FSC

Forest Stewardship Council®

改定版
認証取得者によるFSC®商標の使用に関する要求事項

2017年12月 FSC本部セミナー資料

FSCジャパン訳

FSC FORESTS FOR ALL FOREVER

セミナーの内容

1. 規格改定プロセス
2. 主な変更点
3. 質疑応答

規格改定の目的

信頼性を犠牲にすることなく、
ラベル付けと広告宣伝をしやすくするために
要求事項を簡素化する。

規格改定プロセス

テクニカルワーキンググループ
（専門作業部会）

Jayco Fung (FSCアジア・パシフィック)
Monika Patel (FSCカナダ)
Rosie Teasdale (FSCイギリス)
Corris van den Berg (SGS)
Gweneth Langdon (RA)
Ulf Sonntag (ZGD)
コーディネーター: Saija Hotti (FSC本部)

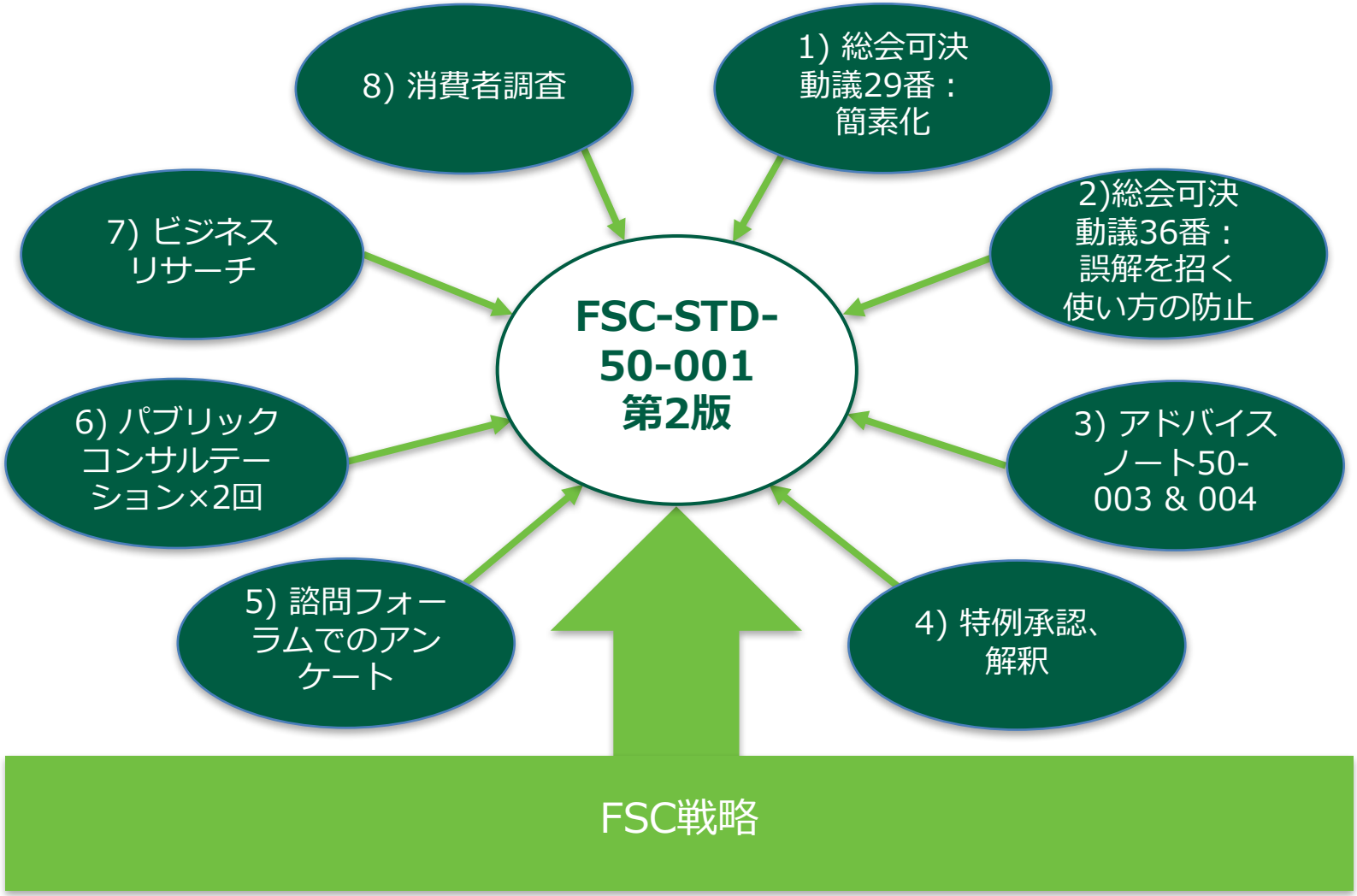
諮問フォーラム

- 275名の参加者
- うち、認証取得者が55%

パブリックコンサルテーション×2回

- 2015年11月16日～2016年1月31日
- 2017年3月1日～4月30日

FSC FORESTS FOR ALL FOREVER



FSC FORESTS FOR ALL FOREVER

主な変更点

- 商標使用管理システム
- ラベル構成要素をより柔軟に選択できるように
- ラベル配置をより柔軟に
- 最小サイズ要件の緩和
- 細かい規制の廃止
- アドバイスノートの統合
- 分かりやすい表現

商標使用管理システム

- FSC商標使用の責任を**認証取得者自身が負うという選択肢。**
- FSC商標使用をより**スピーディーかつ簡単に。**
- **条件**:
    1) 定められた手続き
    2) 社内管理責任者の任命
    3) 教育訓練
    4) 連続する正しい使用によって認証機関から承認を得る
- 新たに**附則A**が作られた。

V1-2

すべての商標使用が事前に認証機関によって承認されなければならない。
ただし、blanket approvalと呼ばれる包括的な承認方法も可能であり、これを運営している認証機関もある。

FSC FORESTS FOR ALL FOREVER

ラベル構成要素

- 「通常ラベル」と「ミニラベル」という**ラベルカテゴリーは廃止。**
- **必須要素と任意要素**が定められた。

* Compulsory element
* 必須要素
(*) Compulsory in certain circumstances (see clauses 3.6 and 3.7).
(*) 特定状況下では必須要素（3.6 項、3.7 項参照）

V1-2

3.3 ラベルを配置する場所に標準ラベル向きの無地で印刷されていないスペースがない場合、ミニラベルを使用してもよい。例えば、レターテンプレートやはがき上に書き込みや印刷をするためのスペースは無地とはみなさず、印刷不可部分と考える。ミニラベル使用のための承認は、認証機関の裁量に委ねられる。

3.3.1 ミニラベルは次の場合には常に使用してもよい：
a) A5以下のサイズの紙
b) 500ml以下の容量のパッケージ

製品用ラベルの配置

4.2 FSC ラベルは、製品上、パッケージ上または
その両方において明確に**見えることが望ましい。**

V1-2

2.3 FSCラベルは、製品上やパッケージ上あるいはその両方において明確に**見えなければならない**。

FSC FORESTS FOR ALL FOREVER

サイズ要件

- 最小サイズが、縦型形式で幅9 mm、横型形式で高さ6mmに変更された（これは従来のミニラベルよりも小さい）。

- 結果、FSCラベルが占める最小面積も今までより大幅に小さくなった。

- ラベルの最小サイズ要件には**判読可能なサイズ**というルールもあるので要注意。

V1-2

通常ラベルとミニラベルそれぞれに最小サイズ要件があった。ミニラベルは特定の条件下でのみ使用可能であった。

FSC FORESTS FOR ALL FOREVER

小規模およびコミュニティ生産者ラベル

FSC 100%

FSCミックス

V1-2

これらのラベルについては別途アドバイスノートが発行されていた。

Forests For All Foreverマーク

このマークを使用する上での要求事項が、他の商標と整合するように調整された。
しかし、このマークについてはいくつかの特別なグラフィック規則がある。

V1-2

Forests For All Forever マークについては別途アドバイスノートが発行されていた。

営業的な制限事項

前回の年次監査以降、FSC認証製品の販売を行っていない場合の、一般的な広告宣伝禁止の**制限を廃止**。

V1-2

7.1 前回の認証機関による年次監査以降、いかなるFSC認証製品の製造、ラベリング、あるいは販売も行ってない組織は、企業の一般的な広告宣伝にFSC商標を使用してはならない。

FSC FORESTS FOR ALL FOREVER

名刺上での商標使用

7.3　広告宣伝のために名刺上で**FSC ロゴまたはForest For All Forever マークを使用してはならない。**例えば「当社はFSC®認証を取得しています（FSC® C######）」または「当社はFSC®認証製品を取り扱っています（FSC® C######）」のように、組織のFSC 認証に言及した文章をライセンス番号と共に記載することは認められる。

V1-2

7.4 **FSC商標は**組織の認証を広告宣伝するために名刺に**使用してはならない。**

4.2 FSC認証紙に名刺が印刷される場合は、製品タイプ付きの**ミニラベルを最小サイズで使用しなければならない。**ミニラベルの使用には、組織がFSCと関連があることを示唆させてはいけない。

商標記号の使用

ANNEX 1: TRADEMARK REGISTRATIONS BY COUNTRY AND MARK

附則1：国およびマーク別の商標登録状況

Country	国名	FSC	FSC	Forest Stewardship Council
Argentina	アルゼンチン	®	®	®
Australia	オーストラリア	®	®	®
Bolivia	ボリビア	®	®	®
Brazil	ブラジル	®	®	®
Canada	カナダ	®	®	®
European Union (EU)*	ＥＵ	®	®	®
Mexico	メキシコ	®	®	®
Switzerland	スイス	®	®	®
USA[8]	アメリカ	®	®	TM
Other countries[9]	上記以外の国	TM	TM	TM

- まだFSC商標の登録が完了していない国で使用する™**記号の使用は、義務ではなくなり推奨事項となった。**

- 旧規格の附則1に含まれていた**「国およびマーク別の商標登録状況」**は商標ポータルおよびマーケティングツールキットから入手するようになった。

FSC FORESTS FOR ALL FOREVER

FSCに関する説明

Annex C. How to describe FSC and products with FSC claims
附則 C. FSC 及び FSC 表示付き製品をどのように説明するか

Here are some examples of how to describe FSC and FSC-certified products. This list is not intended to be exhaustive; other alternatives are possible as long as they transmit the meaning of FSC correctly. Please also see marketingtoolkit.fsc.org for ideas for messaging and inspiration for creating marketing materials.
以下は、FSC 及び FSC 認証製品についてどのように説明するかを示した例である。この一覧は完全ではなく、FSC の意味を正しく伝えている限り、その他の説明も可能である。マーケティング資料を作成する際には、メッセージや創造性のアイディアを紹介しているマーケティングツールキット（marketingtoolkit.fsc.org）も参照すること。

How to describe FSC:
FSC についてどのように説明するか：

- The Forest Stewardship Council® (FSC®) is a global, not-for-profit organization dedicated to the promotion of responsible forest management worldwide. FSC defines standards based on agreed principles for responsible forest stewardship that are supported by environmental, social, and economic stakeholders. To learn more, visit www.fsc.org
  Forest Stewardship Council® (FSC®)は、責任ある森林管理を世界に普及させることを目的とする国際的な非営利団体です。FSC は、環境、社会、経済分野の利害関係者の合意によって支持された、責任ある森林管理の原則に基づく規格を定めています。詳しくは www.fsc.org をご覧ください。
- The Forest Stewardship Council® is an international nongovernmental organization that promotes environmentally appropriate, socially beneficial, and economically viable management of the world's forests. To learn more, visit www.fsc.org
  Forest Stewardship Council®は、環境保全の点から見て適切で、社会的な利益にかない、経済的にも継続可能な森林管理を世界に広めるための国際的な非政府組織です。詳しくは www.fsc.org をご覧ください。
- FSC® is dedicated to the promotion of responsible forest management worldwide.
  FSC®は、責任ある森林管理を世界に普及させることを使命としています。
- FSC® helps take care of forests for future generations.
  FSC®は、将来世代のために森を大切にするお手伝いをします。
- FSC® helps take care of forests and the people and wildlife that call them home.
  FSC®は、森とそこに暮らす人や生物を大切にするお手伝いをします。

- FSCとFSC認証製品をどのように説明すべきかに関する**ガイダンス**。
- **マーケティングツールキット**と整合させている。

ライセンス契約

- ライセンス契約書は現在FSC本部が改定中。
- 新しいライセンス契約書に署名をする前でも新規格に基づく運用を開始してよい。

ミックスラベルのテキストはどうなったの?

- ミックスラベルのテキストに関する決定は、**管理木材戦略が承認されるまで延期**されることが決まりました。

- ミックスラベルに関する新たな決定があるまでは、現在の改定規格にある通り、現状のミックスラベルを使用し続けることができます。ミックスラベルに関する決定は、**管理木材戦略の承認から1年以内**に行われる予定です。

FSC FORESTS FOR ALL FOREVER

変更点一覧とよくある質問

Forest Stewardship Council®

20 November 2017
2017年11月20日

Requirements for use of the FSC trademarks by certificate holders –crosswalk V2-0 and V1-2

認証取得者によるFSC商標の使用に関する要求事項 – 第1-2版と第2-0版の変更点一覧表

The Requirements for use of the FSC trademarks by certificate holders FSC-STD-50-001 (V2-0) was published on November 20, 2017 and will become effective on March 1, 2018. This crosswalk has been created to assist users in identifying the differences between the new standard version (V2-0) and the previous version (V1-2). Please note that during the transition period, which is between 1 March 2018 and 28 February 2019, both standard versions are valid and can be used by FSC certificate holders. This document also contains references to advice notes that have been incorporated into the revised standard.

認証取得者によるFSC商標の使用に関する要求事項（FSC-STD-50-001第2-0版）は2017年11月20日に公開され、2018年3月1日に発効する。この変更点一覧表は以前の規格（第1-2版）から改定規格（第2-0版）への移行にあたり、変更点を明確にするために作成された。2018年3月1日から2019年2月29日の移行期間中、FSC認証取得者は従来の規格と改定規格のどちらを使用してもよい。この一覧表には改定規格に統合されたアドバイスノートへの参照も含まれている。

Changes are identified by colour ranking, as follows:
それぞれの項目に付けられている色には、次の意味がある：

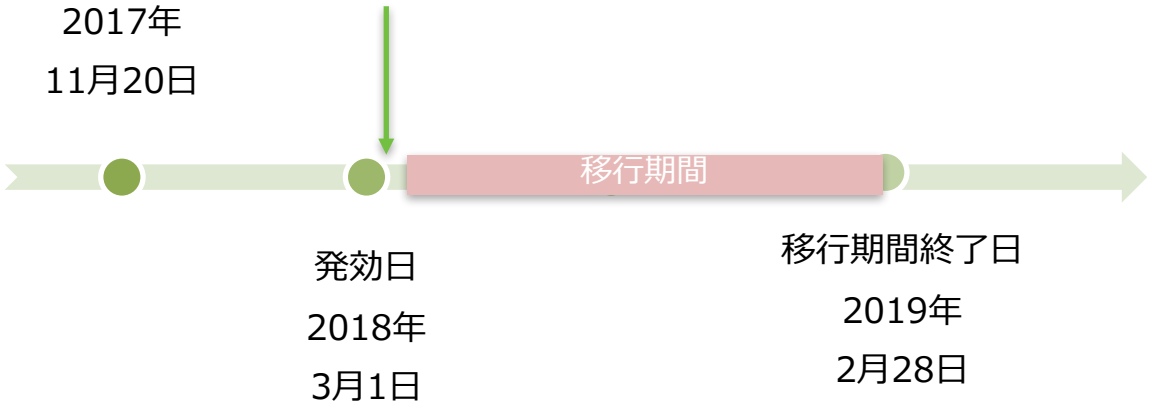
	No change. The requirement is identical in relation to the previous version of the standard. 変更なし。改定規格の要求事項は以前の規格と同じである。※日本語参考訳の見直しはある。
	The intent of the requirement has not changed. The requirement has been simplified or reworded for an improved understanding. 要求事項の意図は変えずに、要求事項をより理解しやすくするために表現を簡素化または修正した。
	New requirement or the requirement has changed in relation to the previous version of the standard. 以前の規格から要求事項が変更された、または新たな要求事項が追加された。
	Requirement removed 要求事項が撤廃された。

1

FSC FORESTS FOR ALL FOREVER

移行スケジュール

ツールの更新:
- ラベルジェネレーター
- 認証機関向けオンライントレーニングコース
- 認証取得者向けオンライントレーニングコース



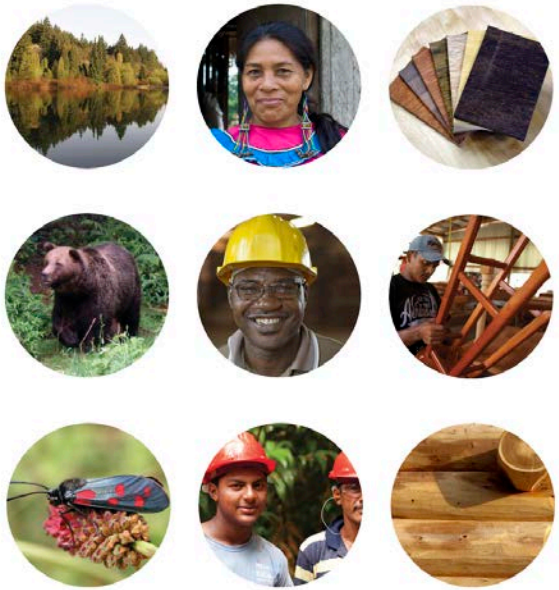
FSC規格の移行期間は12ヶ月

質問はありますか?

FSC FORESTS FOR ALL FOREVER

ありがとうございました。

FSC FORESTS FOR ALL FOREVER



Forest Stewardship Council®
FSCジャパン
〒160-0023
東京都 新宿区
西新宿7-4-4武蔵ビル5F
FSC® F000218 - FSC® A.C. All rights reserved

https://jp.fsc.org/jp-jp

FSC FORESTS™ FOR ALL FOREVER