

森林ポジティブになる

イケア・ジャパン株式会社

サステナビリティ マネジャー マティ 絵莉



A photograph of a woman with short dark hair, wearing a light pink cardigan, and a young girl with short dark hair and bangs, wearing a grey sweater. They are both smiling and looking at each other, holding hands. The background is a bright, out-of-focus interior with white shelves and framed pictures.

イケアのビジョン

より快適な毎日を、
より多くの方々に。

イケアのビジネス理念

優れたデザインと機能性を兼ね備えた
ホームファニッシング製品を幅広く
取りそろえ、より多くの方々にご購入
いただけるよう、できる限り手ごろな
価格でご提供すること。



ひと目でわかる イケアグループ FY17

INGKA HOLDING B.V.とその関連会社

イケアグループは29カ国で
355のイケアストアを
運営しています

FY17末の時点で、12カ国で
24のIKEA Touchpoint、15カ国で
43のショッピングセンター、
18カ国で31のストアディストリ
ビューションセンター、13カ国で
26のカスタマーディストリビュー
ションセンターも運営しています。

21億人

IKEA.COMへの訪問者数

1億3700万人
「IKEAカタログ」アプリと
「IKEA Store」アプリ
への訪問者数

EKET/エーケト
キャビネット
W35xD35、H35cm
推奨価格

15ユーロ/1個

8億1700万人

イケアストアへの来店者数

4億6000万人

ショッピングセンターへの
来店者数

25億ユーロ
純利益

341億ユーロ

FY17小売事業の売上高
(FY16は329億ユーロ)¹

ユーロ換算後の小売事業の売上高は
3.5%増加しました。為替調整後で
3.8%の増加となります。総収入は
363億ユーロに達しました。

14万9000人

コワーカーク数

リテール: 13万4400人

ディストリビューション: 9,100人

ショッピングセンター: 2,100人

その他: 3,400人

18億ユーロ

IKEA FOODの総売上高
イケアレストラン、ピストロ、スウェーデ
ンフードマーケット、コワーカークレス
ランの総売上高。

24.9%

法人税

イケア全体の法人税額は8億ユーロに
達し、法人実効税率は法人実効税率は
24.9%でした(FY16は21.6%)。
そのほかの税金や関税などを合わせ
た合計税額は約13億ユーロにのぼり
ます。

イケア製品に使用する
綿花の**100%**を
よりサステナブルな調達先²
から仕入れています。

49.2%

女性マネジャーの割合

現在イケアのコワーカークの半分以上、
マネジャーの49%、グループマネジ
メントの53%³が女性です。

1億1000万人

IKEA FAMILYメンバー数

IKEA FAMILYメンバーは、イケアをこ
よなく愛する人々です。
毎日3万人以上の方が入会しています。

9,500

イケアの商品数

毎年、このうちのおよそ2,500の商品
を入れ替えて、商品展開を刷新してい
ます。

8500万個

LED電球の販売数

この数の白熱電球をLED電球にすべて
取り替えた場合、75万世帯の1年分に
相当する電力を節約できます。この数値
はヨーロッパの平均的な家庭における
消費電力に基づいて算出しています。

5つの市場でお客さまに太陽
光発電システムを販売
FY17に、ポーランドとベルギーにおい
て住宅用太陽光発電システムの販売を
開始し、さらに多くのご家庭で太陽光
発電が可能になりました。

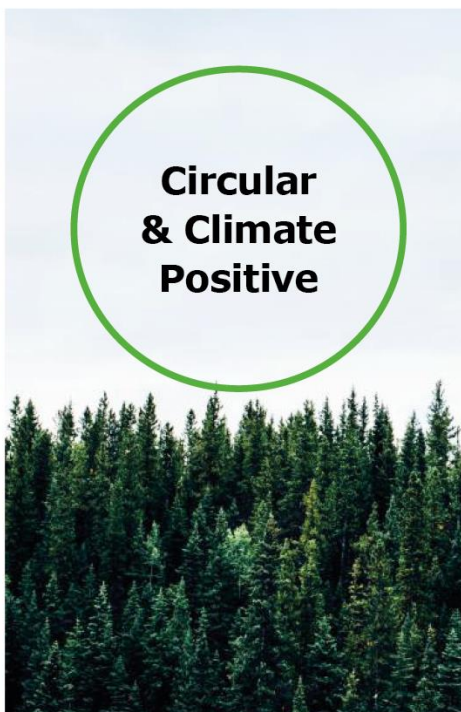
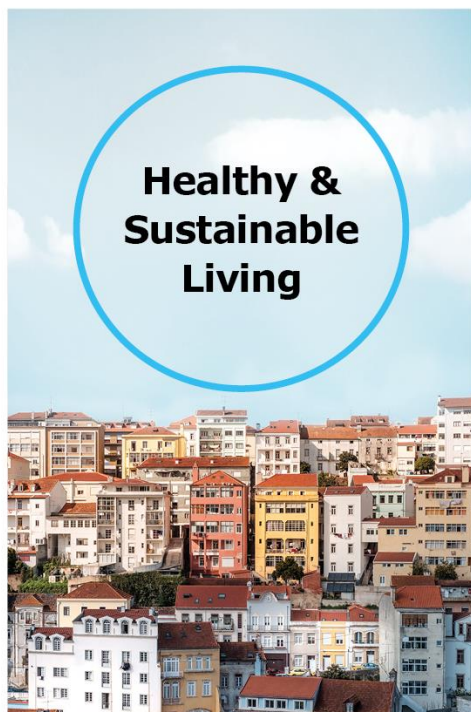
¹ 2017年9月1日より、サプライチェーンと生産会社はイケアグループの一員ではなくなったため、2017事業年度とこれまでの事業年度の売上高を単純に比較することはできません。

² Better Cotton (ベター・コットン) 基準に基づいて栽培された綿花や、その基準の遵守に向けて取り組む農家の綿花、リサイクルコットン、米国のほかの基準 (Fair Cotton Program) などに基づいて栽培された綿花を指します。

³ マネジメントの組織変更に伴い、FY17よりこの数値になりました。

サステナビリティ戦略

3 フォーカスエリア



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





**木材はイケアにとって
もっとも重要な原材料の
ひとつです。**

**イケア製品に使用された樹種
トップ5：**

**パイン、バーチ、ビーチ、
スプルース、アカシア**

森林ポジティブになる

森林の未来を 守るための 取り組み

イケアでは製品に使用する木材に対して厳しい基準を設けています。WWF（世界自然保護基金）やFSC（Forest Stewardship Council®、森林管理協議会）などの組織・団体と連携しながら、適切に管理された森林からの木材調達を増やせるよう取り組んでいます。イケアは小売業界でFSC認証材をもっとも多く使用している企業のひとつです。イケアでは2020年までに、すべての木材をより持続可能な調達先から仕入れ、FSC認証材かリサイクル材のみを使用したいと考えています。

環境と社会への取り組み
www.IKEA.jp



イケアの森林管理基準

I イケアの最低限の 森林管理要求事項

II 持続可能な木材調達

More Sustainable Wood
Sources (MSS)



以下から調達したものでないこと：

1. 違法伐採されている森林
2. 社会的対立にかかわっている森林管理事業
3. 地理的に保全価値が高いと認められた森林（HCVF）
4. 転換されつつある熱帯の自然林
5. 遺伝子組み換え樹木（GM）

2020年度までに、
よりサステナブルな資源から
できた木材、紙、段ボールの
使用比率を
100%
にします

2018年度
82%




ÄPPLARO/エップラロー 屋外用家具シリーズ アカシア無垢材



IKEAカタログ 2018 FSC認証

世界52カ国で
2億300万部
発行



An aerial photograph of a lush green forest. A narrow dirt path runs vertically through the center of the image. On the path, there is a large bundle of harvested timber, tied together with ropes. The trees are dense and vibrant green, creating a textured background.

2002年より、WWFと
3500万
ヘクタールの
FSC認証森林の拡大に
協力してきました。

2020年度
までに、さらに**1500**
ヘクタールの拡大を
目指しています。



Tack!