



# Creating a 'Brighter Future for Japan' 持続可能な未来のために

Starbucks Coffee Japan Ltd.  
マーケティング本部 大嶋バニッサ



## OUR STARBUCKS MISSION

人々の心を豊かで活力あるものにするために -  
ひとりのお客様、一杯のコーヒー、そしてひとつのコミュニティから



店舗数

1,342

一日の来店  
客数  
約80万人

2018年3月末時点

# Ethical Sourcing at Starbucks Japan

環境負荷の低減と環境保全に十分配慮した  
持続可能な調達活動を推進

Coffee/Tea



「C.A.F.E. プラクティス」  
に則った調達  
99%を達成

Palm Oil



S  
持続可能性に配慮した  
第三者が認証した油へ  
切り替え

Paper



主な紙を再生紙  
またはFSC認証紙へ  
切り替え

# Paper Materials we use

## FSC認証紙を使用した資材



パートナー(従業員)  
使用



お客様  
使用



# From Milk Carton to Paper Napkin

FSC認証紙をさらにリサイクルする取り組み



紙問屋

再生  
パルプ  
メーカー

製紙  
メーカー



店舗から  
ミルクカートン

店舗へ  
ペーパーナプキン



# Reducing Paper Usage

店内ではマグカップでもお召し上がりいただけます



マグカップ  
年間使用数  
(2017年度)

1600万  
カップ



# Reducing Paper Usage

タンブラー持ち込みによる環境配慮のお礼に  
20円引きでドリンクを提供しています

タンブラー  
年間使用数  
(2017年度)

600万  
カップ

# Partner Engagement

倫理的に調達された紙でコーヒーを提供できることを  
誇りに感じています



# Progress on Paper...

FSC認証紙と再生紙への切り替えの進捗

2017

14%

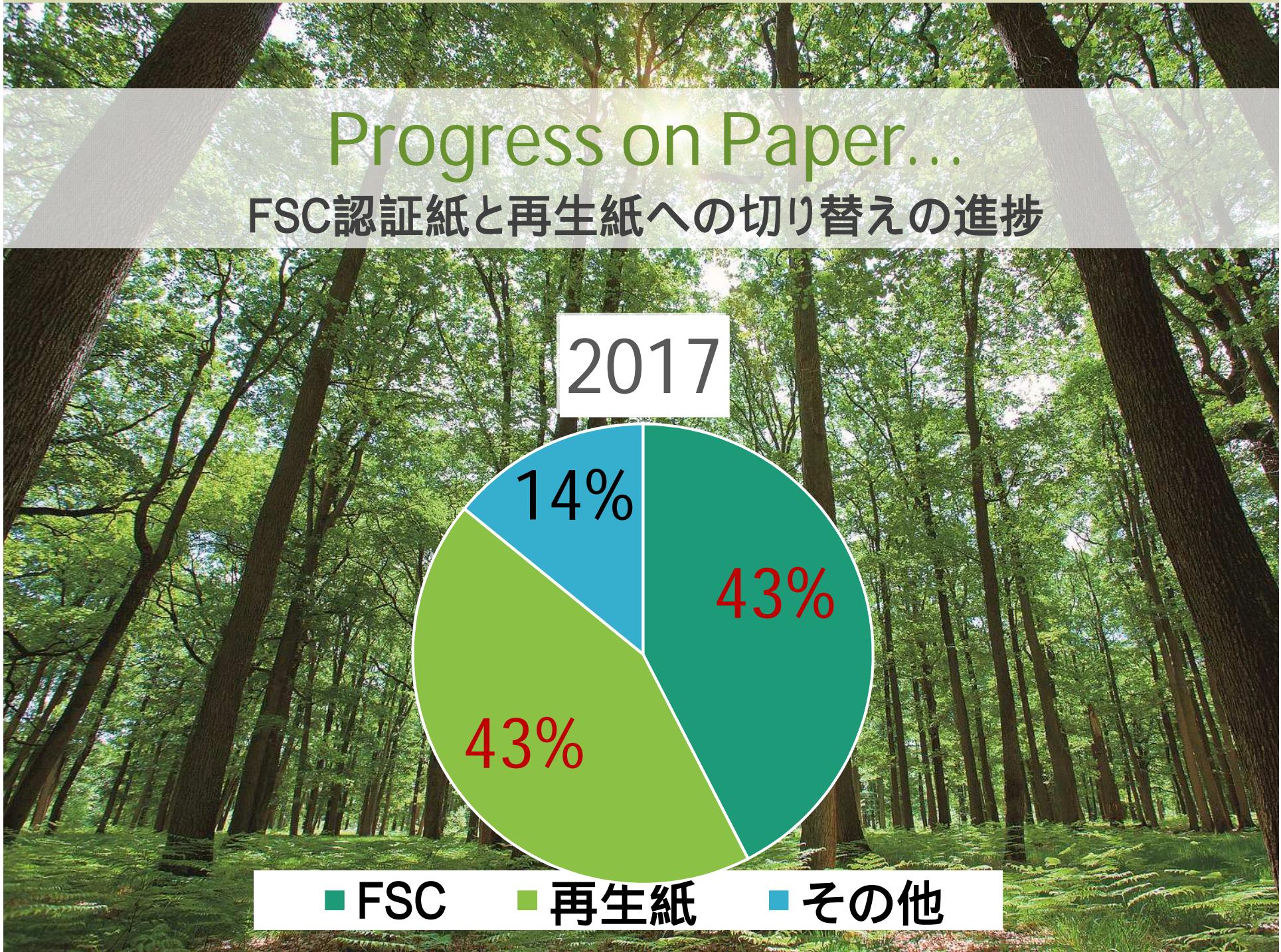
43%

43%

■ FSC

■ 再生紙

■ その他





Our Journey continues  
Thank you

