や表面上で使用してはならない。

8.5. The Organization shall place the FSC QR label on flat areas that ensure readability by scanning devices.

組織は、スキャン装置による読み取りが可能であることを保証するため、FSC QR ラベルを平らな個所に配置しなければならない。

The Organization shall ensure sufficient clear space surrounding the FSC QR label from any other elements within the same design to ensure that it remains readable by a scanning device.

組織は、FSC QR ラベルの周囲に他の要素からの十分な余白があり、スキャン装置による読み取りが可能であることを保証しなければならない。

8.6. The Organization may use a border around the FSC QR label. When a border is not used, the label elements shall not be altered or separated.

組織は、FSC QR ラベル周囲に枠線を使用することができる。枠線を使用しない場合、ラベル構成要素を変更または分離してはならない。

8.7. The Organization may add additional promotional statements next to the FSC QR label, such as “Scan this code to learn more about our FSC-certified [product]”.

組織は、FSC QR ラベルの横に、例えば「このコードをスキャンするとこの FSC 認証[製品]について詳しく知ることができます」などの追加の広告宣伝文言を追加してもよい。

PART 5: TRADEMARK USE RESTRICTIONS AND LIMITATIONS
パート 5 ：商標使用における制限と制約

9. Restrictions on using the FSC trademarks
FSC 商標の使用における制限

9.1. The Organization shall not use the FSC trademarks:

組織は、FSC 商標を以下のように使用してはならない：

a) In a way that implies that FSC endorses, participates in, or is responsible for activities performed by The Organization, outside the scope of certification;

認証の範囲外で企業が行う活動について、FSC が保証、参加または責任を負うことを示唆する方法。

b) In a way that could cause confusion, misinterpretation, or loss of credibility to the FSC certification scheme;

混乱、誤解を招く、または FSC 認証制度の信用を失わせる可能性のある方法。

c) To promote product quality aspects not covered by FSC certification;

FSC 認証の対象ではない製品品質に関する広告宣伝。

d) In product brands, company names, or website domain names;

製品ブランド名、企業名、あるいはウェブサイトのドメイン名の中での使用。

e) As verbs;

動詞として。

f) As part of The Organization's own slogans;

組織自身のスローガンの一部として。

g) As social media account names;

ソーシャルメディアのアカウント名として。

h) In a way that implies that FSC is the manufacturer or trader of a product.

FSC が製品の製造者または仲介・流通者であると暗示するような方法。

9.2. The Organization shall not replace the name ‘Forest Stewardship Council’ with a translation. A translation may be included in the brackets after the name:

組織は、名称「Forest Stewardship Council」を、訳語に置き換えてはならない。名称の訳語は括弧内に含めることが可能である：

Forest Stewardship Council® (translation).

Forest Stewardship Council®（森林管理協議会）

9.3. The Organization shall not use the FSC logo to promote controlled material or Controlled Wood.

組織は、FSC ロゴを、管理原材料または管理木材の広告宣伝のために使用してはならない。

9.4. The Organization shall not make on-product trademark use with the FSC trademarks without an FSC on-product label present on the product or its packaging.

組織は、製品またはそのパッケージ上に FSC 製品用ラベルが付けられていない場合、FSC 商標を用いた製品上の商標使用をしてはならない。

9.5. The Organization shall not use other forest certification scheme marks together with the FSC trademarks if they are presented in a way that:

組織は、以下のように提示される場合、他の森林認証制度のマークを FSC 商標と併せて使用してはならない：

a) Disadvantages FSC in terms of size or placement next to marks of other forest certification schemes;

サイズや配置の面で、隣の他の森林認証のマークより FSC が不利になる方法。

b) Implies that FSC endorses, approves, or is formally affiliated with other forest certification schemes;

FSC が他の森林認証制度を保証、承認、または正式に提携しているような印象を与える方法。

c) Implies that other forest certification schemes meet the same standards and requirements as FSC.

他の森林認証制度が、FSC と同等の規格及び要求事項を満たしているような印象を与える方法。

9.6. The Organization shall not:

組織は以下を行ってはならない：

a) Change the proportions of any designs;

デザイン比率の変更。

b) Change or add to the contents of any designs beyond the specified elements;

編集可能として設定されている構成要素以外の内容の変更または追加。

c) Make FSC appear to be part of other information, such as environmental claims not relevant to FSC certification;

FSC が、FSC 認証とは無関係な環境に関する主張等の他の情報の一部であるように見せること。

d) Change the shape of the border or background of the FSC label or FSC QR label;

製品用 FSC ラベルまたは FSC QR ラベルの枠線または背景の形の変更。

e) Combine any FSC trademarks or designs with any other branding in a way that implies association;

FSC 商標またはデザインを他のブランドデザインと組み合わせ、FSC と連携しているように見せること。

f) Overlap adjacent graphical or textual elements around the FSC label or FSC logo (See Clause 7.7);

FSC ラベルまたは FSC ロゴの周囲の隣接する画像または文字との間に重なりがある（7.7 項参照）。

g) Place the FSC label or other designs on a background that interferes with the legibility of the compulsory elements.

必須構成要素の判読可能性に干渉する背景上への FSC ラベルまたはその他のデザインの配置

h) Place any FSC trademarks in a way that is misleading about what they refer to.

対象を誤解させるような FSC 商標の配置。

Annex 1. Trademark Use Management System

附則 1. 商標使用管理システム

1. The Organization may implement a trademark use management system, with all the conditions specified in this Annex.

   組織は、本附則に定められているすべての条件の下で商標使用管理システムを実施してもよい。

2. The Organization shall obtain approval from its certification body for the trademark use management system before The Organization may start using it by demonstrating conformity with the requirements set in Clause 3 of this Annex.

   組織は、商標使用管理システムの使用を開始する前に、本附則 3 項の要求事項へ適合を示すことで自身の認証機関から商標使用管理システムの実施に関する承認を得なければならない。

   NOTE: The implementation of a trademark use management system does not exempt the certification body of its responsibility to verify the correct use of FSC trademarks. The Organization may continue to seek guidance or request approval from their certification body in cases that are complex or unclear.

   注：商標使用管理システムの導入は、FSC 商標の正しい使用について認証機関が負っている検証責任を免除するものではない。組織は、複雑または不明瞭な商標使用の場合に、これまで通り認証機関に指示を仰ぐ、または承認を要請してもよい。

3. The Organization shall implement and maintain a trademark use management system adequate to its size and complexity, including the following:

   組織は、組織の規模と複雑さに適した商標使用管理システムを実施及び維持しなければならない。これには次が含まれる：

   a) appoint at least one management representative who has overall responsibility and authority for The Organization's conformity with all applicable trademark requirements;
      該当するすべての商標要求事項への組織の適合に関する全責任及び権限をもつ管理責任者を少なくとも一名任命。
   b) implement and maintain up-to-date documented procedures covering trademark control within the organization;
      組織内での商標管理に関する、最新の文書化された手順の実施及び維持。
   c) define the personnel responsible for the implementation of each procedure;
      手順ごとの実施責任者の決定。
   d) train defined staff on the up-to-date version of The Organization's procedures to ensure their competence in implementing the trademark use management system;
      商標管理システムを実施するための力量を保証するための、実施責任者への組織の手順の最新版についての教育訓練。
   e) define at least one designated trademark controller who acts as an internal approver of the FSC trademark use;
      FSC 商標使用の内部承認者としての役割を持つ指定商標管理者を少なくとも一名決定。
   f) ensure that the designated trademark controller has successfully completed the online course FSC Trademark Training Course for Certificate Holders (available at etraining.fsc.org). If the designated trademark controller is not proficient in any of the languages in which the FSC online course is available, it is possible for them to complete a similar course about FSC trademark use, which includes at least the same content, and an exam or certificate proof of completion.

指定商標管理者が認証取得者のためのオンライン FSC 商標トレーニングコース（https://etraining.fsc.org/）を修了していることを保証。指定商標管理者が FSC オンラインコースで提供されているいずれの言語にも堪能でない場合、少なくともオンラインコースと同じ内容を含み、試験または修了証が提供される類似する FSC 商標使用に関する研修の修了をもって、これに代えることもできる。

g) maintain complete and up-to-date records of trademark approvals, which shall be retained for a minimum period of five years.
商標使用承認の完全かつ最新の記録の 5 年間以上の維持・保管。

4. The Organization shall cease its use of a trademark management system if it demonstrates a systematic failure to control its FSC trademark use, as evidenced by nonconformities related to trademark use issued by its certification body during audits or based on findings from an internal audit.

組織は、認証機関の監査中に発行された、または内部監査の所見に基づく商標使用に関する不適合によって、FSC 商標使用が組織的に管理できていないことが証明された場合、商標使用管理システムの使用を停止しなければならない。

5. The Organization may voluntarily suspend its trademark use management system by notifying its certification body. The Organization shall inform its certification body prior to the cease date and indicate the duration of the suspension (temporary or permanent). During the suspension of the trademark use management system, The Organization shall submit all newly intended uses of FSC trademarks to its certification body.

組織は、自身の認証機関に通知をすることで自主的に商標使用管理システムを一時停止してもよい。組織は、停止日に先駆けて認証機関に連絡をしなければならず、停止期間（一時的または恒久的）を示さなければならない。商標使用管理システムの一時停止期間中、組織は 新たに使用を予定しているすべての FSC 商標を認証機関に提出しなければならない。

6. The Organization may resume its use of the trademark use management system after a suspension at the approval of its certification body and by providing additional information, according to the type of suspension, as defined in the following:

一時停止後、組織は以下の通り一時停止の状況ごとに定められている追加情報を提出し、認証機関の承認を得たうえで、商標使用管理システムの使用を再開してもよい：

a) In the case of suspension by the certification body following audit findings, The Organization shall demonstrate application of corrective actions and provide a sample of correct FSC trademark use before resuming use;

認証機関の監査所見に基づく一時停止の場合、組織は商標使用管理システムの再開前に是正処置の実施を示し、正しい FSC 商標使用のサンプルを提供しなければならない。

b) In the case of voluntary suspension, The Organization may resume its use of the trademark use management system after submitting evidence of conformance with the requirements in Clause 3 of this Annex.

自主的な一時停止の場合、組織は本附則 3 項の要求事項への適合の証拠を提出した後、商標使用管理システムを再開してもよい。

Annex 2. Additional requirements for Group and Multisite certificate holders

附則 2. グループ及びマルチサイト認証取得者に関する追加商標規則

1. The group entity (or manager, central office, site) shall ensure that all uses of the FSC trademarks by the group entity or its individual members are approved by the certification body prior to use, or that the group and its members have an approved trademark use management system in place.

   グループ事業体（または管理者、あるいはマルチサイト本部）は、グループ事業体または個々のメンバーによるすべての FSC 商標使用が、事前に認証機関によって承認されるか、またはグループとメンバーが、承認された商標使用管理システムを持つことを保証しなければならない。

2. The Organization can agree on the most suitable submission method for trademark approval requests with their respective certification body.

   組織は、認証機関との間で商標承認申請のための最適な申請方法について合意できる。

Informative guidance on Trademark Use Management System for Group and Multisite Certificate Holders

グループ及びマルチサイト認証取得者のための商標使用管理システムに関する情報提供のためのガイダンス

All requirements for trademark use management system from Annex 1 apply to group and multisite certificate holders. The certificate manager may designate the roles of management representative and trademark controller(s) in the trademark use management system based on the size and complexity of the organization. Possible configurations include, but are not limited to:

附則 1 の商標使用管理システムに関するすべての要求事項は、グループ及びマルチサイト認証取得者に適用される。認証管理者は、組織の規模と複雑さに応じて、商標使用管理システムにおける管理責任者及び商標管理者の役割を指定してもよい。想定される体制には以下が含まれるが、これらに限らない：

- The certificate manager serves as both the management representative and the trademark controller, approving trademark use for all group members.
  認証管理者が、管理責任者と商標管理者の役割を担い、すべてのグループメンバーの商標使用を承認する。
- The certificate manager acts as the management representative, while trademark controllers are appointed at the member level.
  認証管理者が、管理責任者の役割を担うが、商標管理者はメンバーレベルで任命される。
- The certificate manager acts as both management representative and trademark controller for members that do not have one assigned; however, trademark controllers may be assigned to individual members.
  認証管理者が、商標管理者が任命されていないメンバーについては管理責任者及び商標管理者の役割を担うが、一方で個々のメンバーに商標管理者を任命してもよい。
- A management representative is appointed independently from the certificate manager, with multiple trademark controllers assigned at the group member level.
  認証管理者とは独立して管理責任者が任命され、複数の商標管理者がグループメンバーレベルで任命される。

3. The group entity (or manager, or central office) shall ensure that group members keep records of the trademark use approvals.

   グループ事業体（または管理者、あるいはマルチサイト本部）は、グループメンバーが商標使用承認記録を保持していることを保証しなければならない。

4. The group entity (or manager, or central office) may create promotional materials for its members or sites which recognize their status as part of a group or multisite certification.

   グループ事業体（または管理者、あるいはマルチサイト本部）は、自身のグループメンバーまたはサイトのために、メンバーやサイトがグループまたはマルチサイト認証の一員であることを認める広告宣伝物を作成してもよい。

   NOTE: The definition of a group entity, group manager, central office, group members, and sites can be found in <FSC-STD-30-005 Forest Management Groups> and <FSC-STD-40-003 Chain of Custody Certification of Multiple Sites>.

   注：グループ事業体、グループ管理者、マルチサイト本部、グループメンバー、サイトの定義は「FSC-STD-30-005 森林管理グループ」及び「FSC-STD-40-003 複数サイトの CoC 認証」に記載されている。

Annex 3. Additional requirements for FSC Project certification

附則 3. FSC プロジェクト認証取得に関する追加商標規則

1. The Organization may promote their FSC-certified project and status as FSC certificate holder with the FSC trademarks.

   組織は、自身の FSC 認証プロジェクト及び FSC 認証取得者であることを、FSC 商標を用いて広告宣伝してもよい。

2. The Organization may use the FSC trademarks to promote their project certification in promotional materials.

   組織は、自身のプロジェクト認証を広告宣伝媒体で宣伝するために FSC 商標を用いてもよい。

   NOTE: In addition to websites, catalogues, etc., promotional materials here also include on-site promotion, signage, and scaffolding or similar displays.

   注：ウェブサイトやカタログなどのみならず、ここでいう広告宣伝物には、現場での広告宣伝、看板、足場なども含む。

3. The Organization shall include the following elements when promoting with the FSC trademarks:
   組織は、FSC 商標を用いて広告宣伝する場合、以下の要素を含めなければならない：
   a) At least one of the FSC trademarks: the name 'Forest Stewardship Council', the initials 'FSC', or the FSC logo, see Clause 1.1
      FSC 商標のいずれかひとつ：「Forest Stewardship Council」の名称、「FSC」の略称、または FSC ロゴ。1.1 項参照。
   b) FSC licence code
      FSC ライセンス番号
   c) Promotional statement
      広告宣伝文言

   NOTE: Promotional statements are available in <FSC-STD-50-001a Promotional Statements for Certificate Holders>.

   注：広告宣伝文言は「FSC-STD-50-001a 認証取得者のための広告宣伝文言」に示されている。

Restrictions

制限

4. The Organization shall not use the FSC trademarks to promote any other party (e.g. project member) involved in the project.

   組織は、FSC 商標をプロジェクトに関与する他の関係者（例：プロジェクトメンバー）の広告宣伝に用いてはならない。

   NOTE: The definition of a project member can be found in <FSC-STD-40-006 FSC Standard for Project Certification>.

   注：プロジェクトメンバーの定義は「FSC-STD-40-006 プロジェクト認証規格」に記載されている。

5. The Organization holding a one-time project certification shall not promote the FSC-certified project before its completion.
   一度限りのプロジェクト認証の所有者は、プロジェクト完成前に FSC 認証プロジェクトの広告宣伝をしてはならない。

6. The Organization shall not promote FSC-certified projects with FSC trademarks after the termination of the project certification in accordance with the <FSC-STD-40-006 FSC Standard for Project Certification>, or the sale of the project. The Organization may contact an FSC Trademark Service Provider to obtain a licence for promotion to continue promoting with the FSC trademarks after the project certification has terminated.

   組織は、「FSC-STD-40-006 プロジェクト認証規格」に基づき、プロジェクト認証が終了した後、またはプロジェクトが販売された後に FSC 商標を用いて FSC 認証プロジェクトを広告宣伝してはならない。組織は、プロジェクト認証が終了した後に FSC 商標を用いた広告宣伝を継続する場合、FSC トレードマーク・サービス・プロバイダー（日本においては FSC ジャパン）に連絡をし、プロモーションライセンスを取得することができる。

7. The Organization may use the FSC logo, the name 'Forest Stewardship Council' or the 'FSC' initials for percentage claims only if the percentage is 50% or higher, in accordance with <FSC-STD-40-006 FSC Standard for Project Certification>. Percentage claims below 50% may be promoted with text references to 'FSC' initials and 'Forest Stewardship Council' name.

   組織は、パーセンテージ表示の場合「FSC-STD-40-006 プロジェクト認証規格」に基づき、FSC ロゴ及び「Forest Stewardship Council」の名称または「FSC」の略称をパーセンテージが 50%以上の場合に使用してもよい。パーセンテージが 50％未満の場合でも「FSC」の略称及び「Forest Stewardship Council」の名称を用いて文章で広告宣伝してもよい。

8. The Organization shall not apply the FSC on-product labels on FSC-certified projects.

   組織は、FSC 認証プロジェクトに製品用 FSC ラベルを使用してはならない。

FSC International
Adenauerallee 134
53113 Bonn
Germany

Phone: +49 -(0)228 -36766 -0
Email: trademark@fsc.org