



2016年 FSC世界市場調査結果の概要

FSCジャパン参考訳

※日本語版は、FSC 国際本部の公式訳ではありません。翻訳と英語原文間に齟齬がある場合は、当該英語原文が優先するものとします。



FSC® Global Market Survey

Report 2016

Forest Stewardship Council®



2016年FSC世界市場調査について



FSC世界市場調査は2年に一度実施され、FSC認証取得者や小売店のような非認証取得のFSC商標ライセンス所有者が市場をどのように見ているかを調査し、FSCの今後の戦略に役立てようとするものです。

アンケートは、**30,624**の認証取得者と
641の非認証取得FSC商標ライセンス所有者に送られました。

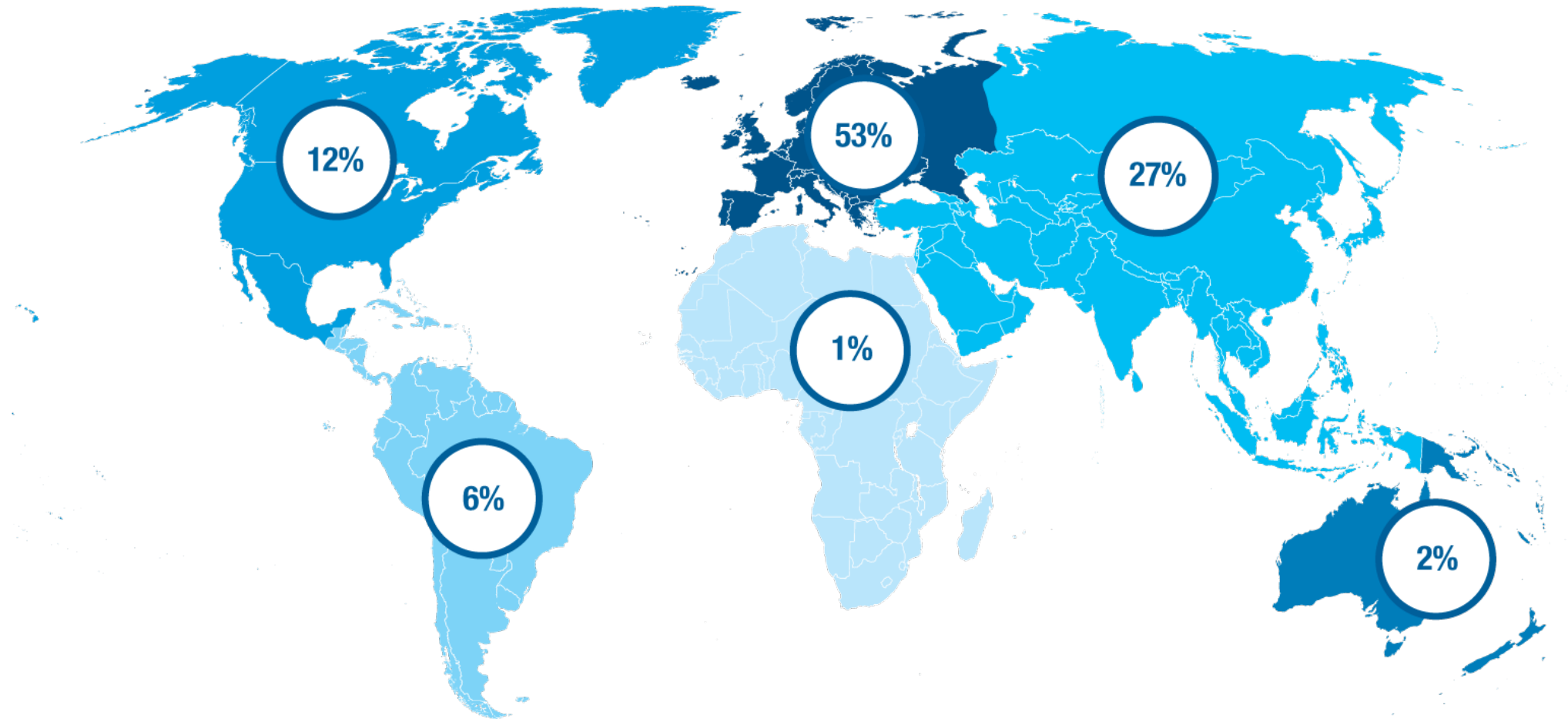
回答率**12%** – **3,713** 名から回答を得ました。

この調査は、2016年9月に日本語を含む**21**言語で実施されました。

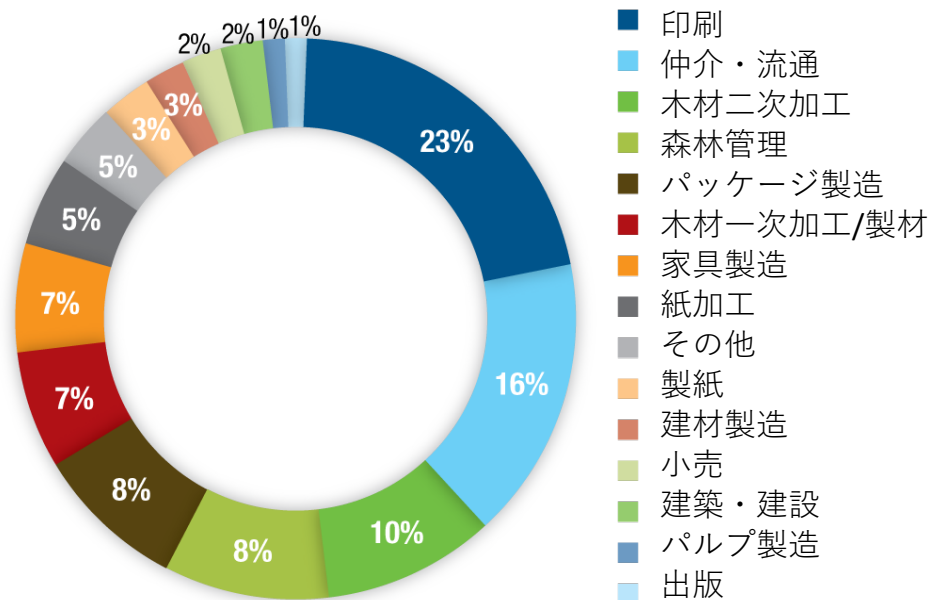
報告書の全文（英語）は下記のリンクからダウンロードいただけます：

<https://ic.fsc.org/en/for-business/fsc-tools/local-market-successes>

世界のFSC認証取得者分布

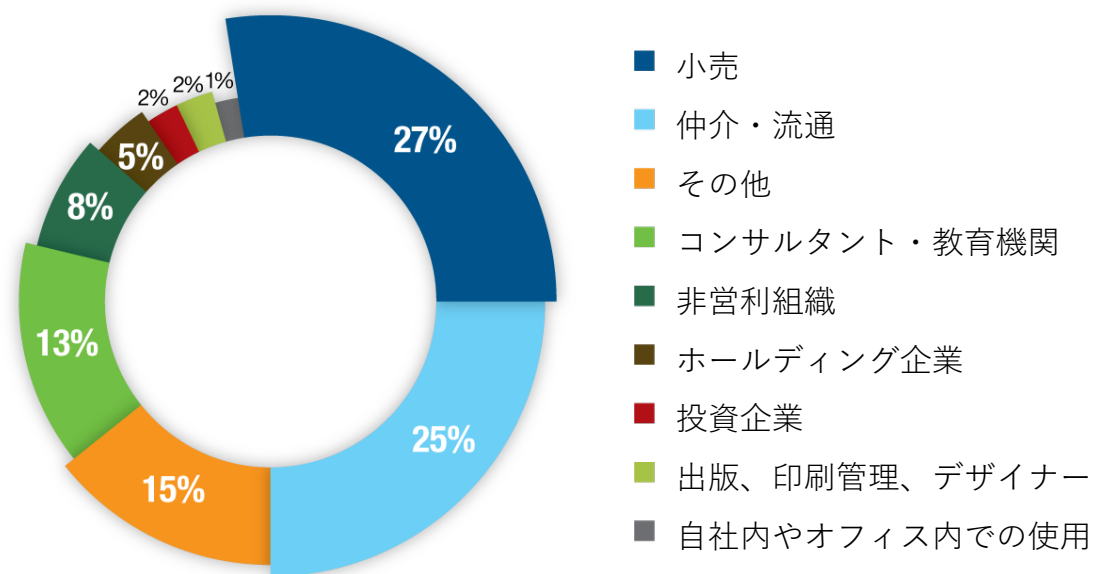


回答者（認証取得者）の主要なビジネス



Q2. 貴社の認証製品に関わる業種を選択してください。
回答者合計数 = 3,532名

非認証取得FSC商標ライセンス取得者の 主要なビジネス



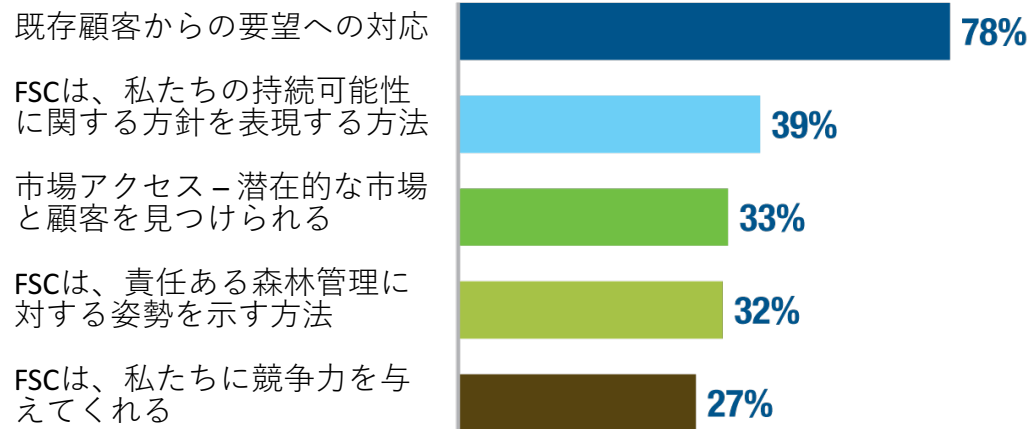
Q2. 貴社が最も近い業種を選択して下さい。
回答者合計数 = 91名

FSCのメリット



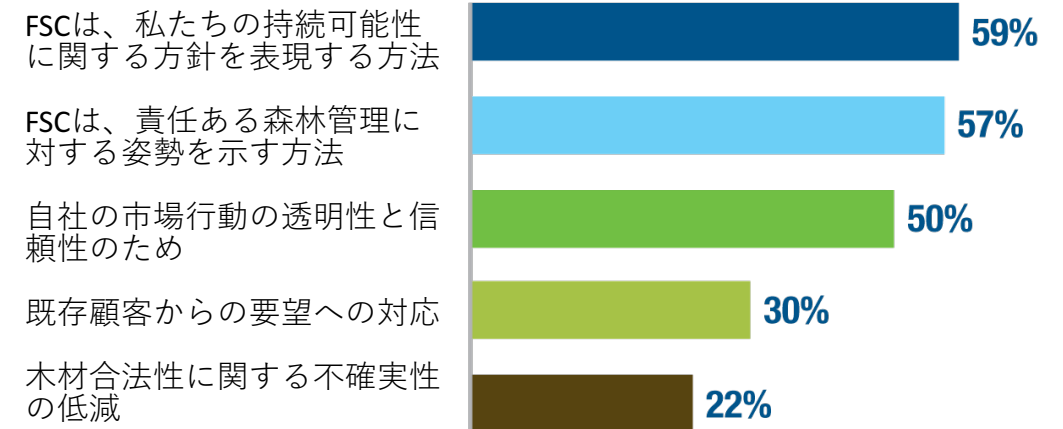
FSC認証を取得・維持する一番の理由は、前回の調査に引き続き顧客からの要望への対応でした。その他多く挙げられたメリットには次のものがありました：FSCは、私たちの持続可能性に関する方針を表現する方法、責任ある森林管理に対する姿勢を示す方法、市場アクセスの手助け、競争力の強化。

FSC認証のメリットのうち 最も多かった5つ



Q6. [1年以上認証を維持している企業への質問]
FSC認証を保持していることの一番重要なメリットは何ですか？
理由を重要なものから順に3つまで選択してください。1番が一番重要な理由です。
回答者合計数 = 2,434名

商標ライセンス契約を交わしFSC認証製品の広告宣伝をする メリットのうち最も多かった5つ



Q6. FSC商標ライセンスを保持し、FSC認証製品の販売促進をする最も重要な
メリットは何ですか？
回答者合計数 = 54名

FSCの重要性

回答者の約半数がFSCがますます重要になっていると答えており、12%は重要性が薄れていると答えています。
また、認証取得者の40%は、原材料調達の際にFSC製品を優先的に調達しています。

FSCの重要性

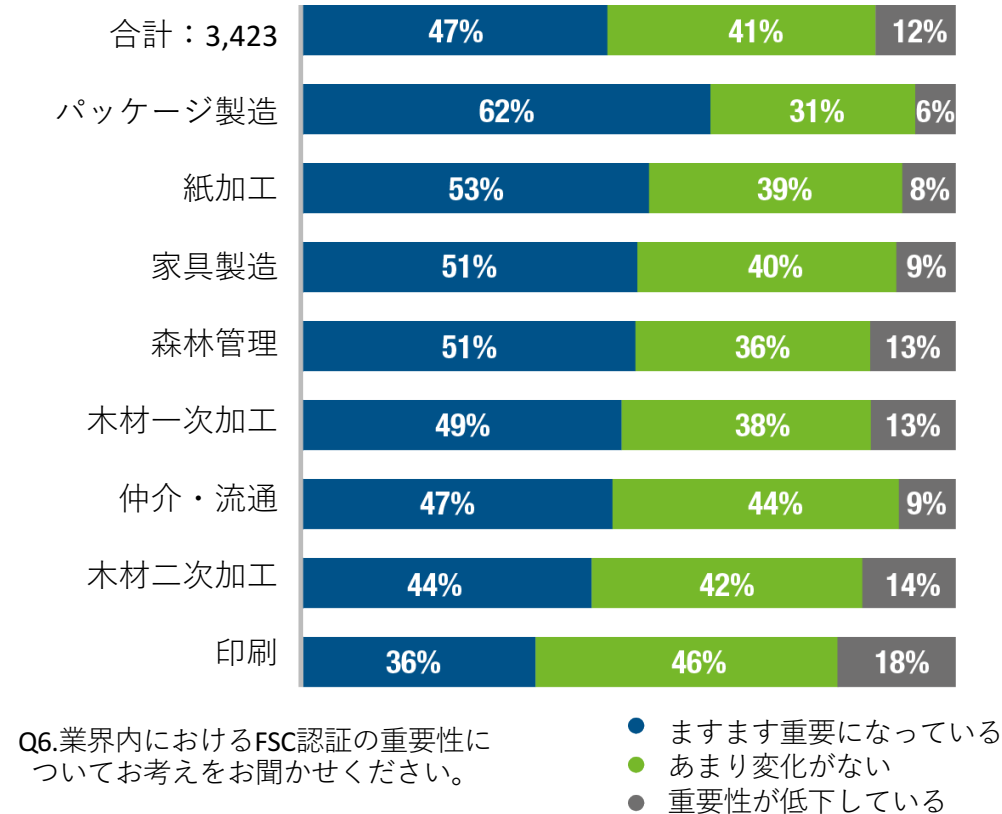


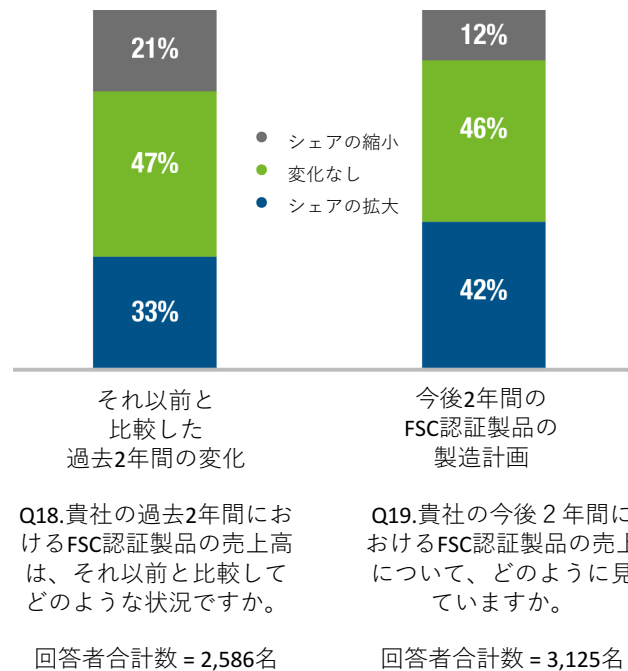
図6. FSCの重要性

成長の兆し



大多数の回答者が今後2年間で、自身の調達と販売におけるFSC認証製品のシェアが伸びるまたは変わらないと答えました。

FSC認証製品の販売



FSC認証製品の調達

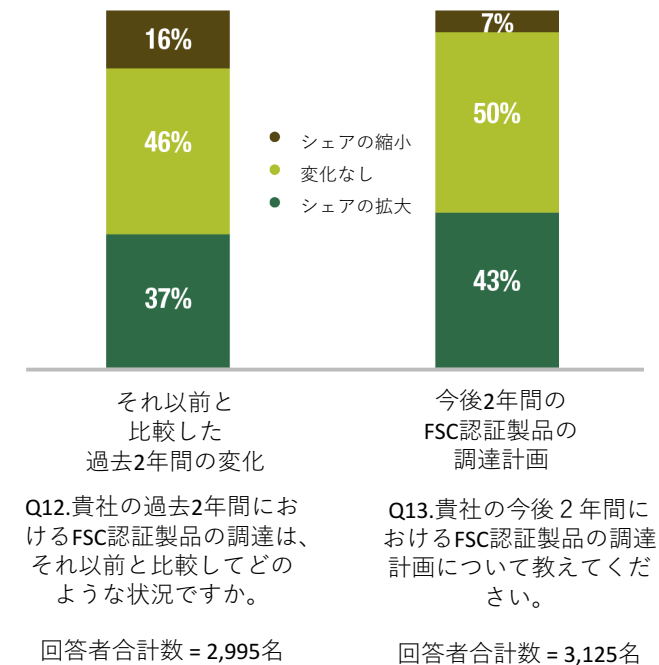
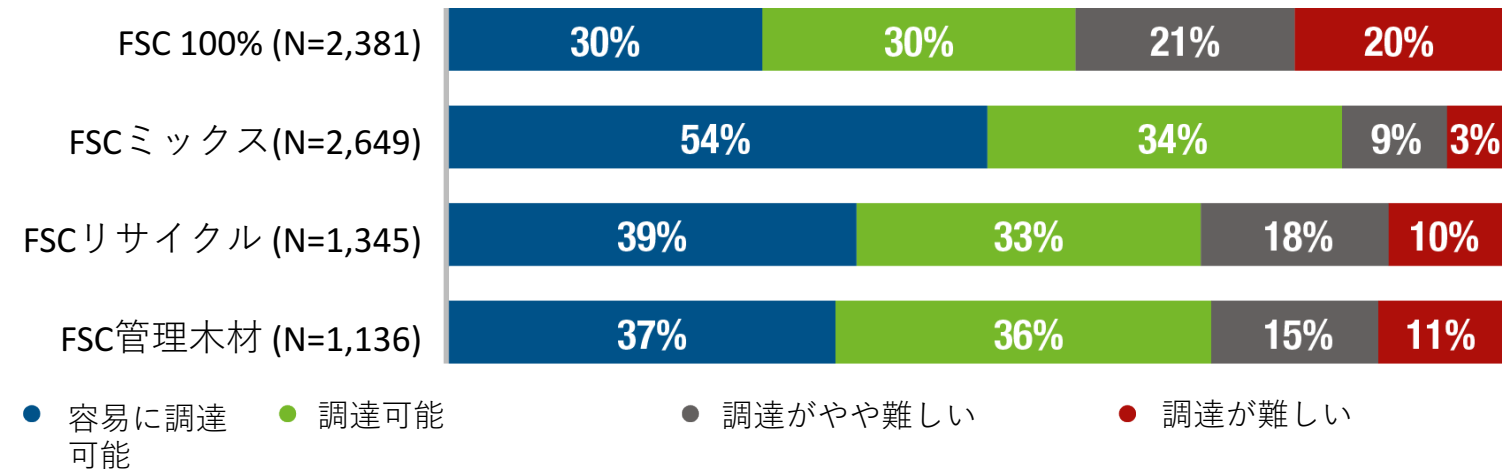


図13. 調達と販売

FSC認証製品の調達に関する見解



Q10. FSC認証製品の調達に関する経験として当てはまるものを選択してください。

図14. FSC表示付き製品の調達

FSCに関する認識

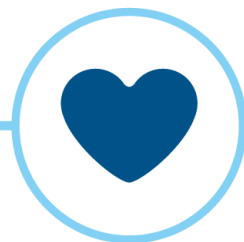


ラベルの価値

FSCラベルは製品に付加価値を与える

FSC認証取得企業：
64%が同意 (回答者数 = 3,472)

小売店および非製造業者：
76%が同意 (回答者数 = 89)

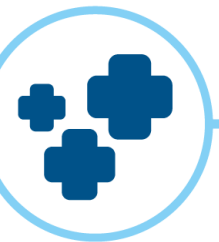


社会的な責任

FSCは、当社の社会的責任への取り組みを伝える上で役立つ

FSC認証取得企業：
71%が同意 (回答者数 = 3,470)

小売店および非製造業者：
88%が同意 (回答者数 = 89)



ポジティブイメージ

FSC認証は、企業イメージの向上に役立つ

FSC認証取得企業：
82%が同意 (回答者数 = 3,548)

小売店および非製造業者：
88%が同意 (回答者数 = 89)

図8. FSCに関する認識。

Q. 次のそれぞれの文章に対する同意の度合を教えてください。

選択肢：強く同意する、同意する、どちらとも言えない、同意しない、強く反対する

上記の数字は、「強く同意する」または「同意する」を選択した回答者の割合

FSCに関する認識

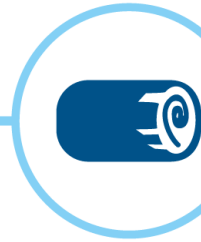


消費者の認知度

FSCラベルに対する消費者の認知度が高まっている

FSC認証取得企業：
44%が同意 (回答者数 = 3,386)

小売店および非製造業者：
47%が同意 (回答者数 = 87)



木材合法性

当社の顧客は、FSC認証を木材の合法性の証として考えている

FSC認証取得企業：
66%が同意 (回答者数 = 3,286)

小売店および非製造業者：
53%が同意 (回答者数 = 75)



信頼性

FSCは信頼できる組織である

FSC認証取得企業：
76%が同意 (回答者数 = 3,489)

小売店および非製造業者：
87%が同意 (回答者数 = 89)

図8. FSCに関する認識。

Q. 次のそれぞれの文章に対する同意の度合を教えてください。

選択肢：強く同意する、同意する、どちらとも言えない、同意しない、強く反対する

上記の数字は、「強く同意する」または「同意する」を選択した回答者の割合

FSC認証取得企業： FSCに関する情報発信を行うための手段

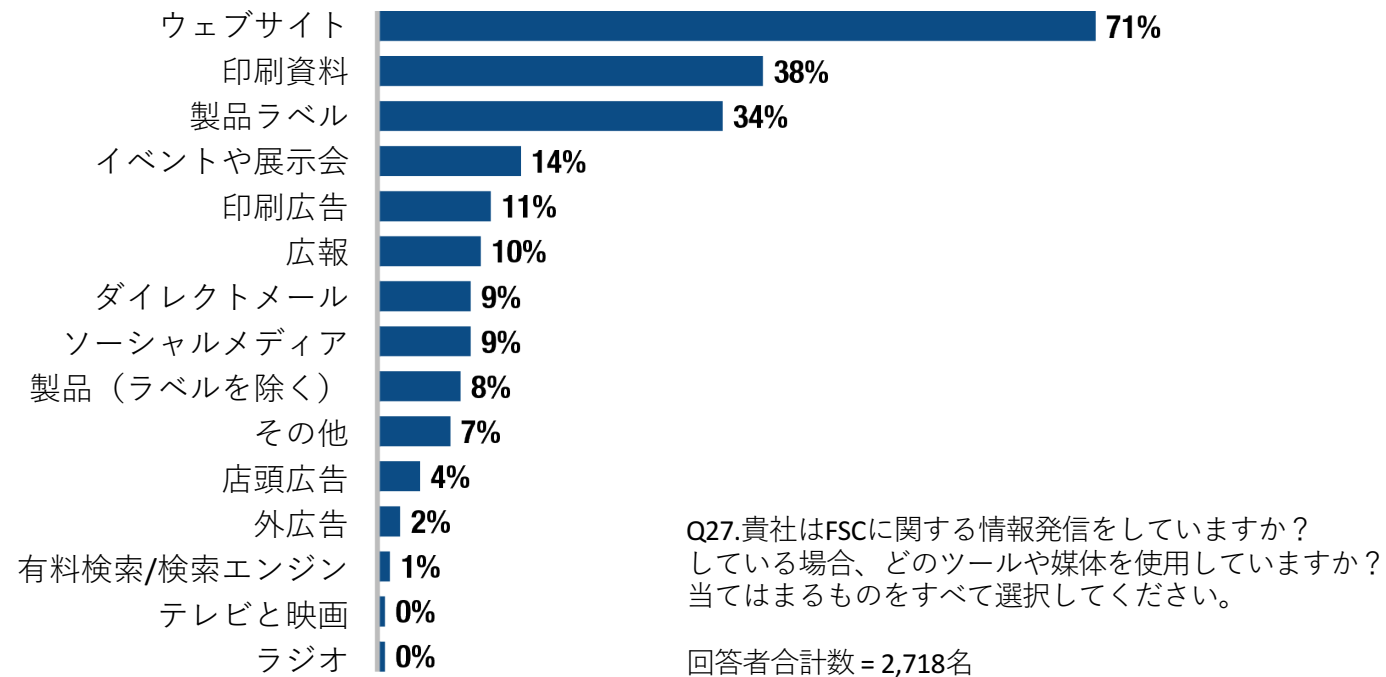
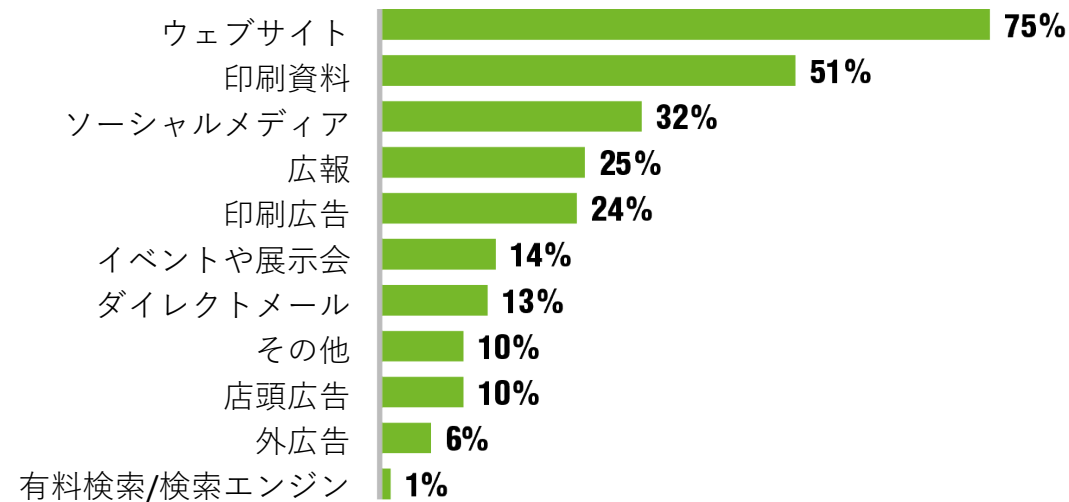


図9. 最もよく使用されている情報発信手段

小売店および非製造業者： FSCに関する情報発信を行うための手段



Q20. 貴社はFSCについて情報発信していますか？している場合、どのツールや媒体を使用していますか？
当てはまるものをすべて選択してください。
回答者合計数 = 2,718名

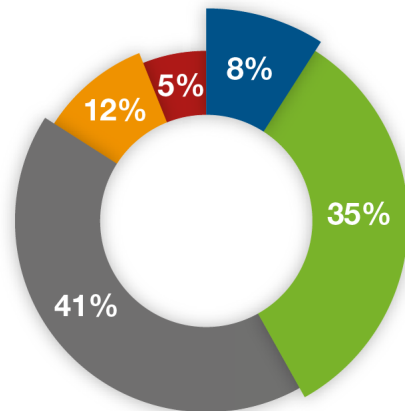
図10. 最もよく使用されている情報発信手段

顧客満足



FSC認証取得者のうち、認証継続の是非を既に検討している企業の99%が再認証を計画していました。全体の80%を超える回答者がFSCに満足していると答えました。

満足度 – 認証取得者

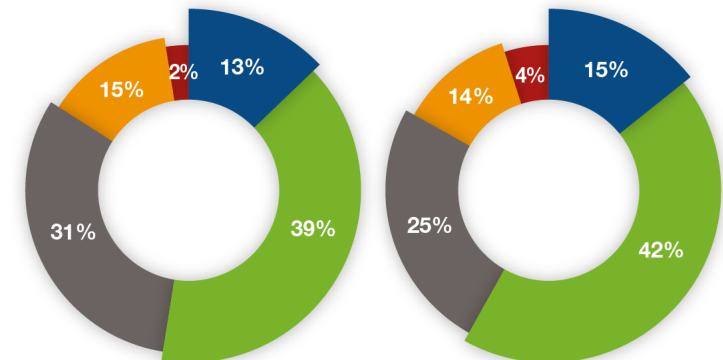


- これ以上ない程に満足している
- 非常に満足している
- 適度に満足している
- やや満足している
- 全く満足していない

Q34. あなたはFSC認証にどの程度満足していますか？
回答者合計数 = 3,541名

図21. 顧客満足

満足度 – 非認証取得FSC商標ライセンス所有者



FSC商標ライセンス

FSC商標サービスプロバイダー

- これ以上ない程に満足している
- 非常に満足している
- 適度に満足している
- やや満足している
- 全く満足していない

Q25. a. あなたは、FSC商標ライセンスにどの程度満足していますか？
b. あなたは、FSC商標サービスプロバイダーにどの程度満足していますか？
回答者合計数 = それぞれ85名、79名

図22. 顧客満足。非認証取得FSC商標ライセンス所有者

2016年FSC世界市場調査のハイライト

顧客満足

FSC認証取得者のうち、認証継続の是非を既に検討している企業の**99%**が再認証を計画していました。全体の**80%**を超える回答者がFSCに満足していると答えました。

さらなる成長の兆し

90%を超える回答者が今後2年間に現状と同等かそれ以上のFSC認証製品を調達すると答えました。

回答者の約半数がFSCが**ますます重要になっている**と答えており、**12%**は重要性が薄れていると答えています。

FSCの主なメリット

FSC認証を取得・維持する一番の理由は、前回の調査に引き続き顧客からの要望への対応でした。





FSC Global Development GmbH
Adenaueralle 134
53113 Bonn, Germany
www.ic.fsc.org

FSC® F000100
Copyright © 2018 FSC G.D. All rights reserved